

**The**  
**Media Leader**  
**BELGIUM**

**La référence des  
décideurs médias**

**Kit Média** <sup>The</sup> **Media Leader**

**Tarifs 2025**  
**Lancement le 15/09**

# Le numéro 1 des décideurs médias

## **The Media Leader est le successeur de MediaSpecs News.**

Plus de 480 newsletters hebdomadaires publiées sur plus de 15 ans.

Newsletter gratuite, accessible sans login ni mot de passe, très appréciée par de nombreux lecteurs.

**The Media Leader est la plateforme d'information de référence** sur le marché des médias et de la communication, destinée aux professionnels des agences médias, des régies et des annonceurs.

- Une audience très large au sein de la communauté des spécialistes médias.  
Une newsletter hebdomadaire envoyée à plus de **9.000 professionnels des médias** (70 % NL / 30 % FR) avec un **taux d'ouverture de 35 à 40 %**.
- Plus de 3.500 lecteurs réguliers.

## **Agences médias : ± 650 adresses**

Toutes les fonctions liées au consulting, à la planification et à l'achat média.

## **Annonces : ± 1.400 adresses**

Toutes les fonctions de planification et d'achat média.

## **Agences de publicité : ± 1.200 adresses**

Fonctions de conseil en médias.

## **Agences de RP : ± 550 adresses**

Tous les spécialistes en relations publiques.

## **Régies / éditeurs : ± 4.500 adresses**

« Who's who » de tous les éditeurs et régies belges.

## **Hautes écoles : ± 200 adresses**

Étudiants, enseignants, ...

## **Autres : ± 600 adresses**

Imprimeries, fournisseurs, ...

# Un écosystème complet pour une meilleure visibilité de vos marques média

## Media

- **Un site d'information :**  
themedialeaders.be
- **Une newsletter générale hebdomadaire**
- **Newsletters thématiques :**  
Adtech et autres sujets spécialisés

## Events

- Organisation d'événements selon un concept international
- The Future Of Video  
The Future Of ...

## Mailings dédiés

- Mailings sur mesure

## Branded Content

- Réalisation de contenus éditoriaux et « native » :  
Opinions, tribunes libres, ...

**Kit Média** <sup>The</sup> **Media Leader**           

**Offre  
commerciale**

## DISPLAY HABILLAGE PREMIUM

# Pack Leader

Une semaine sur le site « The Media Leader »  
+

Une parution dans la newsletter hebdomadaire

- Habillage Newsletter + Habillage Website
- Bannières : Newsletter position 1, Website position 1

TARIF 1 semaine

1500€

TARIF 4 semaines

5500€ HT

Kit Média

EMPLACEMENT PUBLICITAIRE

## Habillage

M\_

Tarif Media Newsletter Mon compte S'inscrire

The Media Leader\_ 100% MEDIA INTERNATIONAL TECH ÉVÉNEMENTS OPINION SERVICES À PROPOS



N°1 sur les décideurs médias

EMPLACEMENT PUBLICITAIRE

### Bannière 1

EMPLACEMENT PUBLICITAIRE

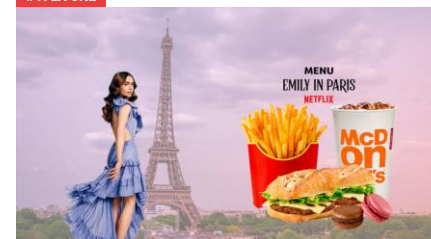
### Habillage

The Media Leader\_  
La quotidienne

Vendredi 19 avril 2024 - n°3119

Bonjour, voici votre newsletter d'actualité des médias et de la publicité

# À LA UNE



**Comment Publicis Media Content mesure le ROI de ses campagnes de brand content**

Publicis Media Content présente « S.T.A.M.P. » et évalue l'impact des campagnes de brand content sur le business des marques, en complément de la traditionnelle visibilité du bilan média.

EMPLACEMENT PUBLICITAIRE

### Bannière 1

# LE CHIFFRE

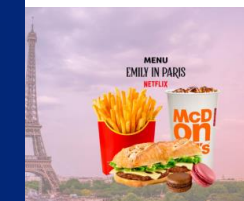
71,9

Plus de la moitié des revenus des abonnements vidéo américains iront aux services de streaming d'ici à la fin de 2025. Selon les prévisions d'eMarketer les recettes prévues seraient de 71,9 milliards de dollars.

