

Vague 7  
2024



*de l'étude  
maRadio.be  
Ipsos*

# 1500

Francophones 12-80

Interrogés en décembre 2024- janvier 2025  
Pondération par Sexe | âge | classe sociale | Province





# Comment s'écoute la radio en 2024 ?



## Radio FM



Monde hertzien

## Radio numérique



Monde non hertzien

En 2024, l'écoute de la radio est stable en FM, alors que l'écoute numérique est en léger recul. 

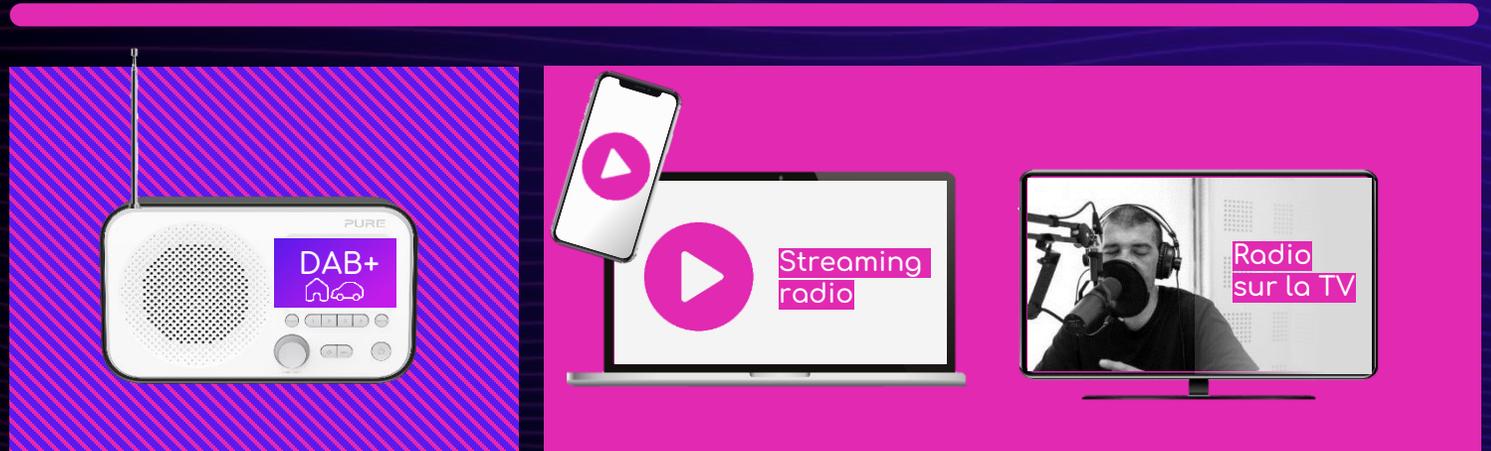
56%

Radio FM



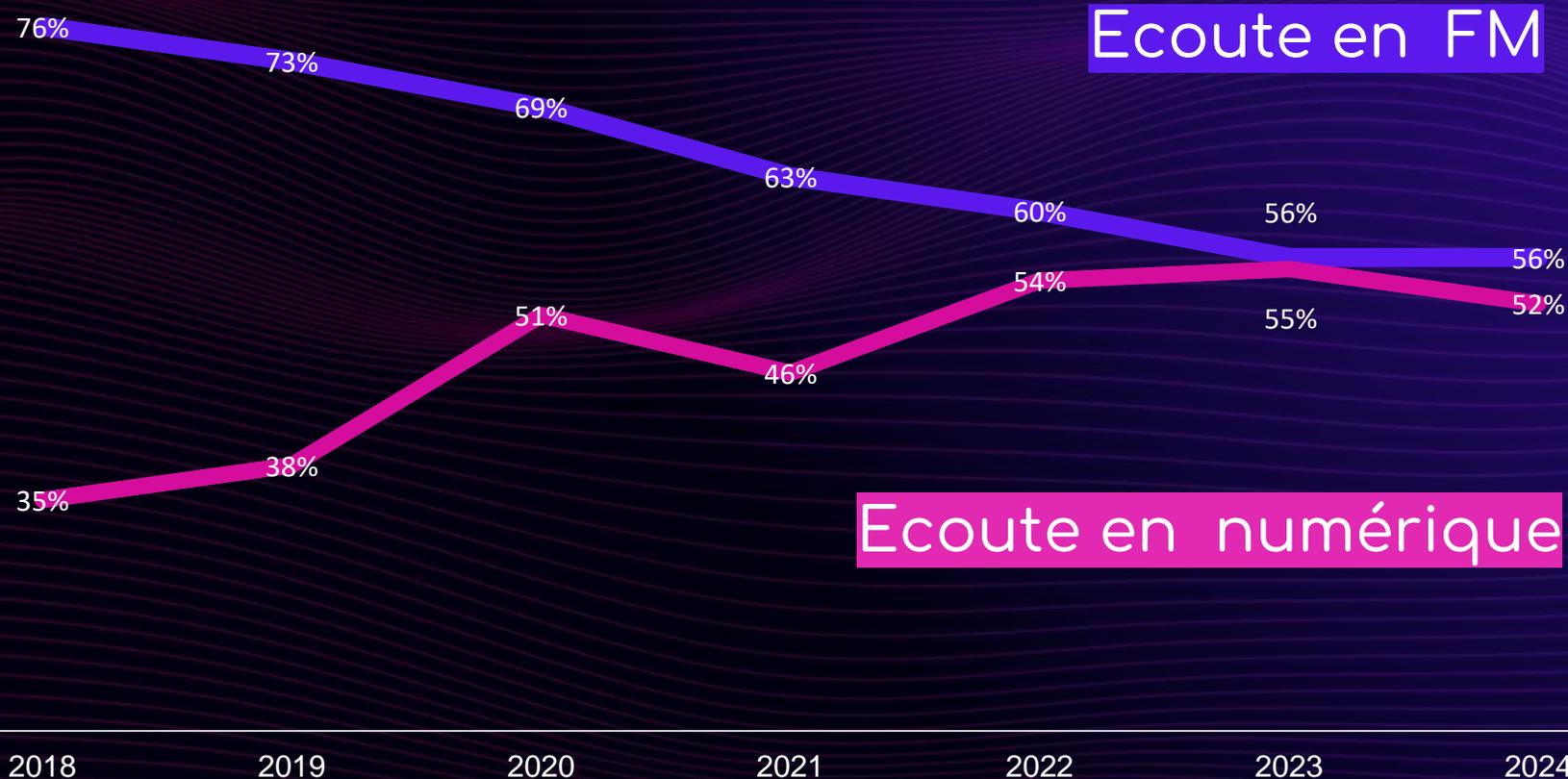
52%

Radio numérique



... les francophones sont moins nombreux à écouter radio, et plus particulièrement l'écoute numérique

*Population (% reach)*



Ecoute en numérique



# Les Belges francophones écoutent moins la radio et principalement en numérique. Cela affecte l'écoute exclusive de la radio en numérique recule, en faveur de l'écoute « mixte »

