

PERSBERICHT

Vilvoorde, 21 november 2025

150 experts aanwezig op de 10e Belgian Corporate Communication Summit

Een vruchtbare editie rond geloofwaardigheid, authenticiteit en betrouwbaarheid in bedrijfscommunicatie

Georganiseerd door C Square – the Corp Comm Community bracht de Belgian Corporate Communication Summit bijna 150 communicatieprofessionals samen in de Proximus Lounge in Evere voor zijn 10e editie. Onder het thema “Staying (in)credible! – Trust, authenticity and reliability in corporate communication today” verkende het evenement een cruciale uitdaging voor communicatiespecialisten: hoe geloofwaardigheid en vertrouwen behouden in een wereld vol informatie en desinformatie.

In een tijdperk dat wordt gekenmerkt door desinformatie, wantrouwen bij het publiek en de opkomst van generatieve artificiële intelligentie, hebben experts uit de sector gedebatteerd over de essentiële hefboomen om geloofwaardigheid en vertrouwen in bedrijfscommunicatie te behouden.

Vertrouwen in het tijdperk van desinformatie

De avond startte met een prikkelende presentatie van **Karim Ibourki**, voorzitter van de **Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA)**, over het thema: *Vertrouwen in het tijdperk van desinformatie: hoe kunnen communicatieprofessionals hun geloofwaardigheid behouden?*

Karim Ibourki belichtte de groeiende uitdagingen rond desinformatie, deepfakes en polarisatie van het publieke debat, en benadrukte de ethische verantwoordelijkheid van communicators.

Hij onderstreepte het cruciale belang van transparantie, bronverificatie en intellectuele eerlijkheid als onmisbare voorwaarden voor publiek vertrouwen.

Tussen authenticiteit, verantwoordelijkheid en betrouwbaarheid

Een interactief debat – met **Nathalie Meert (INEOS)**, **Luc van Bakel (VRT)**, **Jean-Christophe Hoste (Egmont Institute)**, **Grégoire Ryckmans (RTBF)** en **Florence Muls (ENGIE)** – ging in op reputatie in het post-truth-tijdperk. Hoe navigeer je tussen externe invloeden en perceptieoorlogen?

Het panel besprak thema's zoals:

- verantwoorde communicatie in het tijdperk van generatieve AI,
- de strijd tegen 'fake news' en het belang van transparantie,
- en de relatie tussen woordvoerder, bedrijf en pers en hoe communicatie geloofwaardig blijft

De sprekers benadrukten dat, los van technologische hulpmiddelen, de sleutel tot vertrouwen ligt in de overeenstemming tussen woorden en daden.

Veerle Van Mierlo, voorzitter van C Square:

“In een landschap waar desinformatie sneller circuleert dan de waarheid, is onze rol als communicators fundamenteel dan ooit. Geloofwaardig blijven vraagt transparantie, moed en absolute coherentie tussen wat we zeggen en wat we doen. Met deze editie 2025 herinneren we eraan dat vertrouwen geen verworvenheid is: het is een dagelijkse inzet. En samen, als gemeenschap, kunnen we het beschermen en versterken.”

Tot slot kondigde voorzitter **Veerle Van Mierlo (bpost)** een wijziging aan in het bestuur van C Square. Samen met huidig vicevoorzitter **Eveline De Ridder (Whyte)** geeft zij de fakkel door aan **Florence Muls (ENGIE)** en **Christopher Barzal (Akkanto)**, respectievelijk nieuwe voorzitter en vicevoorzitter.

Florence Muls:

“Namens de Raad van Bestuur van C Square wil ik Veerle Van Mierlo en Eveline De Ridder hartelijk bedanken voor hun jarenlange inzet. Onder hun voorzitterschap is onze federatie verder gegroeid als referentie voor alle communicatieprofessionals, zowel in agentschappen als bedrijven. C Square is een betrouwbare waarde en een solide denkplatform voor professionals in de communicatiewereld. Ik ben vereerd om het stokje over te nemen en in dezelfde richting verder te gaan.”

Meer informatie:

- Veerle Van Mierlo (voorzitter) – veerle.vanmierlo@bpost.be – +32 472 92 02 29
- Eveline De Ridder (vicevoorzitter) – edr@whyte.be – +32 496 52 72 73

Over C Square:

C Square is de Belgische community van corporate communicatieprofessionals. Met focus op kennisdeling, innovatie en samenwerking speelt C Square een pioniersrol in de sector. Het jaarlijkse Belgian Corp Comm Summit is een van de vele initiatieven waarmee de organisatie professionals uitdaagt en ondersteunt in de voortdurende evolutie van corporate communicatie.

<http://www.csquare.be>