# STREAMING



**Netflix gagne près de 10 millions d'abonnés**



**Publicis Media Content mesure le ROI de ses campagnes de brand content**

Publicis Media Content présente « S.T.A.M.P. » et évalue l'impact des campagnes de brand content sur le business des marques, en complément de la traditionnelle visibilité du bilan média.

McDonald's



Elodie Mandel (Capital/Prisma Media) : « Nous souhaitons réconcilier les Français avec l'économie »

Capital Elodie Mandel Prisma Media



En France, Netflix détient des parts d'audience égales à celles de Canal+ et Disney+ réunis

Canal+ JustWatch Netflix



Vote d'un projet de loi : la menace d'interdiction de TikTok aux Etats-Unis avance

TikTok



Amazon lance sa chaîne de shopping

Amazon Prime Video

DISPLAY PREMIUM

# Pack Privilège

- Bannière position 2 – Website (page d'accueil)
- Sidebar 1 – Website (page d'accueil, articles, pages de rubriques)
- Bannière 2 – Newsletter

TARIF 1 semaine

900€

TARIF 4 semaines

3000€

Kit Média



EMPLACEMENT PUBLICITAIRE

## Bannière 1



EMPLACEMENT PUBLICITAIRE

## Bannière 2



## N°1 sur les décideurs médias



### Comment Publicis Media Content mesure le ROI de ses campagnes de brand content

Publicis Media Content présente « S.T.A.M.P. » et évalue l'impact des campagnes de brand content sur le business des marques, en complément de la traditionnelle visibilité...

Publicis Media Content Marion Bridot McDonald's



Elodie Mandel (Capital/Prisma Media) : « Nous souhaitons réconcilier les Français avec l'économie »

Capital Elodie Mandel Prisma Media



En France, Netflix détient des parts d'audience égales à celles de Canal+ et Disney+ réunis

Canal+ JustWatch Netflix



Vote d'un projet de loi : La menace d'interdiction de TikTok aux Etats-Unis avance

TikTok



Amazon lance sa chaîne de shopping

Amazon Prime Video

EMPLACEMENT PUBLICITAIRE

## Bannière 2



La SVoD va peser plus de 50% du marché US de la vidéo payante en 2025



Pub et IA : Axel Springer et Microsoft élargissent leur partenariat



IA générative : Le Financial Times et OpenAI signent un accord sur les contenus

EMPLACEMENT PUBLICITAIRE

## Sidebar 1

**Content**

# Native

Vous souhaitez diffuser un message à notre large audience ? Vous pouvez atteindre toute la communauté en une seule fois.

La formule Native permet de partager un article, PDF, vidéo ou podcast avec tous les lecteurs de notre newsletter.

Avec une mise en avant sur le site pendant 1 semaine.

