The Media Leader_ BELGIUM

Kit média · Tarifs 2027

N°1 auprès des décideurs médias

8 000+
destinataires de la newsletter

35-40 %
taux d'ouverture

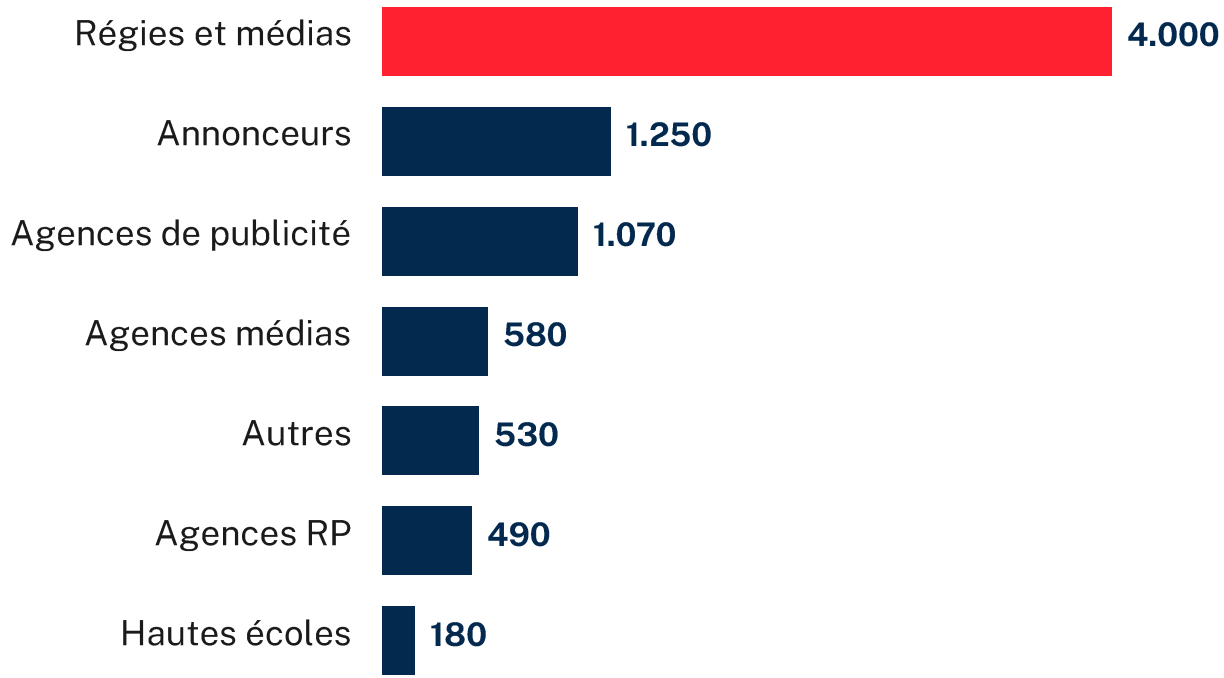
3 500+
lecteurs réguliers

480+
newsletters en plus de 15 ans

Gratuite, sans login ni mot de passe : chaque semaine dans la boîte mail de toute la communauté des spécialistes médias. Lectorat : 70 % néerlandophone, 30 % francophone.

Qui touchez-vous ?

8 000+ contacts dans tout le secteur des médias et de la communication



Tous ceux qui décident en matière de médias

- Planneurs et acheteurs médias, en agence et chez l'annonceur
- Conseillers médias en agence de publicité
- Spécialistes RP
- Commerciaux et marketeurs des médias et régies

Un écosystème complet

Pour plus de visibilité pour vos marques médias

Médias

- Site themedialeader.be
- Newsletter gratuite pour 8 000+ professionnels des médias

Événements

- Événements selon un concept international
- The Future of TV Advertising, The Future of Media, etc.

Mailings dédiés

- Mailings sur mesure vers toute la communauté

Branded content

- Contenus rédactionnels et native
- Opinions, tribunes libres, etc.

