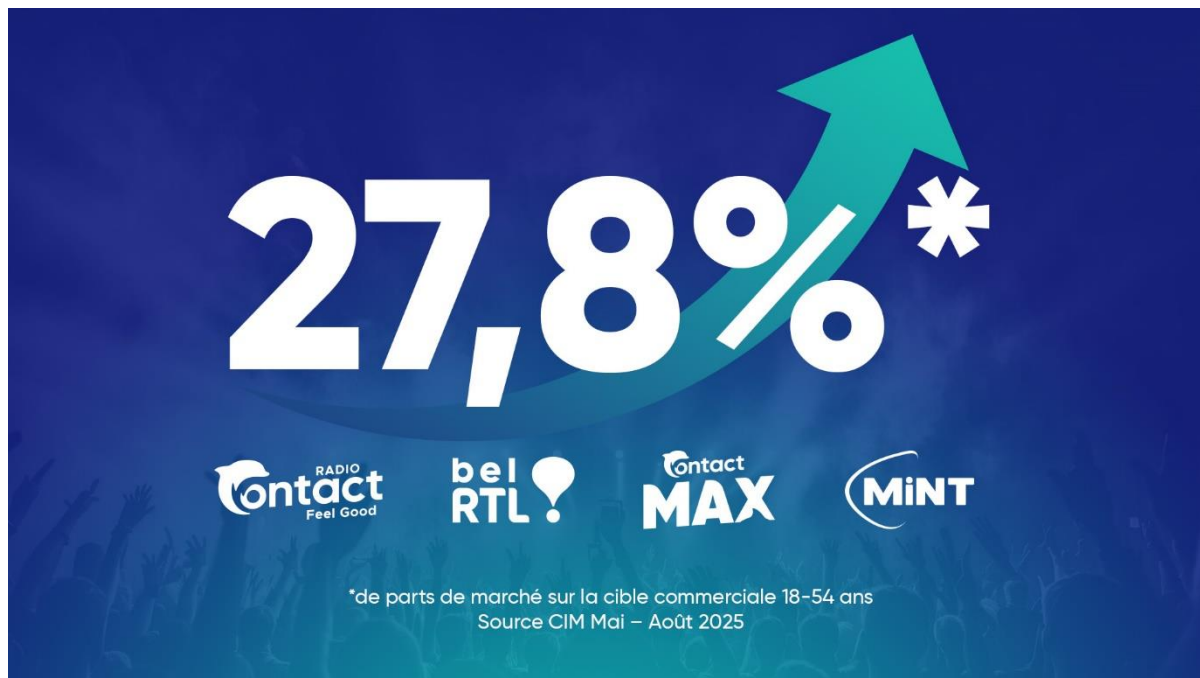


Radio Contact, toujours #1 et bel RTL, première radio généraliste des 18-54 ans



Le CIM vient de publier les résultats de sa dernière vague de sondages relatifs aux audiences des radios en Belgique concernant les mois de mai à août 2025.

L'ensemble des radios RTL Belgium (Radio Contact, bel RTL, Contact MAX et Mint) enregistre une nette progression sur cette vague avec 27,8% de parts de marché (+1,2 point).

Radio Contact réalise ses meilleurs résultats depuis 4 vagues. La radio, leader sur la cible commerciale 18-54 ans, atteint aujourd'hui les 19,9% de parts de marché (+0,7 point).

Sur cette même cible, bel RTL progresse et remonte de 2 places au classement. Elle redevient la première radio généraliste du paysage radiophonique avec 7,3% de parts de marché (+0,6 point), et dépasse à présent ses concurrentes du service public.

Du côté de nos radios digitales, Contact MAX, lancée en février dernier, continue sa progression en réunissant déjà près de 60.000 auditeurs par semaine tandis que Mint fidélise quelque 15.000 auditeurs hebdomadaires.

Frédéric Herbays, Media Radio Director : *“Heureux que cette vague estivale soit positive et favorable à Radio Contact et à bel RTL. Je remercie nos nombreux auditeurs et félicite nos équipes pour leur implication, leur engagement et leur travail au quotidien”.*

Guillaume Collard, CEO RTL Belgium : *“Je me réjouis de ces bons résultats, qui confortent notre leadership sur la cible commerciale, qui illustrent la pertinence de notre stratégie ainsi que l’audace, la générosité et la détermination de toutes nos équipes qui travaillent à la progression de nos marques radio dans un marché très compétitif. Notre objectif est de conforter le leadership de Radio Contact, la place de première des généralistes pour bel RTL, et c’est ce que nous avons atteint pour cette dernière vague. Par ailleurs, les premiers résultats de Contact MAX montrent que notre radio démarre bien et que notre choix d’innover porte ses fruits. Nous poursuivons nos efforts pour amplifier l’engouement des auditeurs pour nos contenus audio et accentuer notre leadership.”*