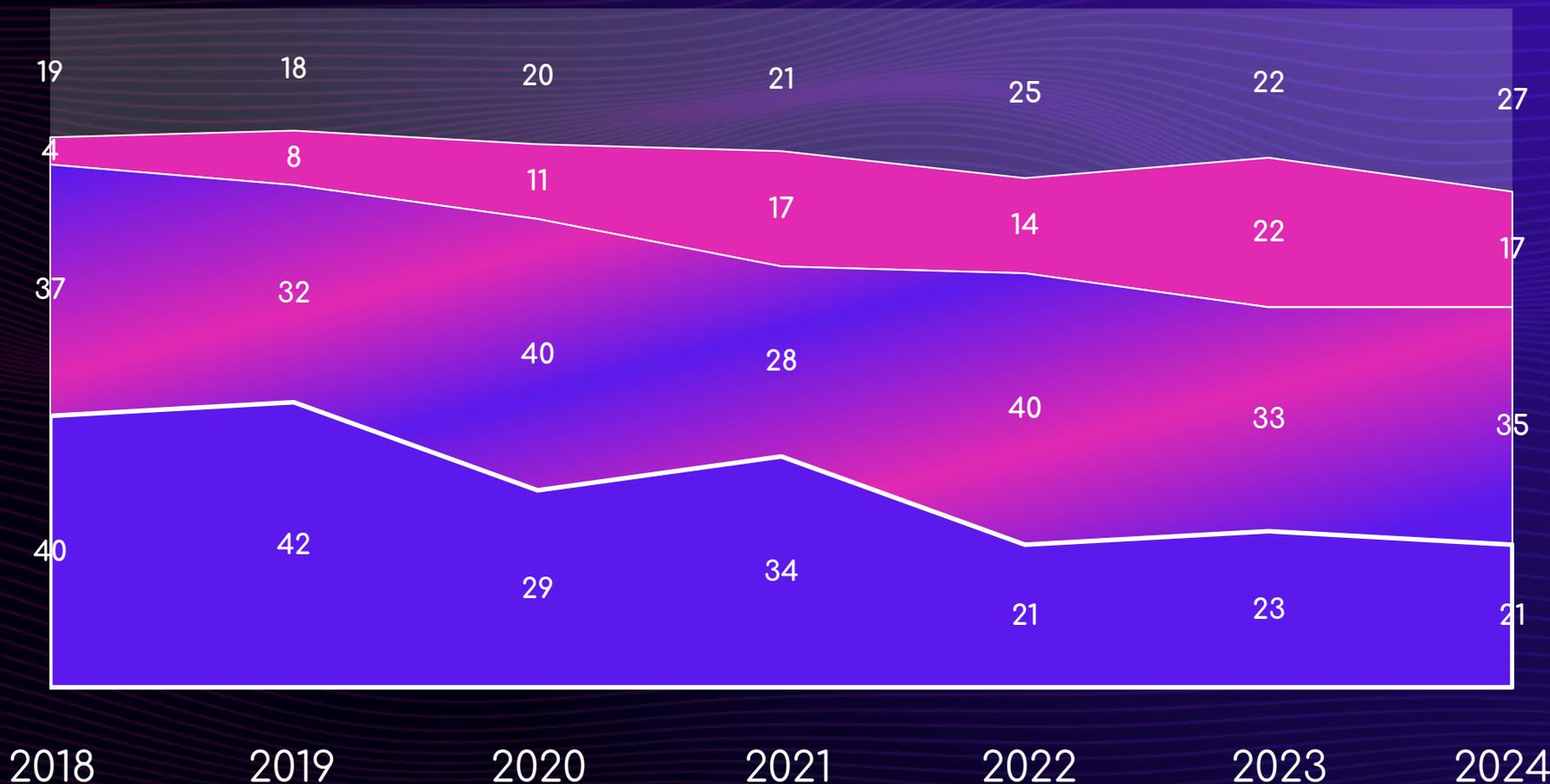


N'écoutent pas

Exclusifs numérique

Mixtes en FM et numérique

Exclusifs FM

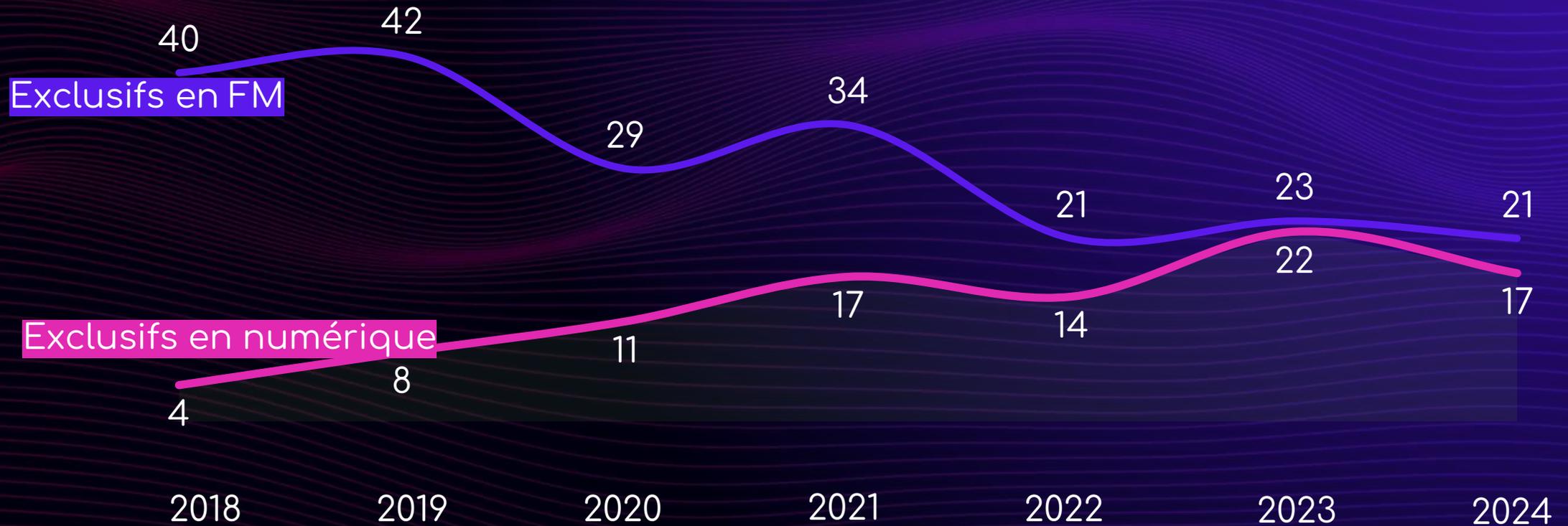


Population (% reach)

Source : Etude maradio.be-IPSOS 2018 à 2023 | Base : échantillon total

La perte d'auditeurs impacte le nombre d'auditeurs exclusifs en FM mais surtout en numérique au profit de l'écoute

« mixte ».

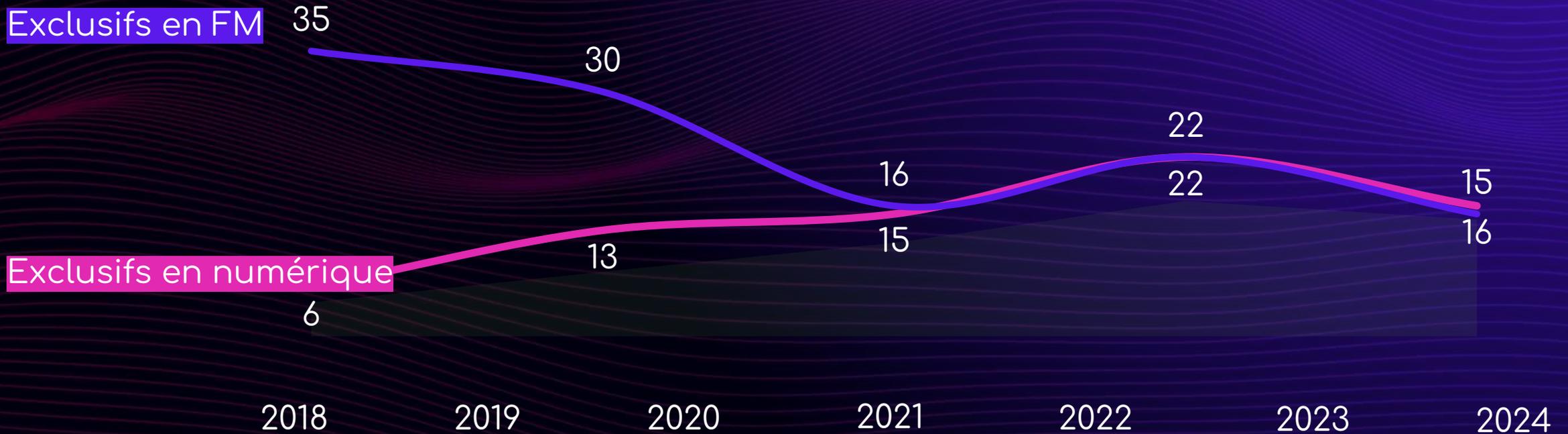


Population (% reach)

