

RTL Belgium, nouveau leader des radios sur les 18-54 ans

Le CIM vient de publier les résultats de sa dernière vague de sondages relatifs aux audiences des radios en Belgique concernant les mois de janvier à avril 2026.

RTL Belgium #1 des radios*

RADIO Contact
Feel Good

bel RTL!

*18-54 ans
Source : CIM Radio Janvier-Avril 2026

RTL Belgium s'empare de la première place des radios sur la cible stratégique des 18-54 ans (32,6% pdm). Cette performance globale repose sur le leadership incontesté de Radio Contact et la nette progression de bel RTL.

Radio Contact consolide sa position de numéro un avec une part de marché historique de 23,6 %. Elle dépasse le million d'auditeurs hebdomadaires, domine l'écoute digitale et enregistre son meilleur score sur les 18-54 ans. Ce succès s'explique par l'engagement d'une équipe passionnée, des actions créatives inédites et une programmation musicale résolument Feel Good. Dans cette même dynamique, Contact MAX poursuit sa progression en touchant déjà plus de 76 000 fidèles auditeurs hebdomadaires après 1 an d'existence seulement.

En parallèle, la dynamisation de bel RTL séduit désormais 678 000 auditeurs par semaine et permet d'augmenter sa part de marché sur les 18-54 ans. Cette progression valide la refonte de la matinale, de l'information et de la musicalité.

Sur les trois dernières vagues, les radios RTL Belgium progressent de 26,6% à 32,6% sur la cible commerciale.

Frédéric Herbays, Radio Media Director, RTL Belgium : *« Aujourd'hui, nous revendiquons plus que jamais notre histoire et notre identité 100% belge avec un ancrage local fort et une proximité assumée avec succès. Je félicite chaleureusement nos équipes pour leur travail remarquable réalisé au quotidien. Le double leadership (12+ & 18-54 ans) de Radio Contact et la relance de bel RTL confirment notre audace et nos choix éditoriaux. »*

Guillaume Collard, CEO, RTL Belgium : *« Ces très bons résultats pour l'ensemble de nos radios récompensent l'excellent travail des équipes mais aussi leur audace et leur capacité de se réinventer en permanence, au quotidien. Je suis satisfait du leadership renforcé de Radio Contact, solide numéro 1 mais aussi des évolutions que bel RTL a su mettre en place ces derniers mois. ».*

RTL
Belgium

Divertir. Informer. Rassembler.