

BELGIUM

**The
Media Leader_**

Nummer 1 voor media-beslissers

Mediakit ^{The} **Media Leader** 

Tarieven 2025
Lancering 15/09

Nummer 1 voor media-beslissers

The Media Leader is de opvolger van MediaSpecs News. Meer dan 480 wekelijkse newsletters over meer dan 15 jaar.

Gratis nieuwsbrief, toegang zonder logins of paswoorden.

Grote waardering bij de vele lezers.

The Media Leader is het toonaangevende informatieplatform op de markt van media en communicatie, gericht op professionals bij mediabureaus, regies en adverteerders.

Heel breed bereik in de community van mediaspecialisten.

Wekelijkse e-mailing naar mediaprofessionals

> 9.000 adressen, 70% NL / 30% FR; openingsrate 35 à 40%

Meer dan 3500 regelmatige lezers.

Mediabureaus : ± 650 adressen

Alle functies van media-consulting, -planning en -aankoop

Adverteerders : ± 1.400 adressen

Alle functies van media-planning en -aankoop

Reclamebureaus : ± 1.200 adressen – media-adviserende functies

PR-bureaus : ± 550 adressen – alle PR-specialisten

Regies/uitgevers : ± 4.500 adressen

“who is who” van alle Belgische uitgevers en regies

Hogescholen : ± 200 adressen – studenten, leraren, ...

Andere : ± 600 adressen – drukkerijen, leveranciers, ...

Een uitgebreid ecosysteem voor meer visibiliteit van uw mediamerken

Media

- Een informatie site :
themedialeader.be
- Een wekelijkse algemene
nieuwsbrief
- Thematische
nieuwsbrieven, Adtech en
andere

Events

- Organisatie van events volgens
een internationaal concept
The Future Of Video
The Future Of ...

Dedicated mailings

- Op maat gemaakte mailings

Branded Content

- Realisatie van redactie en
"native" inhoud, opinies, vrije
tribunes, ...

Kit Média ^{The} **Media Leader** 

**Commercieel
aanbod**

DISPLAY HABILLAGE PREMIUM

Pack Leader

Een week op de website « The Media Leader »

+

Een keer in de wekelijkse newsletter

- Habillage Newsletter + Habillage Website
- Banners : Newsletter positie 1, Website positie 1

TARIEF 1 week

1500€

TARIEF 4 weken

5500€ HT

Kit Média

EMPLACEMENT PUBLICITAIRE

Habillage

M_

Tarif Media Newsletter Mon compte S'inscrire

The
Media Leader_

100% MEDIA INTERNATIONAL TECH ÉVÉNEMENTS OPINION SERVICES À PROPOS

Q X in @

N°1 sur les décideurs médias

EMPLACEMENT PUBLICITAIRE

Habillage

The
Media Leader_
La quotidienne

Vendredi 19 avril 2024 - n°3119

Bonjour, voici votre newsletter d'actualité
des médias et de la publicité

À LA UNE



Comment Publicis Media Content mesure le ROI de ses campagnes de brand content

Publicis Media Content présente « S.T.A.M.P. » et évalue l'impact des campagnes de brand content sur le business des marques, en complément de la traditionnelle visibilité du bilan média.

EMPLACEMENT PUBLICITAIRE

Bannière 1

LE CHIFFRE

71,9

Plus de la moitié des revenus des abonnements vidéo américains iront aux services de streaming d'ici à la fin de 2025. Selon les prévisions d'eMarketer les recettes prévues seraient de 71,9 milliards de dollars.

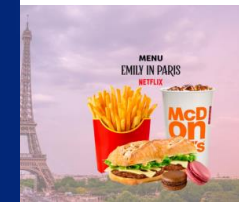
STREAMING



Netflix gagne près de
10 millions d'abonnés

EMPLACEMENT PUBLICITAIRE

Bannière 1



Publicis Media Content mesure le ROI de ses campagnes de brand content

Publicis Media Content présente « S.T.A.M.P. » et évalue l'impact des campagnes de brand content sur le business des marques, en complément de la traditionnelle visibilité du bilan média.