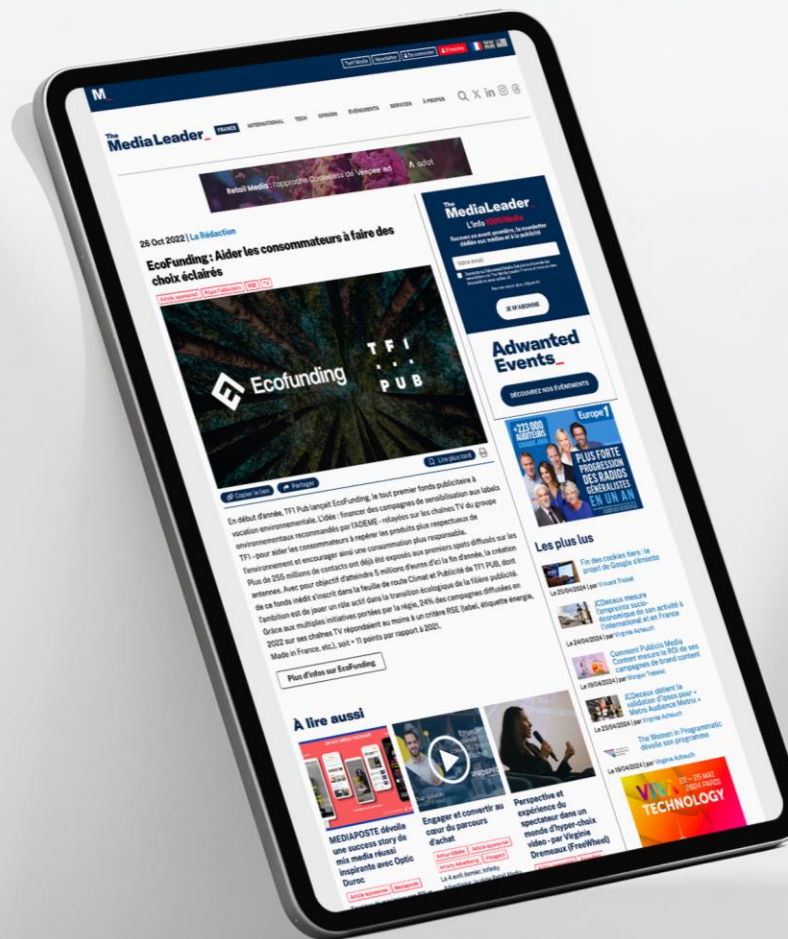
Nous pouvons également prendre en charge la création et la mise en forme du contenu.

NATIVE AD - 1 semaine

**900€**

NATIVE ADS - 4 semaines

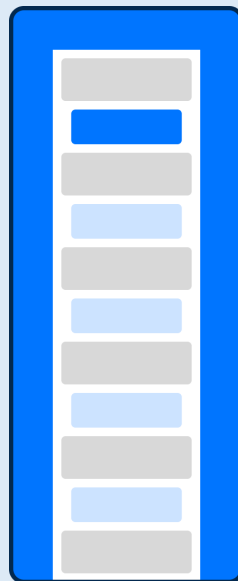
**3000€**



# PACK LEADER

**Dans la newsletter  
hebdomadaire  
The Media Leader**

- ✓ Habillage de la newsletter
- ✓ Bannière position 1

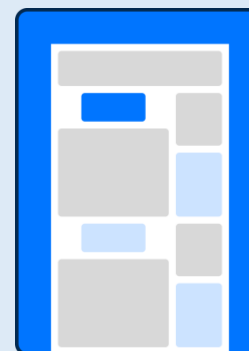
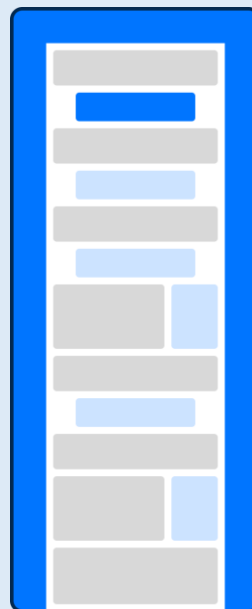


**Sur le site  
themedialeader.be**

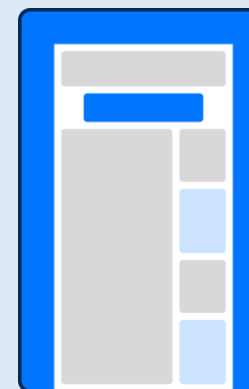
- ✓ Habillage du site
- ✓ Bannière position 1 sur la page d'accueil,  
tous les articles et les pages de rubriques