# Sur la cible la plus jeune, les exclusifs FM et numériques font jeu égal depuis 2021



12-24 ans

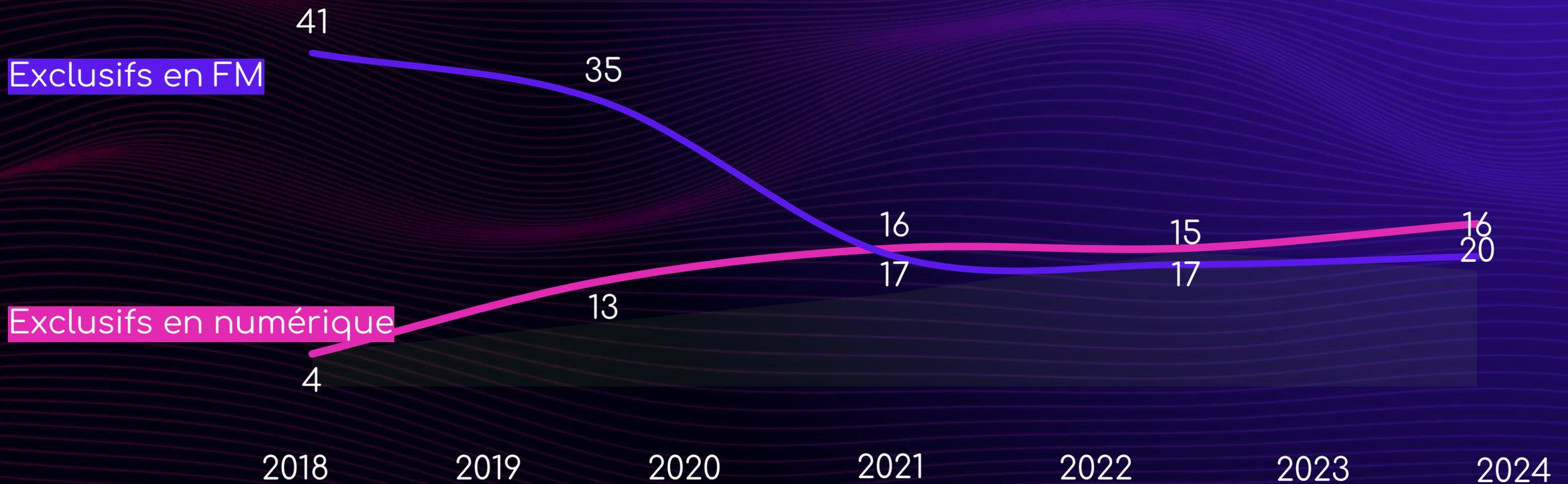


Population (% reach)

Chez les jeunes adultes, les exclusifs numériques ont dépassé les exclusifs FM depuis 2021



25-34 ans



Exclusifs en FM

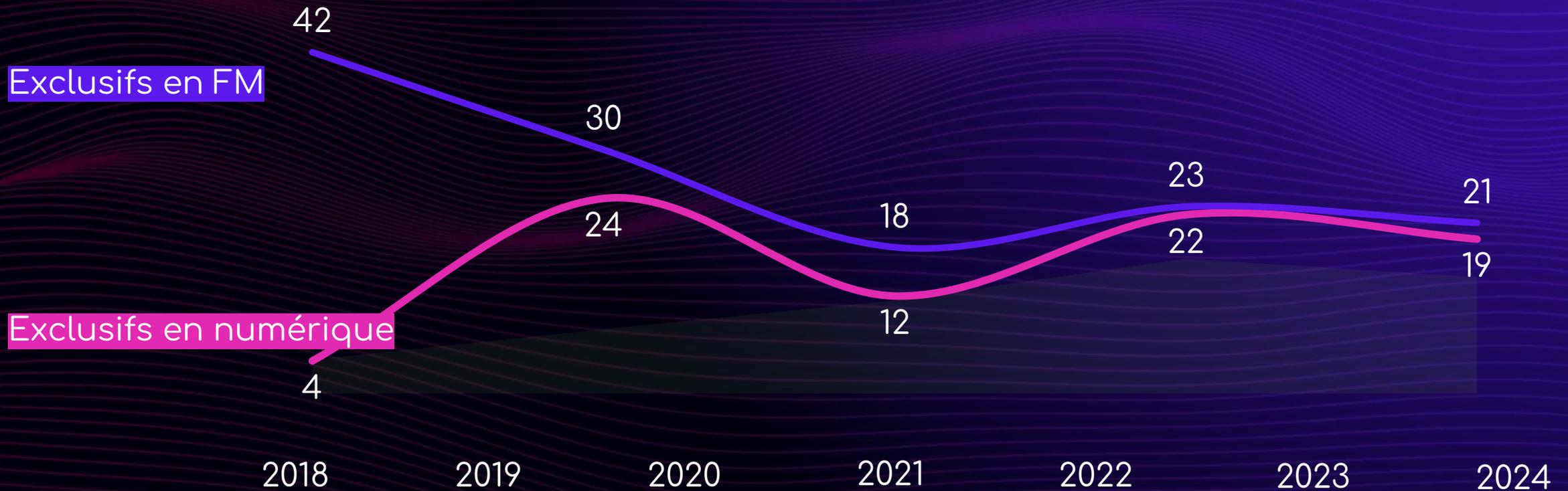
Exclusifs en numérique

Population (% reach)

Plus la cible vieillit plus la répartition est équilibrée  
entre exclusifs



35-44 ans



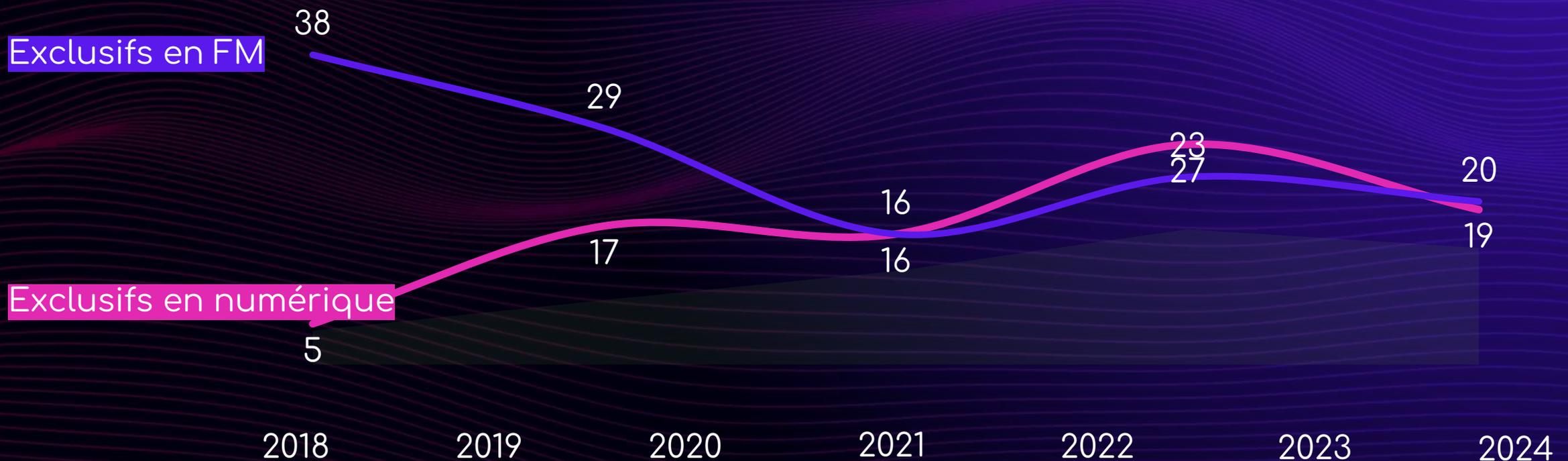
Exclusifs en FM

Exclusifs en numérique

Population (% reach)