The Media Leader Belgium

Offre commerciale_

Tarifs 2027

Notre offre en un coup d'œil

Display et native, par semaine ou par quatre semaines

DISPLAY HABILLAGE PREMIUM

Pack Leader

Habillage de la newsletter et du site, avec bannière en position 1.

1 SEMAINE	4 SEMAINES
1 500 €	**5 500 €**

DISPLAY PREMIUM

Pack Privilège

Bannière position 2 dans la newsletter et sur la homepage, sidebar position 1 sur le site.

1 SEMAINE	4 SEMAINES
900 €	**3 000 €**

CONTENT

Native

Votre article, pdf, vidéo ou podcast dans la newsletter et en position privilégiée sur le site.

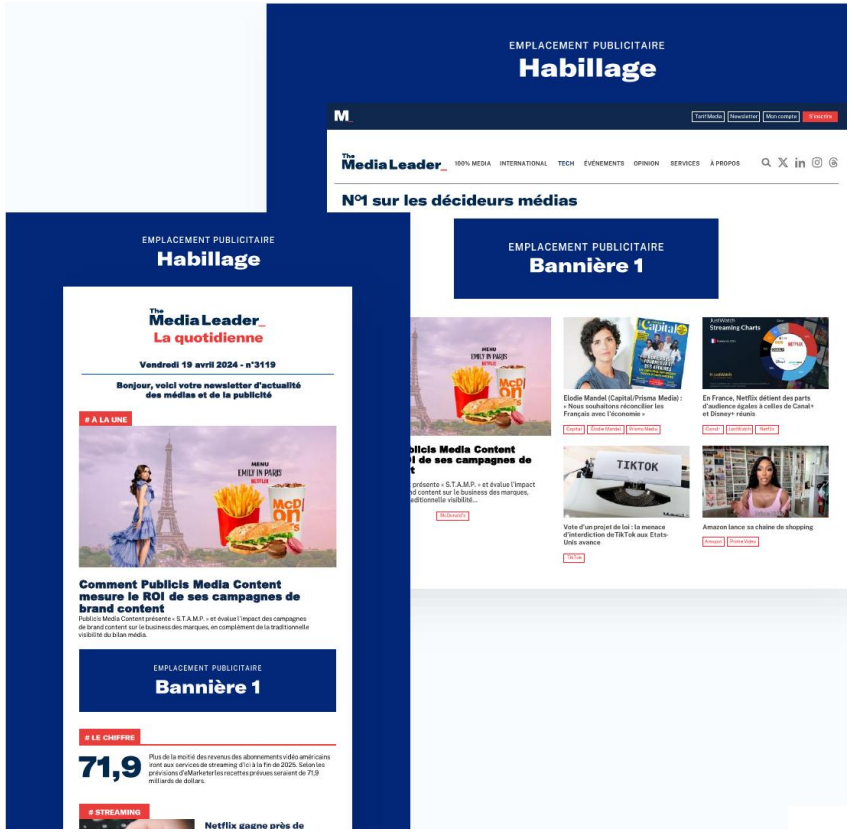
1 SEMAINE	4 SEMAINES
900 €	**3 000 €**

Pack Leader

Site + newsletter hebdomadaire, par semaine ou par 4 semaines

DISPLAY HABILLAGE PREMIUM

- Habillage de la newsletter et du site
- Bannière position 1 dans la newsletter
- Bannière position 1 sur le site : homepage, articles et pages rubriques
- **100 % share of voice, toute la semaine**