McDonald's



Elodie Mandel (Capital/Prisma Media) :
« Nous souhaitons réconcilier les
Français avec l'économie »

Capital Elodie Mandel Prisma Media



En France, Netflix détient des parts
d'audience égales à celles de Canal+
et Disney+ réunis

Canal+ JustWatch Netflix



Vote d'un projet de loi : la menace
d'interdiction de TikTok aux États-
Unis avance

TikTok



Amazon lance sa chaîne de shopping

Amazon Prime Video

DISPLAY PREMIUM

Pack Privilège

- Banner positie 2 Website (homepage)
- Sidebar 1 Website (homepage, articles, rubriekpagina)
- Banner 2 Newsletter

TARIEF 1 week

900 €

TARIEF 4 weken

3000 €

[illegible]

M

[Tarif Media](#)
[Newsletter](#)
[Mon compte](#)
[S'inscrire](#)

The
Media Leader
100% MEDIAINTERNATIONALTECHÉVÉNEMENTSOPINIONSERVICESÀ PROPOS

N°1 sur les décideurs médias

Comment Publicis Media Content mesure le ROI de ses campagnes de brand content

Publicis Media Content présente « S.T.A.M.P. » et évalue l'impact des campagnes de brand content sur le business des marques, en complément de la traditionnelle visibilité...

Publicis Media Content
Marion Bridot
McDonald's

Elodie Mandel (Capital/Prisma Media) :
« Nous souhaitons réconcilier les Français avec l'économie »

Capital
Elodie Mandel
Prisma Media

En France, Netflix détient des parts d'audience égales à celles de Canal+ et Disney+ réunis

Canal+
JustWatch
Netflix

Vote d'un projet de loi : la menace d'interdiction de TikTok aux Etats-Unis avance

TikTok

Amazon lance sa chaîne de shopping

Amazon
Prime Video

EMPLACEMENT PUBLICITAIRE
Bannière 2

The
Media Leader
.tech

La SVoD va peser plus de 50% du marché US de la vidéo payante en 2025

Pub et IA : Axel Springer et Microsoft élargissent leur partenariat

IA générative : le Financial Times et OpenAI signent un accord sur les contenus

EMPLACEMENT PUBLICITAIRE
Sidebar 1

Content

Native

U wil een bericht verspreiden naar onze brede doelgroep?
U kan in één klap de volledige community bereiken.

De formule Native laat toe om een artikel, PDF, video of
podcast te bezorgen aan alle lezers van onze newsletter.

Met een voorkeurplaats op de website gedurende 1 week.

Wij kunnen ook de opmaak van de tekst en inhoud verzorgen.

