



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vilvorde, 21 novembre 2025

150 experts présents au 10e Belgian Corporate Communication Summit

Une édition fructueuse autour de la crédibilité, l'authenticité et la fiabilité de la communication d'entreprise

Organisé par C Square – the Corp Comm Community – le Belgian Corporate Communication Summit a réuni près de 150 professionnels de la communication au Proximus Lounge à Evere pour sa 10e édition. Sous le thème « Staying (in)credible! – Trust, authenticity and reliability in corporate communication today », l'événement a exploré un enjeu majeur pour les communicants : comment préserver la crédibilité et la confiance dans un monde saturé d'informations et de désinformation.

Face à une époque marquée par la désinformation, la défiance du public et la montée en puissance de l'intelligence artificielle générative, les experts du secteur ont débattu des leviers essentiels pour maintenir la crédibilité et la confiance dans la communication d'entreprise.

La confiance à l'ère de la désinformation

La soirée s'est ouverte avec une présentation interpellante de **Karim Ibourki**, Président du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA), explorant le sujet : *La confiance à l'ère de la désinformation : comment les professionnels de la communication peuvent-ils préserver leur crédibilité.*

Karim Ibourki a mis en lumière les défis croissants liés à la désinformation, aux deepfakes et à la polarisation du débat public, tout en soulignant la responsabilité éthique des communicants. Il a insisté sur le rôle crucial de la transparence, de la vérification des sources et de l'honnêteté intellectuelle comme conditions indispensables à la confiance du public.

Entre authenticité, responsabilité et fiabilité

Un débat interactif – composée de Nathalie Meert (INEOS), Luc van Bakel (VRT), Jean-Christophe Hoste (Egmont Institute), Grégoire Ryckmans (RTBF), Florence Muls (ENGIE) – a questionné la réputation à l'ère de la post-vérité. Comment naviguer entre influences externes et guerres de perception ?

Le panel a exploré des thématiques telles que :

- la communication responsable à l'ère de l'IA générative,
- la lutte contre les « fake news » et l'importance de la transparence,

- et la relation entre le porte-parole, l'entreprise et la presse, et comment garder une communication crédible.

Les intervenants ont souligné qu'au-delà des outils technologiques, la clé de la confiance réside dans l'adéquation entre les paroles et les actes.

Veerle Van Mierlo, présidente de C Square: « *Dans un paysage où la désinformation circule plus vite que la vérité, notre rôle en tant que communicants n'a jamais été aussi fondamental. Rester crédibles exige de la transparence, du courage et une cohérence absolue entre ce que nous disons et ce que nous faisons. Avec cette édition 2025, nous rappelons que la confiance n'est pas un acquis : c'est un engagement quotidien. Et c'est ensemble, en tant que communauté, que nous pouvons la protéger et la renforcer.* »

Enfin, la présidente **Veerle Van Mierlo (bpost)** a également annoncé un changement à la tête de C Square. Avec l'actuelle vice-présidente **Eveline De Ridder (Whyte)**, elles passent le flambeau à **Florence Muls (ENGIE)** et **Christopher Barzal (Akkanto)**, respectivement nouvelle présidente et nouveau vice-président.

Florence Muls : « *Au nom du Conseil d'Administration de C Square, je souhaite remercier chaleureusement Veerle Van Mierlo et Eveline De Ridder pour leur engagement de longue date. Sous leur présidence, notre fédération a continué à se développer en tant que référence pour tous les professionnels des métiers de la communication, en agence et en entreprise. C Square constitue une valeur sûre et un espace de réflexion solide pour les professionnels du monde de la communication. Je suis honorée de reprendre le flambeau et de poursuivre dans cette même direction.* »

Plus d'informations :

Veerle Van Mierlo (présidente) - veerle.vanmierlo@bpost.be - +32 472 92 02 29

Eveline De Ridder (vice-présidente) - edr@whyte.be - +32 496 52 72 73

C Square est la communauté belge des professionnels de la communication corporate. En mettant l'accent sur le partage des connaissances, l'innovation et la collaboration, C Square joue un rôle de pionnier dans le secteur. Le Belgian Corp Comm Summit annuel est l'une des nombreuses initiatives par lesquelles l'organisation défie et soutient les professionnels dans l'évolution constante de la communication corporate.

www.csquare.be