TARIF 1 SEMAINE

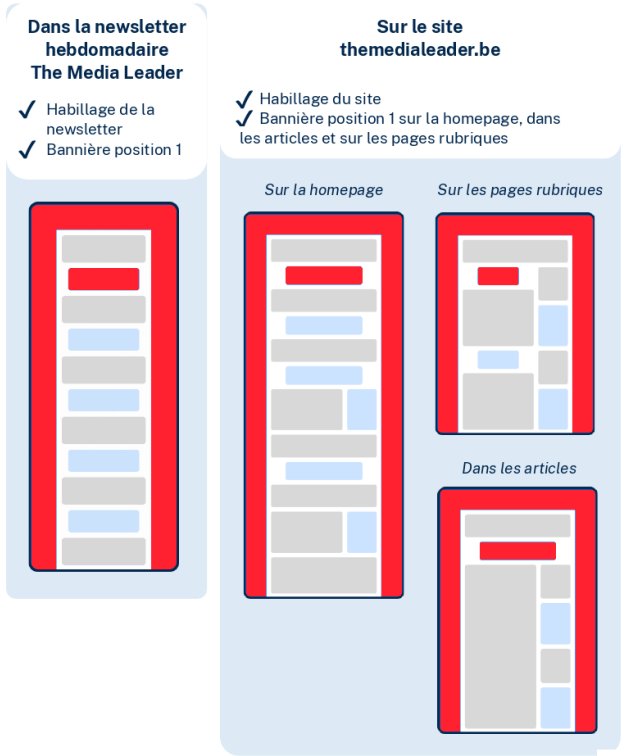
1 500 €

TARIF 4 SEMAINES

5 500 €

Pack Leader : emplacements

En rouge : votre publicité

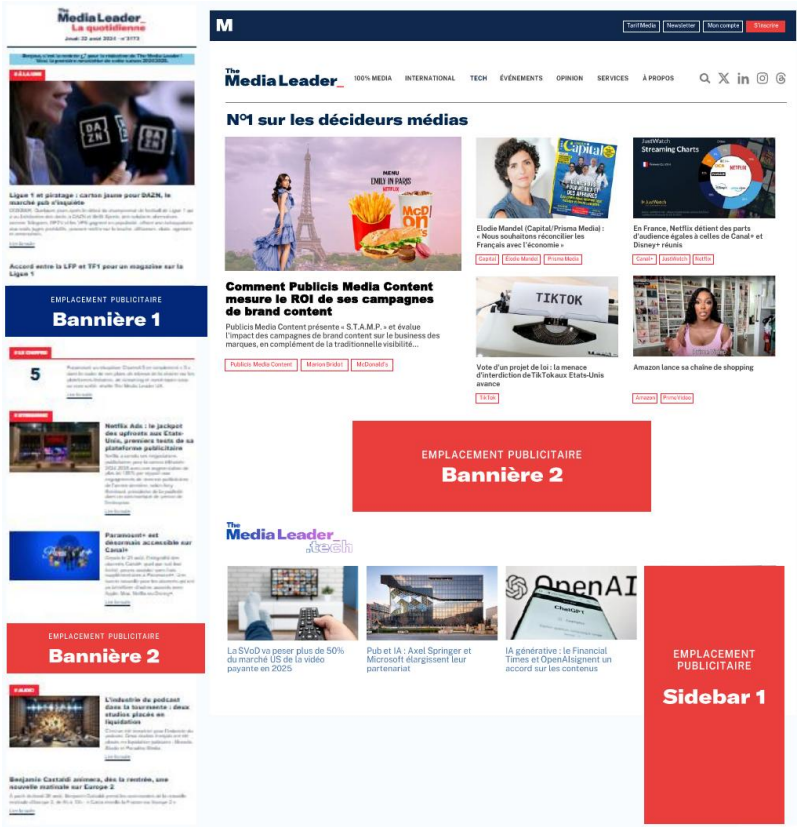


Pack Privilège

Une forte visibilité dans la newsletter et sur le site

DISPLAY PREMIUM

- Bannière position 2 dans la newsletter
- Bannière position 2 sur la homepage
- Sidebar position 1 sur le site : homepage, articles et pages rubriques
- **100 % share of voice, toute la semaine**



