

Radio Contact : Numéro 1 des moins de 55 ans

Le CIM vient de publier les résultats de sa dernière vague de sondages relatifs aux audiences des radios en Belgique concernant les mois de septembre à décembre 2025.



Sur l'ensemble de l'année 2025, Radio Contact confirme sa position de première radio auprès des moins de 55 ans. Les chiffres du CIM indiquent une stabilité sur les cibles 12+ et 18-54 (avec 19% de pdm), soutenue par les belles performances du Good Morning et du 15-19. En parallèle, Radio Contact enregistre une progression constante sur le numérique, se classant au premier rang en écoute digitale sur l'année. De son côté, Contact Max, la radio DAB+ qui vient de fêter sa première année d'existence, atteint ses objectifs sur le segment 18-54.

Concernant bel RTL, la station maintient sa place (avec 6,8%) dans le top 5 des radios francophones (18-54 ans). Si ces résultats ne sont pas encore à la hauteur des ambitions, la marque poursuit sa transformation, qui inclut notamment la modernisation de l'offre éditoriale pour séduire un public plus large et plus jeune. Pour soutenir cette évolution, RTL Belgium a déjà engagé des investissements majeurs, comme le déploiement d'un nouveau studio multimédia, la refonte du site et de l'application mobile.

Fred Herbays, Radio Media Director, RTL Belgium: « Ces résultats sont avant tout le fruit de l'engagement quotidien de nos équipes, que je tiens à remercier chaleureusement. Leur travail permet à Radio Contact de rester une référence solide pour nos auditeurs et à bel RTL de poursuivre sa transformation. »

Guillaume Collard, CEO, RTL Belgium: « Le marché de la radio change et nous devons nous adapter avec lui. Le changement est une nécessité pour répondre aux attentes de nos auditeurs et à nos ambitions de leadership. C'est pourquoi nous nous devons d'ajuster nos curseurs stratégiques pour garantir la meilleure expérience radio du marché. »

