

# Les radios RTL confortent leurs positions



Le CIM vient de publier les résultats de sa dernière vague de sondages relatifs aux audiences des radios en Belgique concernant les mois de janvier à avril 2025. Les radios RTL Belgium confortent leurs positions sur la cible 12+ et Radio Contact garde son leadership sur la cible commerciale 18-54 ans.

Nos 4 radios, **Radio Contact**, **bel RTL**, **Contact MAX** et **Mint** gagnent ensemble **0,2 point** de parts de marché, passant à **24,1%** (vs. 23,9% sur la vague précédente) sur la cible 12+.

**Radio Contact** creuse l'écart et conforte son leadership incontesté sur la cible commerciale 18-54 ans avec une part de marché de **19,2%**. Elle gagne aussi **0,3 point** en 12+ tout en se maintenant à la seconde position du classement.

La nouvelle arrivée, **Contact MAX**, fait une entrée remarquée avec une part de marché de **0,4%** malgré un lancement en cours de vague. Ce sont aujourd'hui déjà **32.000 auditeurs** qui l'écoutent chaque semaine.

De son côté, **bel RTL** reste stable sur la cible 12+ mais montre de beaux signes de progression sur sa matinale comparée à la saison précédente (sept 2023 - juin 2024).

**Frédéric Herbays, Media Radio Director** : *"Nous sommes une nouvelle fois fiers du leadership de Radio Contact sur notre cœur de cible, les 18-54 ans. Elle continue de séduire et de fidéliser chaque jour ses auditeurs. Pour bel RTL, les nombreux changements opérés sur la tranche du matin commencent à porter leurs fruits et nous observons une nette évolution positive par rapport à la saison dernière. Nous allons d'ailleurs encore renforcer notre offre de manière spectaculaire dès la rentrée. Je remercie et félicite nos équipes qui travaillent sans relâche au quotidien avec comme seul objectif de faire plaisir aux auditeurs."*

**RTL**  
Belgium

**Divertir. Informer. Rassembler.**