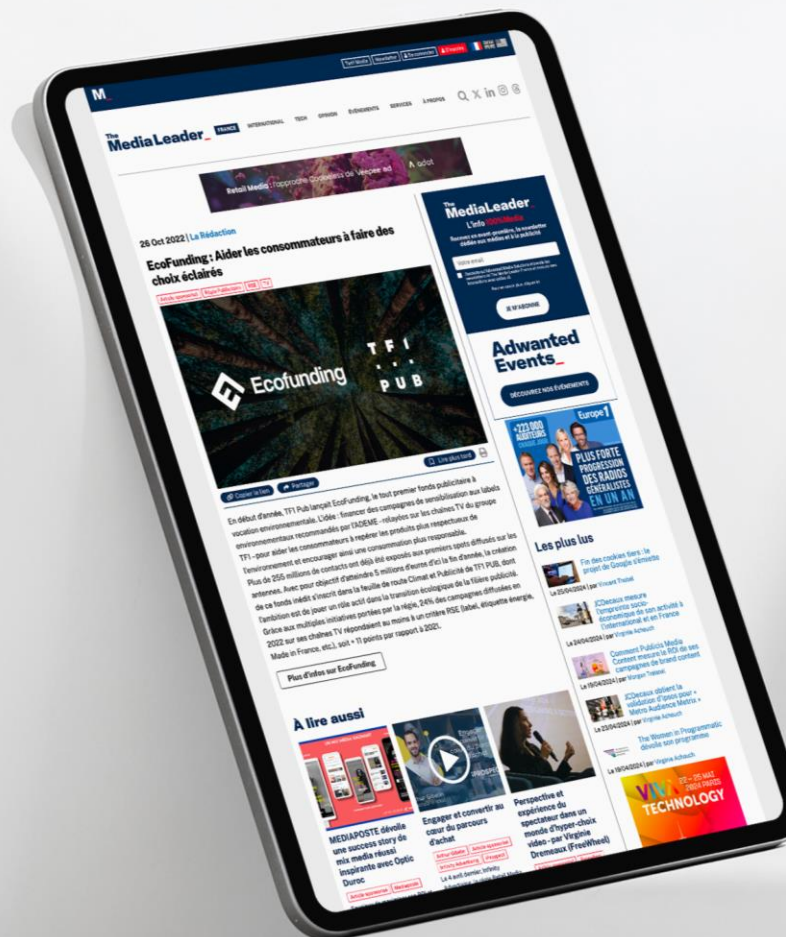
NATIVE AD - 1 week

900€

NATIVE ADS - 4 weken

3000€

Kit Média



CHAPTER

A diagram of a 12-story building. The building is represented by a vertical rectangle with a thick blue border. Inside, there are 12 horizontal bars stacked vertically. The bars alternate in color: grey, blue, grey, blue, grey, blue, grey, blue, grey, blue, grey, and blue. The bars are arranged in a repeating pattern of grey and blue, starting and ending with a grey bar.

PACK PRIVILEGE

In de wekelijkse
newsletter
The Media Leader

✓ Banner positie 2



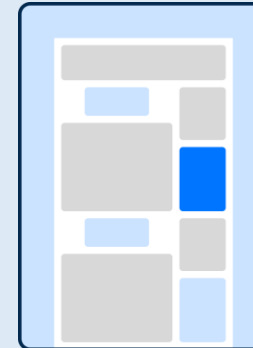
Op de website
themedialleader.be

✓ Banner positie 1 op de homepage en bij alle artikels en op de rubriekpagina's

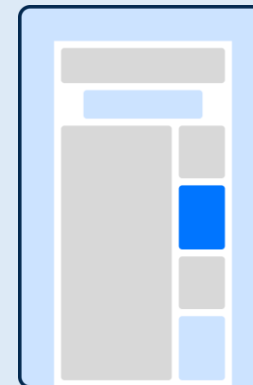
Op de homepage



Op de rubriekpagina's



Bij alle artikels



TECH SPECS

NEWSLETTER

Habillage Desktop

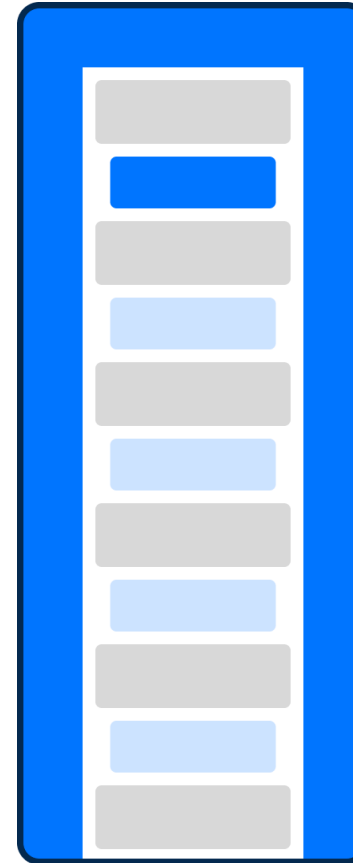
- Header : 900*150px
- 2 zijkanten : 130*1000px
- 1 hexadecimale code
- Gewicht Max totaal : 180ko
- jpeg/png

Habillage Mobile

- 600*200px
- Gewicht Max totaal : 130ko
- jpeg/png

Banner

- 600*180px
- Gewicht Max totaal : 80ko
- jpeg/png/gif



TECH SPECS

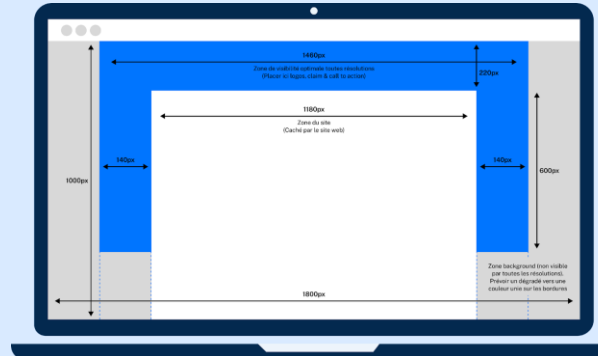
WEBSITE

Habillage Desktop

- Beeld 1800*1000px
- Optimaal gezichtsveld: 1460*820px
- Gewicht Max totaal : 200ko
- jpeg/png