L'année 2021 représente certainement un « moment » de bascule dans la consommation FM et numérique de la radio

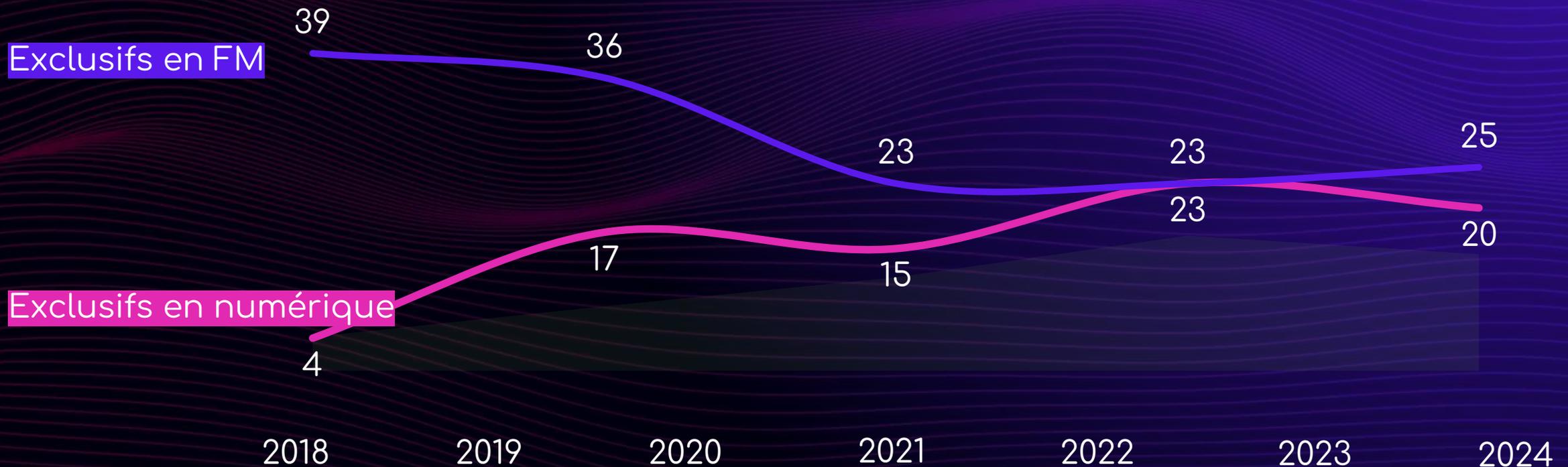
45-54 ans



Population (% reach)

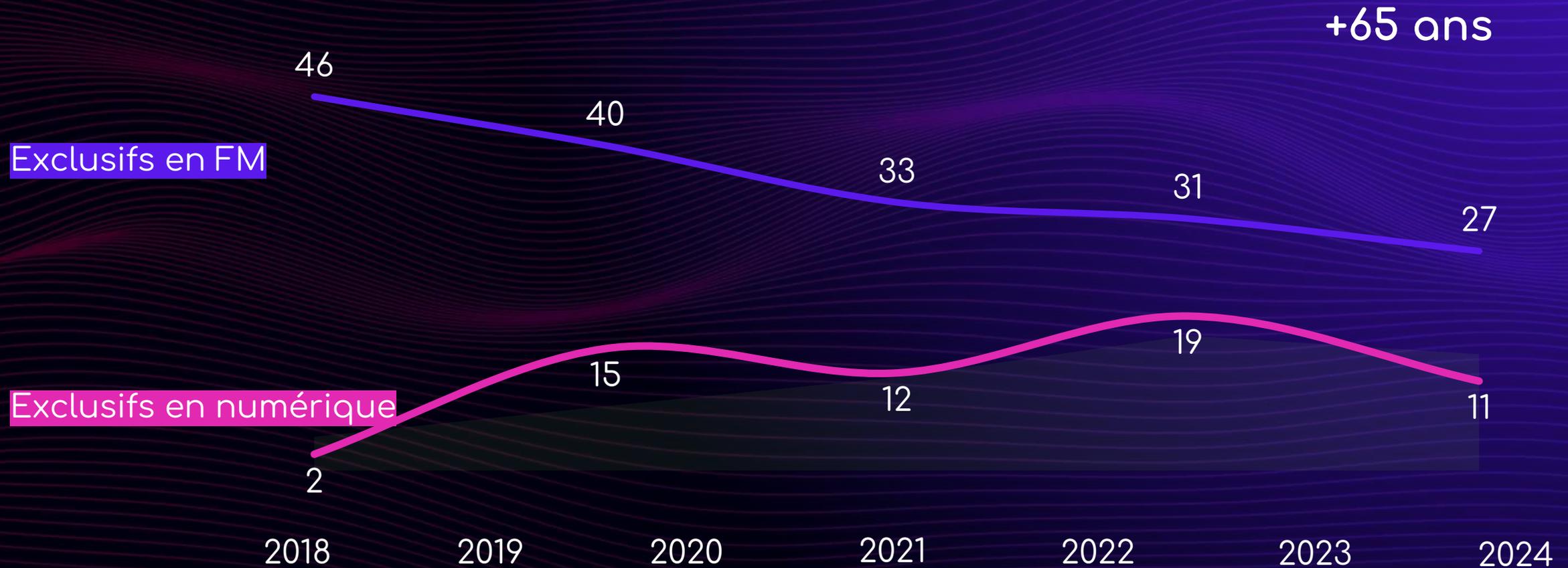
# Les cibles les plus âgées restent fidèles à la technologie FM