*Sur la page d'accueil*

*Sur les pages de rubriques*



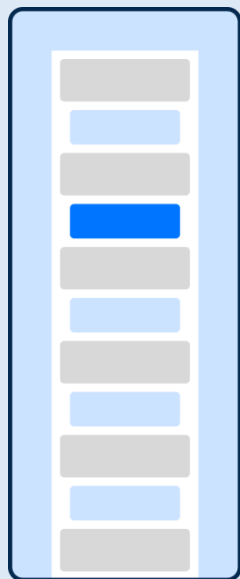
*Dans les articles*



# PACK PRIVILEGE

Dans la newsletter  
hebdomadaire  
The Media Leader

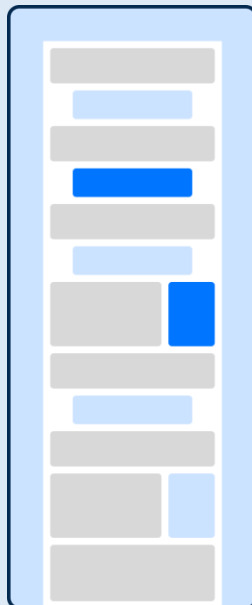
✓ Bannière position 2



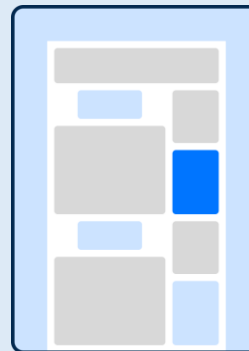
Sur le site  
themedialeader.be

✓ Bannière position 2 et sidebar position 1 - sur la page d'accueil, dans tous les articles et sur les pages de rubriques

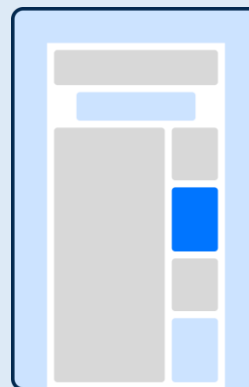
Sur la page d'accueil



Sur les pages de rubriques



Dans les articles



# TECH SPECS

## NEWSLETTER

### Habillage Desktop

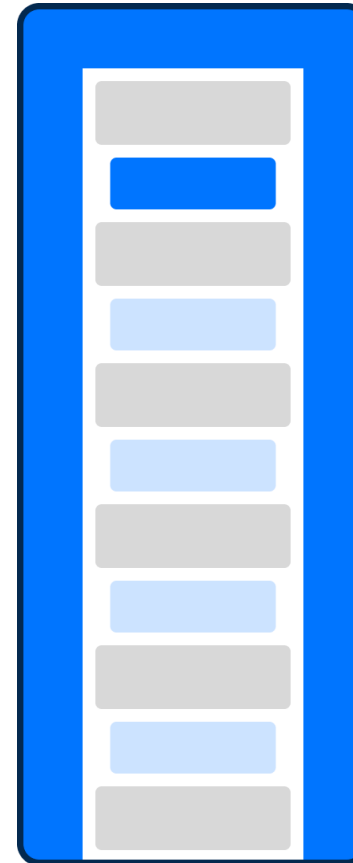
- Header : 900 × 150 px
- 2 côtés : 130 × 1000 px
- 1 code hexadécimal
- Poids maximum total : 180 Ko
- Formats : JPEG / PNG

### Habillage Mobile

- 600 × 200 px
- Poids maximum total : 130 Ko
- Formats : JPEG / PNG

### Bannière

- 600 × 180 px
- Poids maximum total : 80 Ko
- Formats : JPEG / PNG / GIF



# TECH SPECS

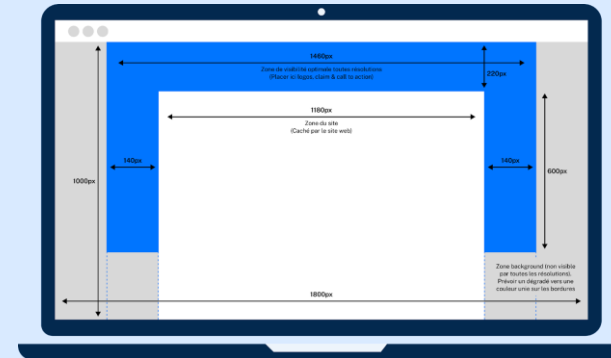
## WEBSITE

### Habillage Desktop

- Image : 1800 × 1000 px
- Champ de vision optimal : 1460 × 820 px
- Poids maximum total : 200 Ko
- Formats : JPEG / PNG

### Habillage Mobile

- Image : 300 × 100 px
- Poids maximum total : 60 Ko
- Formats : JPEG / PNG



*Cliquez sur l'image pour l'agrandir*

### Bande latérale

- 600 × 180 px sur toutes les pages ou uniquement sur les pages de rubriques
- 1240 × 180 px sur la page d'accueil et dans les articles
- Poids maximum total : 80 Ko
- Formats : JPEG / PNG / GIF

### Sidebar ou pavé

- 300 × 600 px ou 300 × 250 px
- Poids maximum total : 80 Ko
- Formats : JPEG / PNG / GIF

### Interstitial

- Desktop & Tablette : 800 × 600 px
- Poids maximum : 100 Ko
- Formats : JPEG / PNG
  
- Mobile : 300 × 225 px
- Poids maximum : 70 Ko
- Formats : JPEG / PNG

Capping : 2

Ne pas inclure de croix ou de bouton de fermeture dans la création.