TARIF 1 SEMAINE

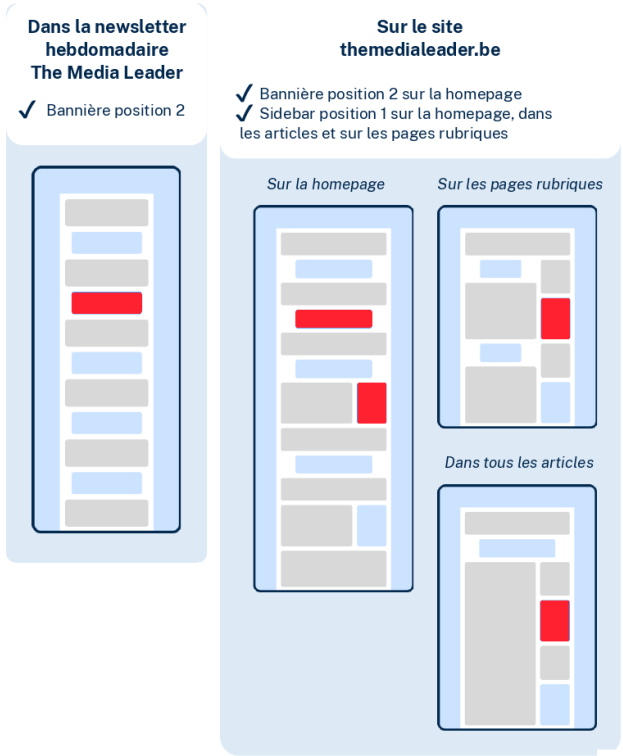
900 €

TARIF 4 SEMAINES

3 000 €

Pack Privilège : emplacements

En rouge : votre publicité

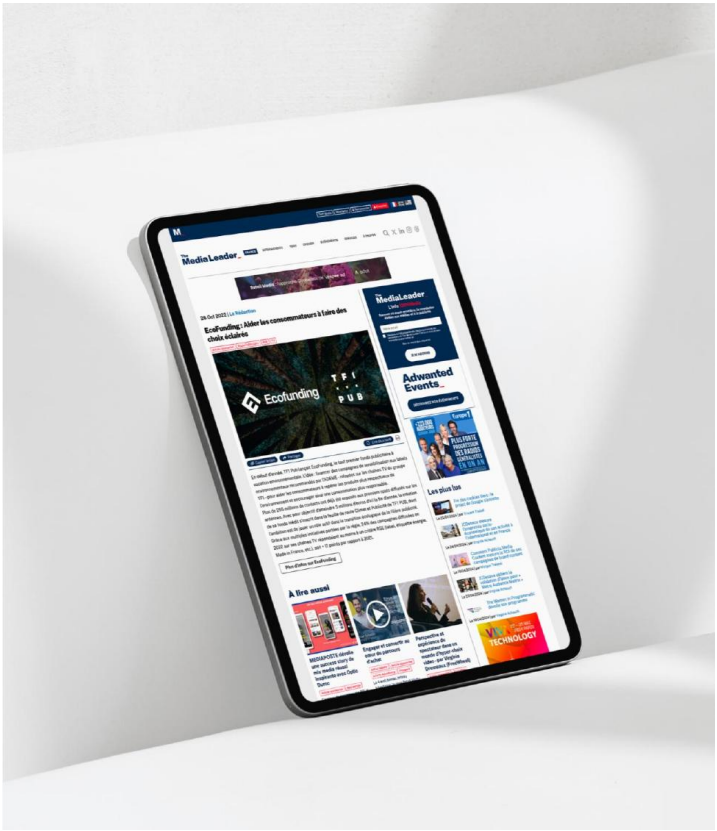


Native

Votre message auprès de toute la communauté, en une fois

CONTENT

- Votre article, pdf, vidéo ou podcast envoyé à tous les lecteurs de la newsletter
- Une position privilégiée sur le site pendant 1 semaine
- Nous pouvons aussi prendre en charge la mise en forme et le contenu



NATIVE AD · 1 SEMAINE

900 €

NATIVE ADS · 4 SEMAINES

3 000 €

Tech specs · Pack Leader

Newsletter et site

Newsletter : habillage desktop

- Header : 900 × 150 px
- Côtés gauche et droit : 130 × 1000 px
- 1 code couleur hexadécimal
- Max. 180 Ko · jpeg/png

Newsletter : habillage mobile

- 600 × 200 px
- Max. 130 Ko · jpeg/png

Newsletter : bannière

- 600 × 180 px
- Max. 80 Ko · jpeg/png/gif

Site : habillage desktop

- Visuel : 1800 × 1000 px
- Champ de vision optimal : 1460 × 820 px
- Max. 200 Ko · jpeg/png