55-64 ans



*Population (% reach)*

# Les cibles les plus âgées restent fidèles à la technologie FM



Exclusifs en FM

Exclusifs en numérique

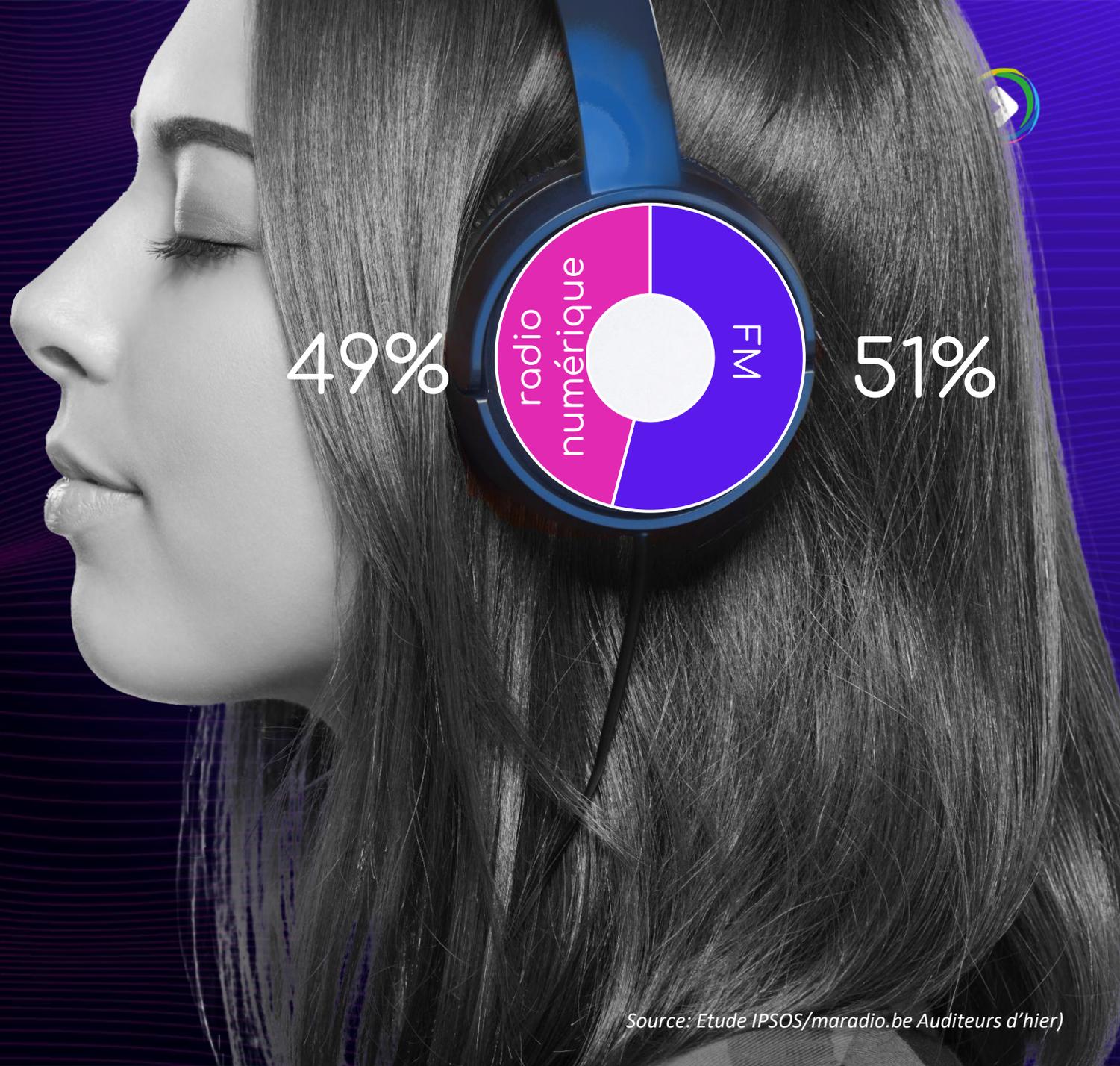
*Population (% reach)*



Et en volume ?



En parts de marché,  
la radio numérique  
continue sa progression



# La radio numérique est en progression constante



Volume d'écoute (%)

# Au sein des 3 plateformes numériques, le DAB + domine

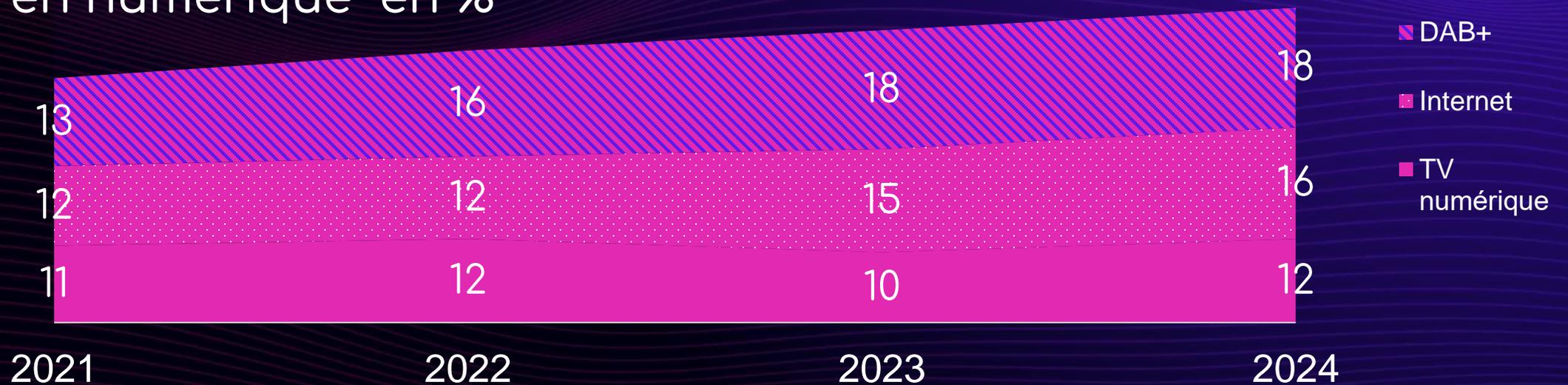
Volumes d'écoute  
en numérique en %



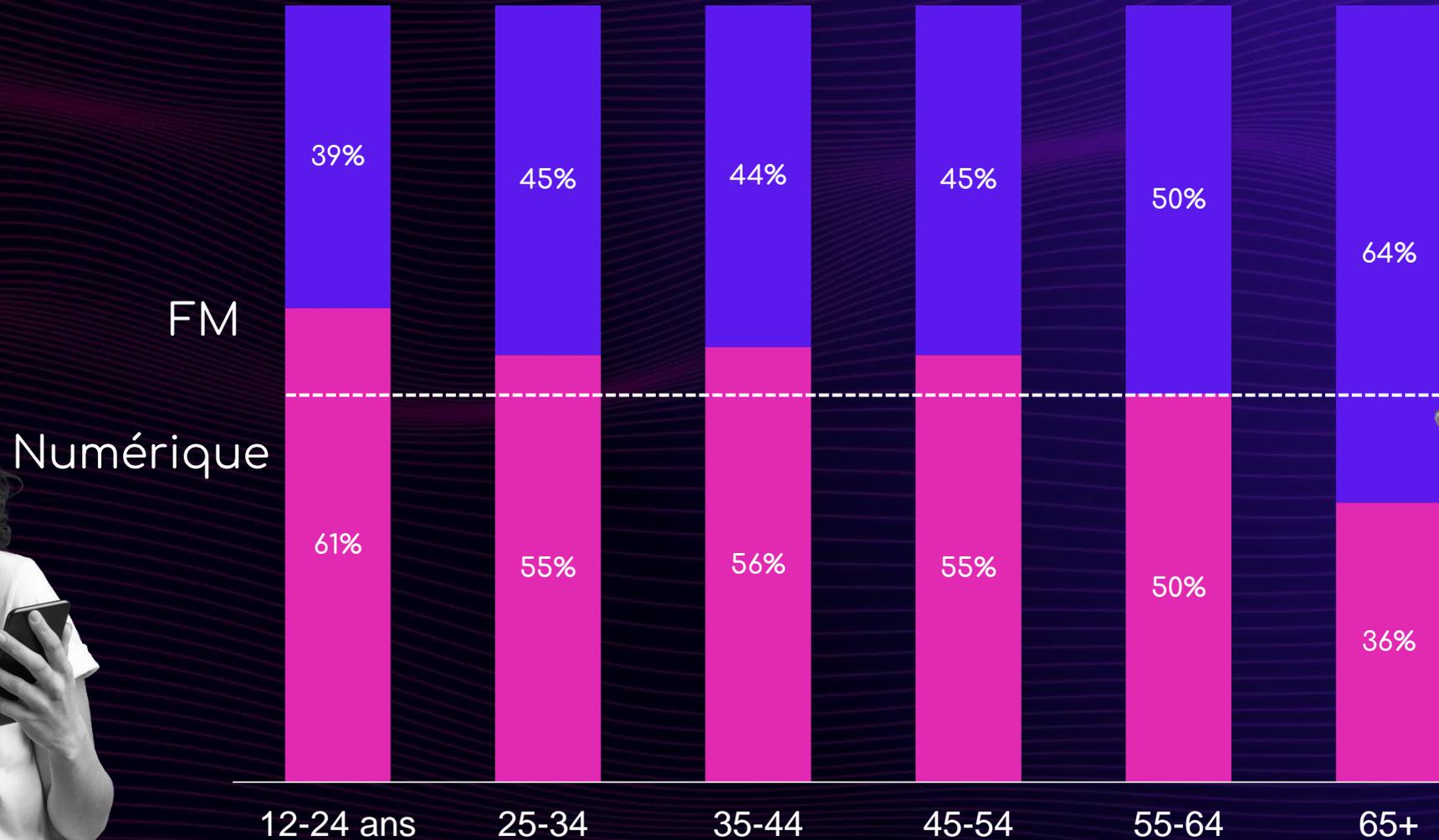
# Dans le Cim Audiotime, la répartition numérique est plus homogène