# TECH SPECS

## ⚠ IMPORTANT ⚠

Livraison des éléments : au moins 2 jours ouvrables avant la publication.

- Si vos éléments ont un fond blanc ou très clair, prévoir un contour noir de 1 px.
- Lien de redirection : pas d'accents, pas de caractères spéciaux, pas de raccourcis type Bitly.

Recommandations pour maximiser l'impact de vos publicités :

- Les GIF animés ne s'animent pas sur Outlook. Nous recommandons donc de préparer vos créations sous forme d'image fixe unique.
- Si vous souhaitez malgré tout animer vos créations, assurez-vous que la première image visible soit compréhensible seule.
- Les pixels et redirections vers la newsletter ne sont pas acceptés.

## Attention

- Si vous avez plusieurs créations (alternées ou en rotation), prévenez-nous au moins 3 jours avant la soumission des éléments, car le temps de programmation n'est pas le même.
- En cas de soumission tardive ou de modifications des éléments techniques après une première soumission (avant ou pendant la diffusion), un montant fixe de 500 € sera facturé.

# TECH SPECS

## ⚠ IMPORTANT – DISPLAY ⚠

### Bonnes et mauvaises pratiques

#### Bonne pratique

- Un message clair et concis est plus efficace.
- Limitez le texte à l'essentiel. Votre message doit être compréhensible en un coup d'œil.
- Utilisez des couleurs voyantes qui correspondent à votre marque.
- Assurez-vous que les messages des bannières soient aussi lisibles sur desktop que sur mobile.
- Optimisez les images et animations pour un chargement rapide.

#### À éviter

- Surcharge de texte : n'encombrez pas vos bannières avec trop de texte.
- Trop d'images, logos ou animations : cela peut distraire l'utilisateur et diluer le message principal.
- Absence de Call-to-Action (CTA) : ne laissez aucun doute sur l'action que l'utilisateur doit effectuer après avoir vu la bannière. Un CTA clair et visible est essentielle.
- Fichiers trop lourds : des fichiers trop volumineux ralentissent le chargement et peuvent être pénalisés par les plateformes publicitaires.

# TECH SPECS

## NATIVE

### Native Text

- Titre, texte : Image fixe : 728 × 410 px
- Poids maximum total : 80 Ko
- Formats : JPEG / PNG

Exemple d'article  
Texte original dans la newsletter :



Exemple d'article  
Texte original sur le site :



### Native Video

- Titre (pas de majuscules, pas de mots entre crochets), texte
- Image fixe : 728 × 410 px
- Poids maximum total : 80 Ko
- Formats : JPEG / PNG
- Lien vers vidéo YouTube ou vidéo en MP4 (Poids max : 80 Mo)

Voorbeeld artikel  
Native Video op de newsletter :



Voorbeeld artikel  
Native Video op de website :



# TECH SPECS

## EMAILING PUBLIRÉDACTIONNEL

- Objet de l'e-mail tel qu'il doit apparaître dans la boîte de réception du destinataire (pas de majuscules)
- Titre : pas de majuscules, pas de mots entre crochets
- Texte : un style uniforme, pas de gras, italique ou couleur
- Logo
- Lien de redirection : pas d'accents, pas de caractères spéciaux, pas de raccourcis
- Espace supérieur pour une image PNG/JPEG de 880 × 400 px
- Taille maximale : 60 Ko



The screenshot shows an email header for 'The Media Leader Partenaire'. At the top, it says 'The Media Leader Partenaire' in a bold, sans-serif font. Below this, it says 'Avec MEDIAPOSTE' in a smaller font, with the MEDIAPOSTE logo. The main content is a video player with a play button in the center. The video player has a dark background and a white play button. Below the video player, there is a quote: 'Si ja comprends bien, c'est ici qu'on communique bien.' The quote is in a small, sans-serif font. Below the quote, there is a button that says 'Voir la vidéo' in a white font on a dark background. At the bottom of the email, there is a small line of text: 'La rédaction de The Media Leader n'a pas participé à sa conception. The Media Leader | partenaire est un message de la série The Media Leader business solutions.' and the 'The Media Leader business solutions' logo.