Site : habillage mobile

- Visuel : 400 × 133 px
- Max. 60 Ko · jpeg/png

Site : bandeau

- 600 × 180 px : toutes les pages ou pages rubriques
- 1240 × 180 px : homepage et articles
- Max. 80 Ko · jpeg/png/gif

Tech specs · Pack Privilège

Newsletter et site

Newsletter : bannière 2

- 600 × 180 px
- Max. 80 Ko
- jpeg/png/gif

Site : bandeau 2

- 1240 × 180 px ou 600 × 180 px sur la homepage
- Max. 80 Ko
- jpeg/png/gif

Site : sidebar ou pavé

- 300 × 600 px (ou 300 × 250 px)
- Max. 80 Ko
- jpeg/png/gif

Tech specs · Native

Texte ou vidéo

Native text

- Titre et texte
- Visuel fixe : 728 × 410 px
- Max. 80 Ko · jpeg/png

Native video

- Titre (sans majuscules ni mots entre crochets) et texte
- Visuel fixe : 728 × 410 px
- Max. 80 Ko · jpeg/png
- Lien vers une vidéo YouTube ou vidéo en mp4 (max. 80 Mo)

Tech specs · Mailing dédié

Standard ou avec habillage

Mailing dédié

- Objet tel qu'il doit apparaître dans la boîte mail (sans majuscules)
- Titre : sans majuscules ni mots entre crochets
- Texte dans un seul style : ni gras, ni italique, ni couleurs
- Logo
- Lien de redirection sans accents, caractères spéciaux ni liens raccourcis
- Visuel en haut : 728 × 410 px, png/jpeg, max. 60 Ko



Avec habillage

- Objet tel qu'il doit apparaître dans la boîte mail (sans majuscules)
- Titre : sans majuscules ni mots entre crochets
- Texte dans un seul style : ni gras, ni italique, ni couleurs
- Logo
- Lien de redirection sans accents, caractères spéciaux ni liens raccourcis
- Header 900 × 150 px, 2 côtés 130 × 1000 px
- Header mobile 600 × 200 px · 1 code hexadécimal
- Max. 180 Ko · jpeg/png



Remise des éléments

Important à savoir

Délais et règles

- Éléments à fournir au plus tard 2 jours ouvrables avant publication
- Plusieurs créations (en alternance ou en rotation) : prévenez-nous au moins 3 jours ouvrables à l'avance
- Fond blanc ou très clair : prévoyez un contour noir de 1 px
- Lien de redirection : sans accents, caractères spéciaux ni liens raccourcis (type bit.ly)
- Les pixels et redirections ne sont pas acceptés dans la newsletter
- Remise tardive ou modifications après une première remise : forfait de 500 €

Conseils pour plus d'impact

- Les gifs animés ne s'animent pas dans Outlook : privilégiez un visuel fixe
- Vous animez quand même ? Veillez à ce que la première image soit compréhensible seule
- Un message clair et concis est le plus efficace
- Un call-to-action clair est essentiel

Bonnes et mauvaises pratiques

Display et mailing dédié

Display

À faire

- Message clair et concis
- Texte limité à l'essentiel
- Couleurs fidèles à votre marque
- Lisible sur desktop et mobile
- Visuels et animations légers

À éviter

- Trop de texte
- Trop de visuels, logos ou animations
- Pas de call-to-action clair
- Fichiers trop lourds

Mailing dédié

À faire

- Objet court et clair (max. 50 caractères)
- Vraies landing pages, pas de liens raccourcis

À éviter

- Objet en majuscules ou de plus de 70 caractères
- Caractères spéciaux comme ! % / & [ ] { } ( ) = + * # … ?
- Plus d'un emoji
- Symboles monétaires (€, £, $) : écrivez plutôt « euro »
- Mots comme gratuit, cadeau, gagner, viagra, sexe
- Termes anglais comme deal, win ou game
- Liens vers des fichiers pdf

Contact

CONTACT

Vincent Vinck

CEO

+32 473 50 67 98

vvinck@adwanted.com

REMISE DES ÉLÉMENTS

Wim Van Loock

Rédaction

+32 498 54 01 86

wvanloock@adwanted.com