Volumes d'écoute  
en numérique en %

47%



# Un split différent selon les âges





# Des comportements d'écoute différents

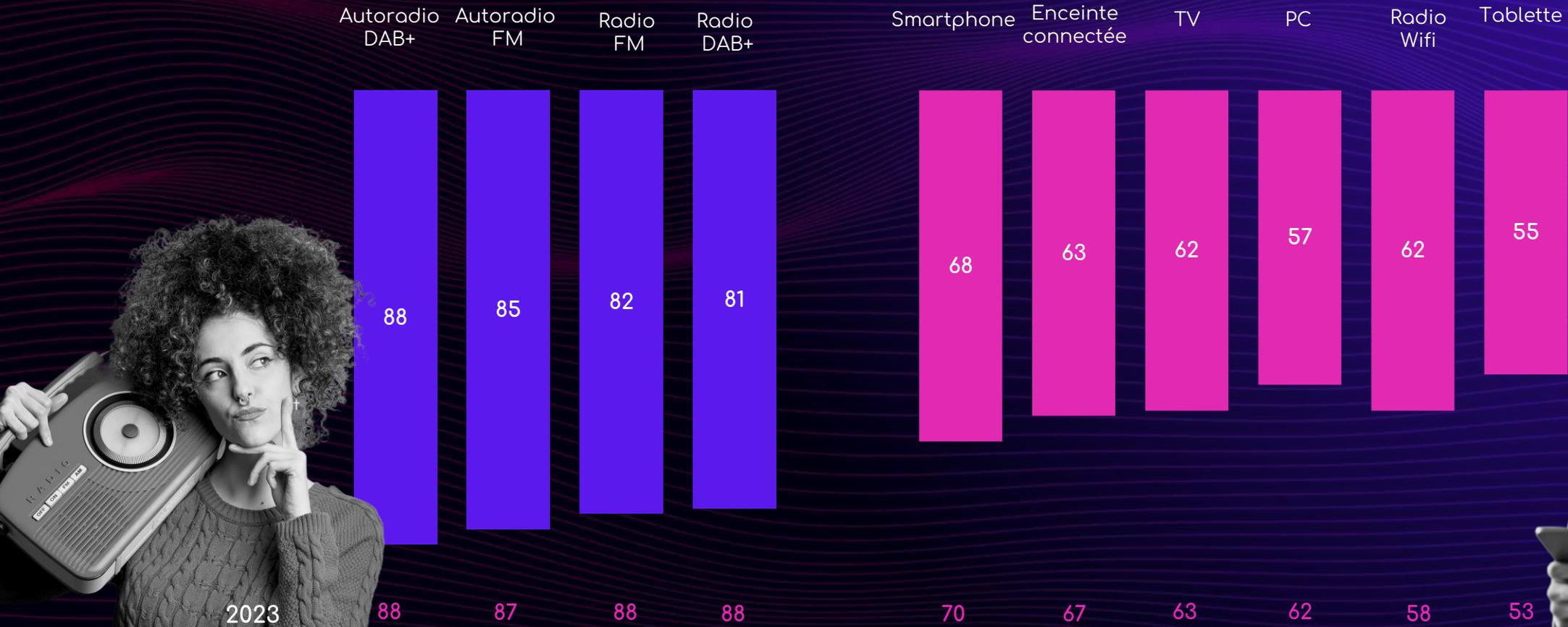


# Deux comportements « hertzien » et « non-hertzien » se dessinent

La fréquence d'écoute est en baisse sauf pour les radios wifi et les tablettes



Écoute min 1x/semaine



Source Etude IPSOS maRadio.be 2023 | Base : Auditeurs ayant écouté au cours des derniers mois via ce canal et fréquence



Comment évolue la radio dans  
l'univers audio global ?



# L'univers audio global met la radio Sous pression



## audio

Musique propre

Musique sur plateformes vidéo (ex. Youtube)

Musique sur plateformes de streaming (ex. Spotify)