VIDEO « Communiquer bien », c'est le maître mot de MEDIAPOSTE qui s'est totalement réinventée en début d'année. L'expert de la communication de proximité prône « la sobriété dans les prises de parole, l'usage raisonné des ressources », nous raconte Karine Laravoire, directrice générale de MEDIAPOSTE dans un nouvel épisode de la série « The Media Leader en immersion » tourné il y a quelques jours dans les locaux de Montrouge. François Quairé, directeur de la rédaction, est allé à la rencontre des équipes expertes pour découvrir les coulisses de cet acteur incontournable pour les marques : RSE, geomarketing, digitalisation, efficacité business et bonne humeur sont au rendez-vous !

Découvrez les coulisses de MEDIAPOSTE avec François Quairé, directeur de la rédaction de The Media Leader, pour un nouvel épisode du reportage « En immersion ».

[Voir la vidéo](#)

La rédaction de The Media Leader n'a pas participé à sa conception.  
The Media Leader | partenaire est un message de la série The Media Leader business solutions.

The Media Leader  
business solutions

[Se désabonner](#)

# TECH SPECS

## EMAILING PUBLIRÉDACTIONNEL AVEC HABILLAGE

- Objet de l'e-mail tel qu'il doit apparaître dans la boîte de réception du destinataire (pas de majuscules)
- Titre : pas de majuscules, pas de mots entre crochets
- Texte : un style uniforme, pas de gras, italique ou couleur
- Logo
- Lien de redirection : pas d'accents, pas de caractères spéciaux, pas de raccourcis
- Mise en page :
  - En-tête : 900 × 150 px
  - 2 colonnes latérales : 130 × 1000 px
  - Header mobile : 600 × 200 px
  - 1 code hexadécimal
  - Poids total maximum : 180 Ko
  - Formats : JPEG / PNG



# TECH SPECS

## IMPORTANT – EMAILING PUBLIRÉDACTIONNEL

### Bonnes et mauvaises pratiques

#### Meilleure pratique

- Gardez la ligne d'objet courte et claire (pas plus de 50 caractères)
- Évitez les liens raccourcis comme bit.ly
- Priorisez les vraies pages de destination

#### À éviter

- Objet entièrement en MAJUSCULES
- Objets trop longs (maximum 70 caractères, espaces compris)
- Caractères spéciaux tels que "!", "%", "/", "&", "[ ]", "{ }", "'", "()", "=", "+", "\*", "#", "...", "?", "|«
- Emojis : pas plus d'un
- Symboles monétaires tels que "€", "£", "\$" (préférez écrire "euro")
- Mots à connotation sexuelle (viagra, plaisir, sexe, aphrodisiaque...)
- Mots à connotation jeu ou gain (gratuit, cadeau, gagner, etc.)
- Termes anglais (Deal, win, game, etc.)
- Liens vers des fichiers PDF

**ÉVÉNEMENT (MAI)**

# The Future of Video Brussels

The Future of Video a déjà été organisé à Londres, Paris, Sydney et Toronto.

Cet événement réunit des experts pour discuter des défis actuels et des opportunités futures dans le domaine de la vidéo.

---

TARIF

**Nous contacter**

Kit Média



The  
**Media Leader**

**Contact BE**  
**Bart Kuypers**

CEO

+32-476 41 77 86

bkuypers@adwanted.com

**Contact FR**  
**Alexandre Hiriart**

Business Director

+33 6 58 82 09 04

ahiriart@adwanted.com

**Contact technique BE**  
**Line Duquesne**

Rédaction

+32 495 84 22 94

lduquesne@adwanted.com

**Contact technique**  
**Guillaume Buron**

Responsable ADOPS

+33 6 62 04 46 85

gburon@adwanted.com