

VRT

VAR

NOUVEAU

PLUS

D'IMPACT

POUR VOTRE MARQUE

SUR TOUS LES CANAUX DE LA VRT

Nouveau modèle de partenariat :  
Total Content Partnerships



# UN NOUVEAU MODÈLE DE PARTENARIAT

## TOTAL CONTENT PARTNERSHIPS

### Plus d'impact grâce au contenu le plus pertinent de la VRT

Le système médiatique actuel se perd dans le reach, les eyeballs et les impressions éphémères. En tant que marketer orienté résultats, vous savez qu'il faut plus que des impressions dans un océan rouge pour générer des ventes et faire croître une marque. Trouver une place dans la vie de vos clients va bien au-delà d'un simple view. On ne touche pas un public uniquement avec de la portée.

Pour faire la différence, vous cherchez de l'impact... et vous le trouvez chez la VRT : 17 des 20 programmes TV les plus vus, le plus grand streamer flamand avec VRT MAX, 2,4 millions d'auditeurs radio par jour, et 8 des 10 podcasts flamands les plus écoutés.

Une base solide pour faire grandir votre marque.



**“Choisissez l'impact : TV, VRT MAX et omnicanal dans une seule histoire forte..”**

Alex Thoré, CEO Var

### Plus de considération en plus de la notoriété

Associer votre marque à des thèmes qui touchent les audiences les plus qualitatives via les programmes les plus regardés, dans un environnement peu publicitaire, permet aux billboards VRT de générer de la considération en plus de la notoriété. Des études confirment cette force unique, plus puissante que les alternatives.

### Nouveau : Devenez partenaire sur tous les canaux VRT !

Nous regardons et écoutons partout. Associez désormais contenu TV et VRT MAX à une approche omnicanale via radio, Sporza, podcasts, réseaux sociaux et événements live. Une histoire forte, sur chaque plateforme pertinente.

Var va plus loin qu'un simple achat média. Nous misons sur un engagement stratégique qui construit la considération de marque et une connexion émotionnelle, dans un cadre où la publicité est rare et l'attention élevée.

L'équipe Var est prête à activer l'effet VRT pour votre marque.

Un impact ressenti dans toute la Flandre.

Un impact qui donne vie à votre mission de marque.

# NOUS REGARDONS & ÉCOUTONS PARTOUT



Chez Var, allez plus loin qu'un simple achat média. Optez pour un engagement stratégique qui bâtit considération et lien émotionnel, là où la pub est rare et l'attention maximale.

C'est pourquoi nous lançons un nouveau modèle de partenariat pour les marques qui veulent aller au-delà du reach et viser un véritable impact.

# DE SOLIDES PARTENARIATS



Teamleader  
FEDERALE  
xerius  
sdworx

**1.150.000** téléspectateurs  
(par épisode)

**ANDERMANS ZAKEN FESTIVAL**

est passé d'un format TV à un projet crossmédia via VRT MAX, audio, réseaux sociaux et événement.



WIN FOR LIFE

**1.800** participants  
(2024)

**HET GOUDEN FESTIVALBANDJE**

a relié la couverture des festivals VRT à la TV, la radio, les réseaux sociaux et des actions sur le terrain

# RENFORCENT L'EXPÉRIENCE

Les formats forts de la VRT ne s'arrêtent pas à un seul canal. Grâce à des combinaisons intelligentes, ils se prolongent et se renforcent sur d'autres plateformes – de la radio aux événements live, de VRT MAX aux réseaux sociaux.



JUNTOO

**65%** < 45 ans  
**950.000** views  
(par épisode)

**VRT MAX ORIGINALS**

Knokke off est une série digital-first sur VRT MAX, renforcée via la TV, l'audio et les réseaux sociaux.



**60%** participants ♀

**SPORZA WIELERMANAGER**

Est un outil de pronostic, activé via la TV, VRT MAX et les réseaux sociaux.

# ASSOCIEZ VOTRE MARQUE AU CONTENU

## TOUS LES CANAUX DE LA VRT

Comment fonctionne un  
Total Content Partnership?

### 1 Du Total TV (TV + VRT MAX) en billboarding ...

Dès maintenant, choisissez du contenu TV, VRT MAX, radio, podcast ou une combinaison.

Total TV (TV + VRT MAX) est le point de départ d'un récit omnicanal via nos médias : CTV, radio, événements, production et merchandising.



### 2 ... vers des activations omnicanales

En parallèle, on active aussi votre contenu via réseaux sociaux et événements – pour un impact maximal.

Profitez de la flexibilité de rejoindre d'autres projets VRT — Sporza, VRT MAX Originals, podcasts, réseaux sociaux ou live — avec priorité et avantages.

# NOUVEAUX ÉPISODES À PARTIR DE 2026

## FICTION & FAITS DE SOCIÉTÉ



BADGAST



JULIET



GRAFREDE



ANDERMANS  
ZAKEN



DE RUGZAK



KNOKKE OFF



DE TWAALF



HOTEL  
ROMANTIEK



IK VRAAG  
HET AAN



RESTAURANT  
MISVERSTAND



DE COLUMBUS



ZOMERHIT



DE  
DROOMFABRIEK



DE MOSTERD  
VAN MEUS



HET HUIS

## SPORT



PARIJS-  
ROUBAIX



OLYMPISCHE  
WINTERSPELEN



RONDE VAN  
VLAANDEREN



WK VOETBAL



VIVE LE VÉLO



TOUR DE  
FRANCE



WK VELDRIJDEN



WK HOCKEY



EK VOETBAL



# PRÊT À AVOIR DE

# L'IMPACT?



L'équipe de Var est là pour activer l'Effet VRT au service de votre marque. Car avec l'Effet VRT, vous touchez bien plus que des chiffres. C'est un impact ressenti dans toute la Flandre. C'est l'impact qui donne vie à votre mission de marque.

Les marques qui s'engagent dès le **30 septembre 2025** s'assurent, à partir du **1er janvier 2026**, une ou deux années de visibilité au cœur des plus grands récits de la VRT.

[En savoir plus ?](#)