Podcasts



## radio

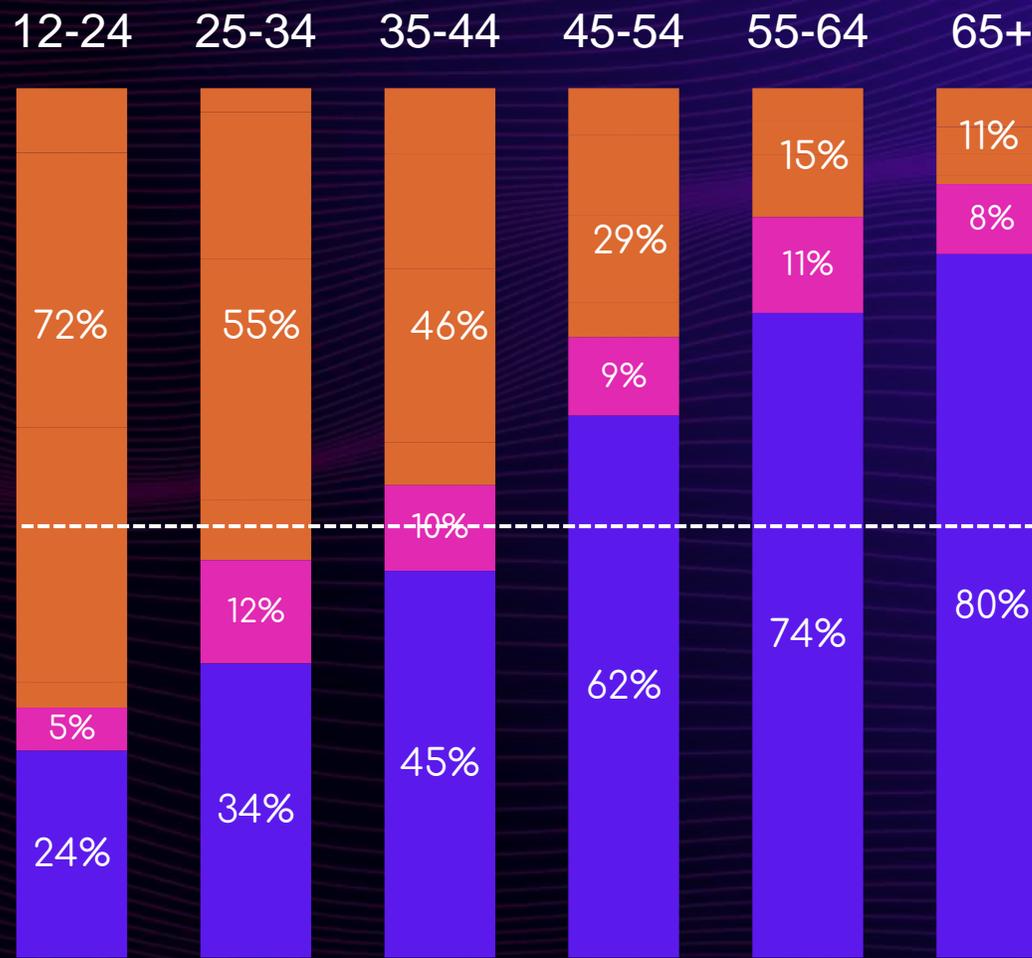


# Une pression différente en fonction de l'âge

2023

- Stream musical + podcasts
- Radio sur Internet
- Radio FM/DAB+TV

audio



radio

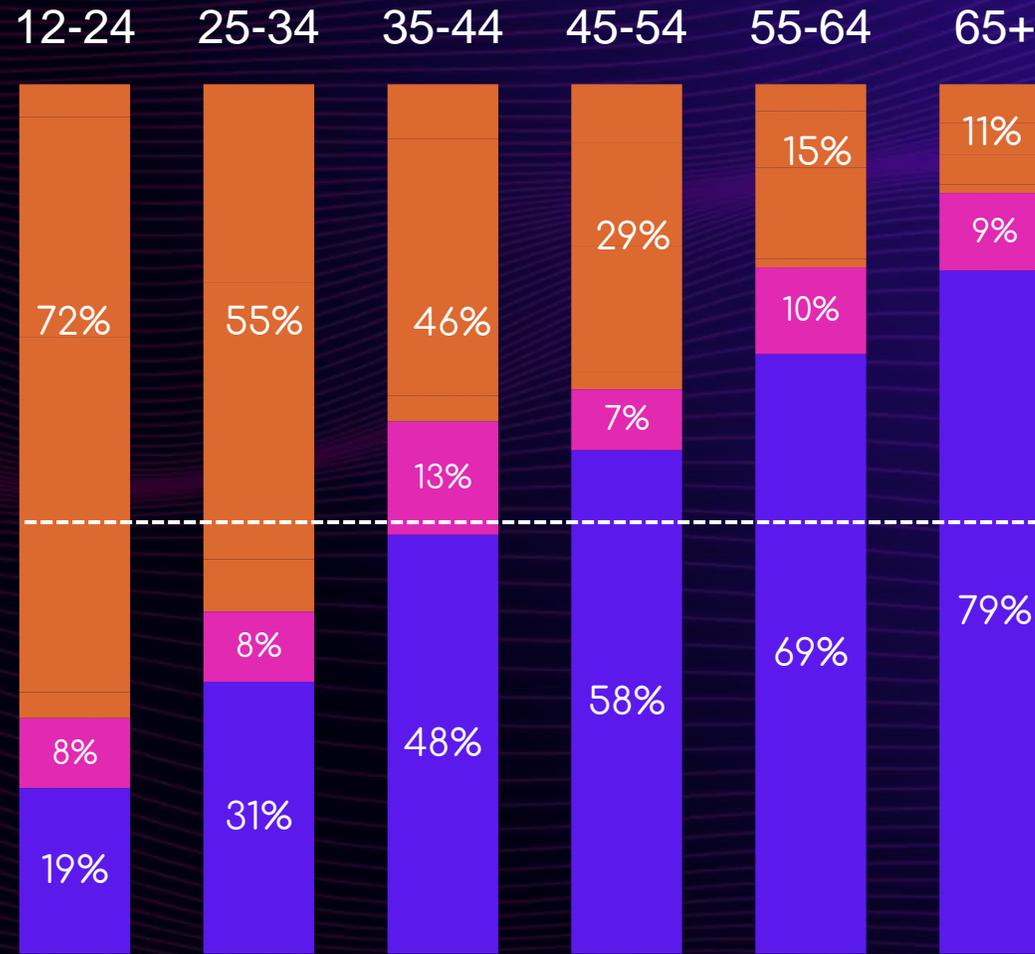


# Qui s'accroît en 2024 sauf pour les 35-44 ans

2024

- Stream musical + podcasts
- Radio sur Internet
- Radio FM/DAB+TV

audio



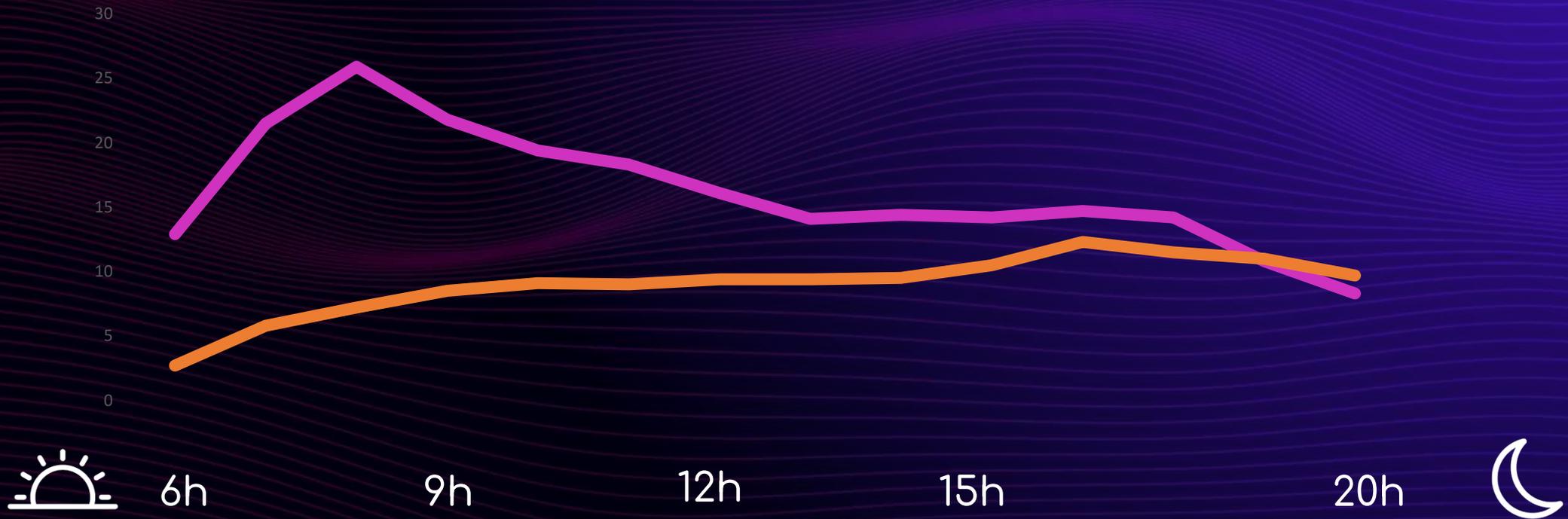
radio



# Population 12-74 ans

Rating moyen par  
heure

Live radio numérique  
Radioplayer, sites des radios,...

