

1. Menselijke controle en verantwoordelijkheid

AI is een hulpmiddel, geen auteur. Elke al dan niet commerciële of redactionele communicatie is onderworpen aan menselijke controle en menselijk toezicht, en blijft de verantwoordelijkheid van mensen (individuele personen of redactie). Dit betekent bv. dat elke stap in onze processen onderbouwd en gevalideerd blijft door menselijke tussenkomst en dat redactionele keuzes autonoom door mensen worden gemaakt.

2. Integriteit en authenticiteit - transparantie

Elke communicatie die gedeeltelijk of volledig door AI is gegenereerd, maakt dat ook duidelijk. Wanneer AI dus beelden of teksten produceert, wordt een duidelijke vermelding toegevoegd, zoals *“gemaakt met behulp van AI”*.

Authenticiteit betekent tevens dat menselijke creativiteit nooit wordt uitgehold. AI kan louter een hulpmiddel zijn.

Onder meer lezers hebben recht op duidelijkheid over hoe onze inhoud tot stand komt. Daarom moet er dus op elk ogenblik begrijpelijk kunnen worden gecommuniceerd over het gebruik van AI, zowel intern als extern, en kunnen we toelichting verschaffen:

- waarom AI wordt ingezet,
- welke bronnen worden gebruikt,
- welke menselijke controle heeft plaatsgevonden, en
- welke technische beperkingen of risico's relevant zijn.

Deze transparantie geldt niet enkel richting lezers maar ook richting onze leveranciers, personeel en andere partijen.

3. Eerlijkheid, diversiteit en respect

AI mag geen sociaal of cultureel vooroordeel versterken. Daarom letten wij op voor impliciete bias in dataset, prompt of resultaat.

Prompts worden zorgvuldig opgesteld en wij controleren output altijd op diversiteit, culturele gevoeligheid en inclusiviteit.

4. Duurzaamheid en proportionaliteit

Technologische innovatie gaat samen met ecologische verantwoordelijkheid.

AI-toepassingen vergen computercapaciteit en energie.

Wij gebruiken AI enkel waar dit daadwerkelijk waarde toevoegt en verkiezen leveranciers die duurzaam en transparant omgaan met dataverwerking.

5. Juridische kader

Het gebruik van AI-tools gebeurt met naleving van alle relevante juridische verplichtingen, en met respect voor de nodige intellectuele eigendomsrechten, persoonlijkheidsrechten en privacyrechten van eenieder.

Onze journalisten verbinden zich ertoe de richtlijnen van de Raad voor de Journalistiek na te leven ([Nieuwe richtlijn over het gebruik van artificiële intelligentie in de journalistiek | Raad voor de Journalistiek](#)).

6. AI-geletterdheid

Wij engageren ons om kennisdeling te stimuleren via: Aptos

- opleidingen en workshops over AI-vaardigheden;
- overlegfora om best practices te delen;
- samenwerking met onderwijs- en onderzoeksinstituten.

Wij zorgen er voor dat onze medewerkers de gebruikte AI-tools begrijpen (doel, functionaliteiten, beperkingen, juridische context). Ook dragen wij er zorg voor dat onze medewerkers blijven leren, bv. over nieuwe AI-technologieën, hun gebruiksvoorwaarden en hoe ze bepaalde taken kunnen verbeteren.

7. Evaluatie en toekomst

Dit charter wordt jaarlijks geëvalueerd en desgevallend aangepast, rekening houdend met onder andere technologische ontwikkelingen, nieuwe Europese en Belgische wetgeving of belangrijke beslissingen van hoven en rechtbanken.