Habillage Mobile

- Beeld 300x100px
- Gewicht Max totaal : 60ko
- jpeg/png



Klik op het beeld om te vergroten

Zijband

- 600*180px op alle pagina's of enkel op de rubriekpagina's
- 1240*180px op de pagina's homepage en bij de artikels
- Gewicht Max totaal : 80ko
- jpeg/png/gif

Interstitial

- Desktop & Tablet : 800*600px
- Gewicht Max : 100ko
- jpeg/png
- Mobile : 300*225px
- Gewicht Max : 70ko
- jpeg/png

Capping : 2

Geen kruis of een knop om te sluiten in de creatie plaatsen

Sidebar of pavé

- 300*600 ou 300*250px
- Gewicht Max totaal : 80ko
- jpeg/png/gif

TECH SPECS

⚠ BELANGRIJK ⚠

- Elementen uiterlijk 2 werkdagen voor publicatie aanleveren.
- Als je elementen op een witte of zeer lichte achtergrond staan, zorg dan voor een 1px zwarte omlijning.
- Redirect link (geen accenten, geen speciale tekens, geen snelkoppelingen van het Bitly-type).
- -Aanbevelingen om de impact van uw advertenties te maximaliseren:
- -Geanimeerde gifs animeren niet op Outlook. We raden je daarom aan om je creaties samen te stellen met een enkele stilstaande afbeelding.
- -Als je je creaties toch wilt animeren, raden we je aan ervoor te zorgen dat het eerste zichtbare beeld op zichzelf te begrijpen is.
- -Pixels en redirects naar de nieuwsbrief worden niet geaccepteerd.

Opgelet

- Als je meerdere creaties hebt (afwisselend of in rotatie), laat het ons dan ten minste 3 dagen voor het indienen van de elementen weten, aangezien de programmeertijd niet hetzelfde is.
- In het geval van te late indiening of wijzigingen aan technische elementen na een eerste indiening (voor of tijdens de uitzending), wordt een vast bedrag van €500 in rekening gebracht.

TECH SPECS

⚠ BELANGRIJK DISPLAY ⚠

Goede en slechte praktijken

Beste praktijk

- Een duidelijke, beknopte boodschap is effectiever.
- Beperk de tekst tot het essentiële. Je boodschap moet in één oogopslag duidelijk zijn.
- Gebruik opvallende kleuren die overeenkomen met je merk.
- Zorg ervoor dat bannerboodschappen net zo leesbaar zijn op desktop als op mobiel.
- Optimaliseer afbeeldingen en animaties zodat ze snel laden.

Dingen die je moet vermijden

- Overlaad uw banners niet met te veel tekst.
- Te veel afbeeldingen, logo's of animaties kunnen de gebruiker afleiden en de belangrijkste boodschap verwateren.
- Gebrek aan Call-to-Action (CTA): Laat geen ruimte voor twijfel over wat de gebruiker moet doen na het zien van de banner. Een duidelijke en zichtbare CTA is essentieel.
- Te grote bestanden: Te grote bestanden vertragen het laden en kunnen worden bestraft door reclameplatforms.

TECH SPECS

NATIVE

Native Text

- Titel, tekst : Stilstand beeld : 728*410px
- Max totaal gewicht: 80kb
- jpeg/png

Voorbeeld artikel
Oorspronkelijke tekst op de
Newsletter :



Voorbeeld artikel
Oorspronkelijke tekst op de site :



Native Video

- Titel (geen hoofdletters, geen woorden tussen vierkante haken), tekst
Stilstand beeld: 728*410px
- Max. totale grootte: 80Kb
- jpeg/png
- Link naar YouTube-video of video in mp4 (Max gewicht: 80mo)

Voorbeeld artikel
Native Video op de newsletter :



Voorbeeld artikel
Native Video op de website :



TECH SPECS

EMAILING PUBLIREDACTIONNEEL

- Het onderwerp van de e-mail zoals het in de mailbox van de ontvanger moet verschijnen (geen hoofdletters)
- Een titel: geen hoofdletters, geen woorden tussen vierkante haken
- Tekst: in één stijl, geen vet, cursief of kleuren.
- Een logo
- Een doorverwijslink (geen accenten, geen speciale tekens, geen snelkoppelingen).
- Bovenste ruimte voor een png/jpeg-afbeelding van 880x400.
- Maximale grootte 60KB.



