

Ads & Data wint goud bij IAB MIXX Awards met Albert Heijn-campagne ‘Achter De Schermen’

Tijdens de uitreiking van de IAB MIXX Awards 2025 heeft Ads & Data goud gewonnen in de categorie Best Digital Audio Advertising met de podcastcampagne ‘Achter De Schermen’ voor Albert Heijn. De jury bekroonde de campagne omdat zij erin slaagde het merk op een innovatieve manier in entertainment te verweven, zonder afbreuk te doen aan de luisterervaring.

“Deze case bewijst dat creativiteit en vertrouwen de sleutel zijn tot impact. Door Albert Heijn niet enkel sponsor te maken, maar een personage in het verhaal, ontstond geen reclame, maar storytelling met het nodige entertainment waar het publiek actief naar uitkeek,”

Els Lagrou, Marketing & Communicatie Directeur Albert Heijn



Reclame die luisteraars willen horen

De langlopende samenwerking tussen *Achter De Schermen* (Play Media) en Albert Heijn transformeerde klassieke audio-advertising tot een doorlopende verhaallijn.

De fictieve marketingmanager *Mevrouw Dijkstra* groeide uit tot een publiekslieveling en liet zien dat een merk ook humor, herkenbaarheid en warmte kan brengen.



Met meer dan 90.000 luisteraars per aflevering, een jonge en evenwichtige doelgroep (23-44 jaar) en uitzonderlijke merkherinnering, bewees de campagne dat advertising niet hoeft te onderbreken om impact te hebben; het kan de show *zijn*.

“Met deze award wordt bevestigd waar we als team in geloven: merken laten schitteren binnen content die mensen écht graag consumeren. Dat we goud winnen in audio, toont hoe ver creativiteit reikt wanneer merken durven loslaten en makers vertrouwen.”

Els Vercauteren, Brand Studio & Marketing Director Ads & Data

Over de IAB MIXX Awards

De IAB MIXX Awards, georganiseerd door BAM (Belgian Association of Marketing) en Best of Digital Media, bekronen jaarlijks de meest impactvolle, creatieve en innovatieve digitale campagnes in België.

De categorie Best Digital Audio Advertising eert cases die audio op een vernieuwende manier inzetten op merk- en publiekimpact.

Voor meer informatie:

Els vercauteren
Brand Studio & Marketing Director Ads & Data
els.vercauteren@adsanddata.be
+32 475/ 90 03 34

OVER ADS & DATA

Ads & Data - de nationale regie van Telenet/Play Media en Mediahuis - commercialiseert de reclameruimte voor onder meer Play, De Standaard, Nieuwsblad, VRT MAX en combineert een indrukwekkend merkenportfolio met de intelligente inzet van data via een uniek, lokaal ecosysteem.

