

RTL Belgium conforte son leadership radio sur les 18-54 ans



Les derniers résultats d'audience publiés par le CIM confirment la première place de RTL Belgium parmi les groupes radio en Belgique francophone sur les 18-54 ans. Sur la vague mai-août 2026, les stations du groupe totalisent 30,1 % de part de marché, en progression de 2,3 points (vs mai-août 2025). Au total, les radios RTL rassemblent chaque semaine 1,4M d'auditeurs, témoignant de la force et de la complémentarité de nos marques.

Radio Contact conforte largement sa position de leader sur la cible commerciale de référence avec une avance significative de 8,1 points sur son concurrent le plus proche. De son côté, bel RTL confirme sa stabilisation, tandis que Contact Max poursuit sa progression.

Cette tendance se retrouve également sur l'ensemble de la saison radio 2025-2026 (septembre-août), avec une progression significative de 2,4 points de part de marché par rapport à la saison précédente (29,2% pdm 25-26 vs 26,8% pdm 24-25).

François Fyon, Audio Media Director, RTL Belgium

« Ces résultats récompensent le travail de nos équipes. Notre ambition reste la même : proposer des radios fortes, proches de leurs auditeurs et qui évoluent avec leurs attentes. »

Guillaume Collard, CEO, RTL Belgium

« Au-delà de ces résultats, c'est surtout la dynamique positive de nos deux radios, Radio Contact et bel RTL, sur l'ensemble de la saison et sur les deux cibles de référence, qui mérite d'être soulignée. Cette tendance de fond confirme la solidité de nos marques et la pertinence de notre stratégie. Notre force réside dans cette capacité à inscrire nos performances dans la durée, en conjuguant leadership, continuité et croissance. »