The Media Leader.
Partenaire

Avec
MEDIAPOSTE

The Media Leader en immersion chez MEDIAPOSTE

Si je comprends bien, c'est ici qu'on communique bien.

VIDEO « Communiquer bien », c'est le maître mot de MEDIAPOSTE qui s'est totalement réinventée en début d'année. L'expert de la communication de proximité prône « la sobriété dans les prises de parole, l'usage raisonné des ressources » nous raconte Karine Laravoire, directrice générale de MEDIAPOSTE dans un nouvel épisode de la série « The Media Leader en immersion » tourné il y a quelques jours dans les locaux de Montrouge. François Quairiel, directeur de la rédaction, est allé à la rencontre des équipes expertes pour découvrir les coulisses de cet acteur incontournable pour les marques : RSE, geomarketing, digitalisation, efficacité business et bonne humeur sont au rendez-vous !

Découvrez les coulisses de MEDIAPOSTE avec François Quairiel, directeur de la rédaction de The Media Leader, pour un nouvel épisode du reportage « En Immersion ».

[Voir la vidéo](#)

La rédaction de The Media Leader n'a pas participé à sa conception.
The Media Leader | partenaire est un message de la régie The Media Leader business solutions.

The Media Leader.
business solutions

[Se désabonner](#)

TECH SPECS

EMAILING PUBLIREDACTIONNEEL MET HABILLAGE

- Het onderwerp van de e-mail zoals het in de mailbox van de ontvanger moet verschijnen (geen hoofdletters)
- Een titel: geen hoofdletters, geen woorden tussen vierkante haken
- Tekst: in één stijl, geen vet, cursief of kleuren.
- Een logo
- Een doorverwijslink (geen accenten, geen speciale tekens, geen snelkoppelingen).
- Lay-out
 - - Koptekst: 900*150px
 - - 2 goten: 130*1000px
 - - Mobiele header: 600*200px
 - - 1 hexadecimale code
 - - Max totale grootte: 180kb - jpeg/png



TECH SPECS

BELANGRIJK EMAILING PUBLIREDACTIONNEEL

Goede en slechte praktijken

Beste werkwijze

Houd de onderwerpregel kort en duidelijk (niet meer dan 50 tekens)

Vermijd verkorte links zoals bit.ly

Geef voorrang aan echte landingspagina's

Te vermijden dingen

Een object dat volledig in HOOFDLETTERS is geschreven

Te lange objecten (maximaal 70 tekens, inclusief spaties)

Speciale tekens zoals "!", "%", "/", "&", "[]", "{ }", "'", "()", "=", "+", "*", "#", "...", "?" | "Emoji => Niet meer dan één".

Monetaire tekens zoals "€", "£", "\$" (spel liever "euro")

Woorden met een seksuele connotatie (viagra, plezier, seks, afrodisiacum...)

Woorden met een gok- of winnende connotatie (gratis, cadeau, winnen, enz.)

Engelse termen (Deal, win, game, enz.)

Links naar PDF-bestanden

ÉVÉNEMENT (MAI)

The Future of Video Brussels

The Future of Video werd reeds eerder georganiseerd in London, Parijs, Sydney en Toronto.

Dit evenement brengt experts samen om de huidige uitdagingen en toekomstige kansen op het gebied van video te bespreken.

TARIEF

Contacteer ons

Kit Média



The Media Leader

Contact BE Bart Kuypers

CEO

+32-476 41 77 86

bkuypers@adwanted.com

Contact FR Alexandre Hiriart

Business Director

+33 6 58 82 09 04

ahiriart@adwanted.com

Contact technique BE Line Duquesne

Rédaction

+32 495 84 22 94

lduquesne@adwanted.com

Contact technique Guillaume Buron

Responsable ADOPS

+33 6 62 04 46 85

gburon@adwanted.com