

NIEUW

# MEER IMPACT VOOR JOUW MERK OP ÀLLE VRT-KANALEN

Nieuw partnershipmodel:  
Total Content Partnerships



# EEN NIEUW PARTNERSHIPMODEL

## TOTAL CONTENT PARTNERSHIPS

### **Meer impact met de meest relevante VRT-content**

Het mediasysteem van vandaag verdwaalt in bereik, eyeballs en snelle impressies. Als resultaatgedreven marketeer weet je dat verkoop en merkgroei meer vragen dan impressies in een rode oceaan. Een plek veroveren in het leven van je klant gaat verder dan een view. Je publiek raken lukt niet met bereik alleen.

Om verschil te maken met je merk, zoek je échte impact... en die voel je overal bij VRT: 17 van de top 20 tv-programma's zijn VRT, VRT MAX is de grootste Vlaamse streamer, VRT-radio's bereiken 2,4 miljoen luisteraars per dag en 8 van de 10 meest beluisterde Vlaamse podcasts zijn VRT. Op die kijker- en luisterrelevantie kan jouw merk bouwen.

### **Meer merkoverweging bovenop bekendheid**

Jouw merk linken aan thema's die de meest kwalitatieve doelgroepen raken via de meest bekeken programma's in een reclameluwe omgeving, zorgt ervoor dat VRT-billboards merkoverweging creëren bovenop bekendheid. Studies bevestigen die unieke kracht van VRT billboards, sterker dan alternatieven.

### **Nieuw: partner op alle VRT-kanalen!**

We kijken en luisteren overal. Daarom kan je nu kiezen voor content op tv en VRT MAX in combinatie met een omnichannel-aanpak via radio, Sporza, podcasts, sociale media en live events. Eén sterk verhaal, op elk relevant platform.

Var gaat verder dan een klassiek media-inkoopverhaal. We gaan voor een strategisch engagement dat merkoverweging en emotionele connectie opbouwt in een omgeving waar reclame schaars is en aandacht hoog.

Het Var-team staat voor je klaar om het VRT-effect in te zetten voor jouw merk. Het is impact die heel Vlaanderen voelt. Het is de impact die jouw merkmissie waarmaakt.



**“Kies voor impact: tv,  
VRT MAX én omnichannel  
in één sterk verhaal.”**

**Alex Thoré, CEO Var**

# WE KIJKEN & LUISTEREN

# OVERAL



Bij Var gaan we verder dan een klassiek media-inkoopverhaal. We gaan voor een strategisch engagement dat merkoverweging en emotionele connectie opbouwt in een omgeving waar reclame schaars is en aandacht hoog.

Daarom lanceren we een nieuw partnershipmodel voor merken die verder willen gaan dan bereik en willen investeren in **echte impact**.



# STERKE PARTNERSHIPS



**1.150.000** kijkers  
(per aflevering)

**ANDERMANS ZAKEN FESTIVAL**

Groeide van tv-format tot crossmediaal project via VRT MAX, audio, social en event



**1.800** deelnemers  
(2024)

**HET GOUDEN FESTIVALBANDJE**

Koppelde de VRT-festivalcoverage aan tv, radio, social en terreinacties

# VERSTERKEN DE BELEVING

Sterke VRT-formats stoppen niet bij één kanaal. Dankzij slimme combinaties worden ze versterkt en verlengd via andere platformen – van radio tot live events, van VRT MAX tot socials.



**65% < 45 jaar**  
**950.000** views  
(per aflevering)

**VRT MAX ORIGINALS**

Knokke off is een digital-first reeks op VRT MAX, versterkt via tv, audio en social media



**60%** deelnemers ♀

**SPORZA WIELERMANAGER**

Is een pronostiektool, geactiveerd via tv, VRT MAX en social media

# VERBIND JE MERK AAN CONTENT

## OP ÁLLE VRT-KANALEN

**Hoe werkt een Total Content Partnership?**

### **1** Van Total TV (TV + VRT MAX) billboardage ...

**Vanaf nu kan je kiezen voor content op tv, VRT MAX, radio, podcast of een combinatie.**

Total TV (tv + VRT MAX) vormt het vertrekpunt voor een breder omnichannelverhaal via onze media: CTV, radio, events, productie en merchandising.



### **2** ... naar omnichannel-activaties

**Tegelijk activeren we ook jouw content met socials en live events – voor maximale impact.**

Je geniet de flexibiliteit om vanuit je Total TV-engagement in te stappen in andere VRT-projecten — zoals Sporza, VRT MAX Originals, podcasts, Social Media en Live Events — met voorrang en mogelijke voordeelvoorwaarden.

# NIEUWE AFLEVERINGEN VANAF 2026

## FICTIE & HUMAN INTEREST



BADGAST



JULIET



GRAFREDE



ANDERMANS  
ZAKEN



DE RUGZAK



KNOCKE OFF



DE TWAALF



HOTEL  
ROMANTIEK



IK VRAAG  
HET AAN



RESTAURANT  
MISVERSTAND



DE COLUMBUS



ZOMERHIT



DE  
DROOMFABRIEK



DE MOSTERD  
VAN MEUS



HET HUIS

## SPORT



PARIJS-  
ROUBAIX



OLYMPISCHE  
WINTERSPELEN



RONDE VAN  
VLAANDEREN



WK VOETBAL



VIVE LE VÉLO



TOUR DE  
FRANCE



WK VELDRIJDEN



WK HOCKEY



EK VOETBAL





# KLAAR OM IMPACT TE MAKEN?

Het Var-team staat voor je klaar om het VRT-Effect in te zetten voor jouw merk. Want met het VRT-effect bereik je meer dan cijfers. Het is impact die heel Vlaanderen voelt. Het is de impact die jouw merkmissie waarmaakt.

Merken die **vanaf 30 september 2025** intekenen, verzekeren zich **vanaf 1 januari 2026** één of twee jaar lang van de beste plekken in de sterkste VRT-verhalen.

[Meer weten?](#)