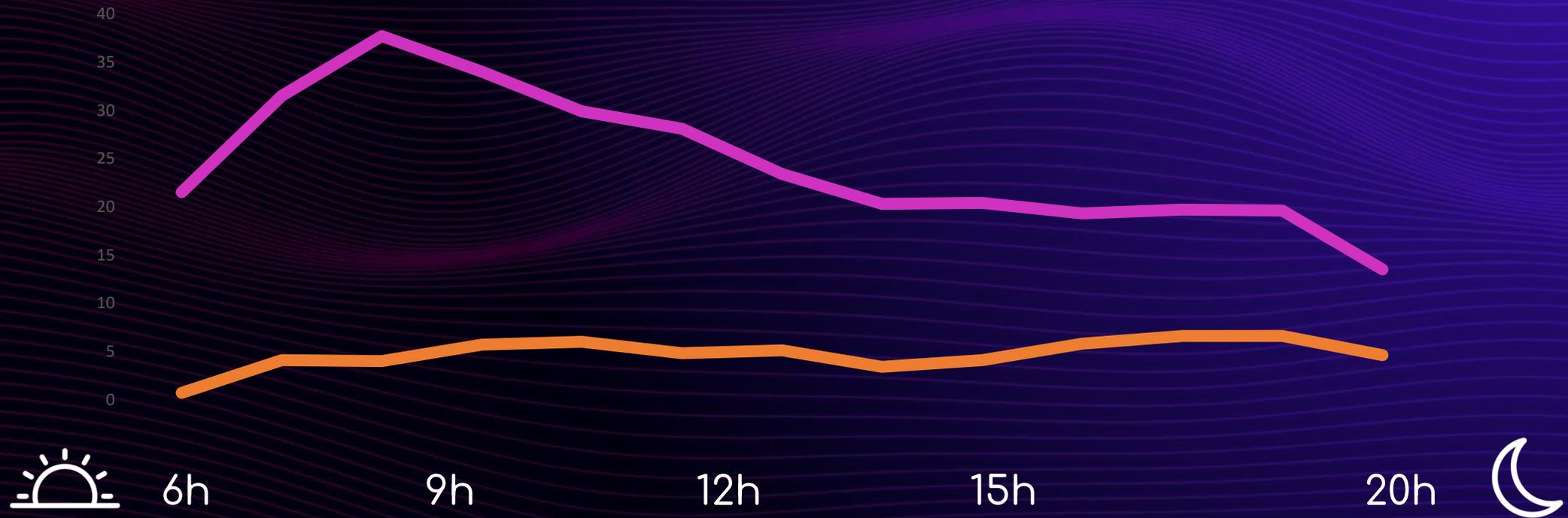


Audiostream + music  
videoplatform

# 55-64 ans

Rating moyen par  
heure

Live radio numérique  
Radioplayer, sites des radios,...

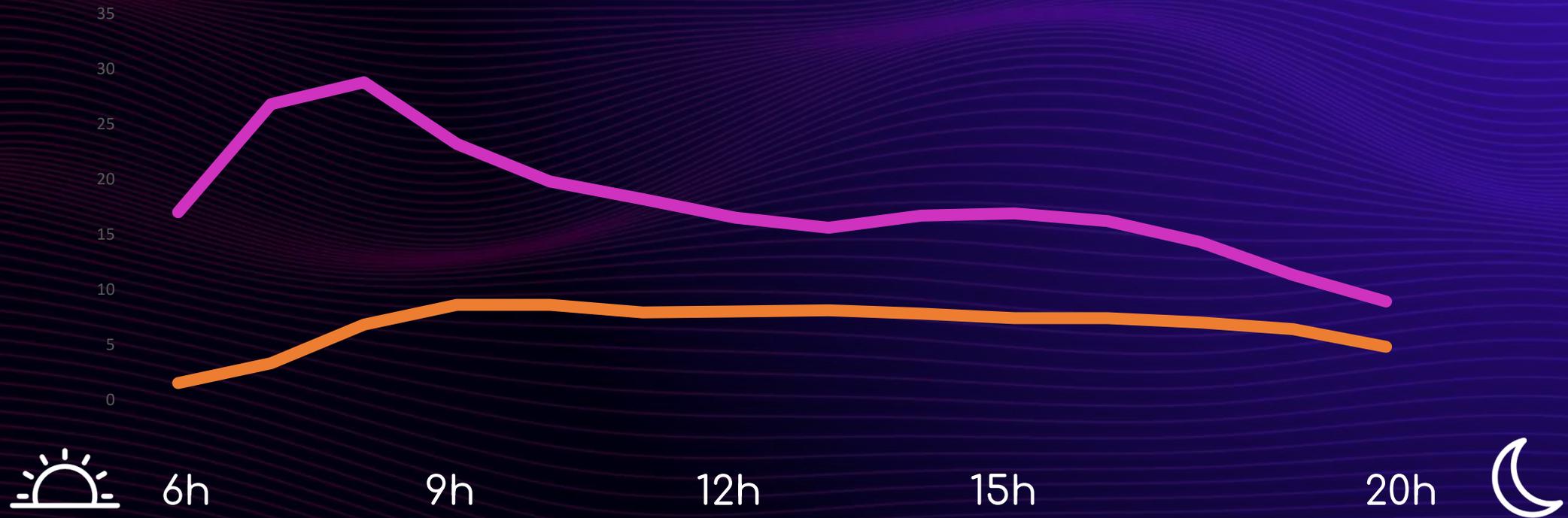


Audiostream + music  
videoplatform

# 35-54 ans

Rating moyen par  
heure

Live radio numérique  
Radioplayer, sites des radios,...

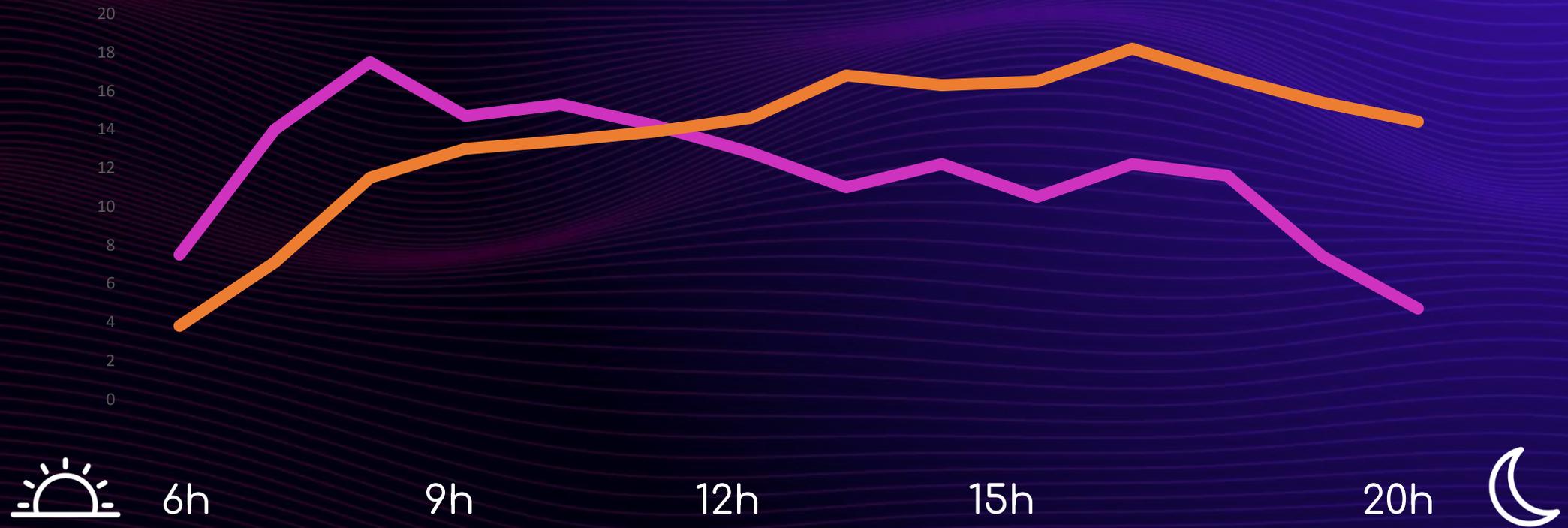


Audiostream + music  
videoplatform

# 25-34 ans

Rating moyen par  
heure

Live radio numérique  
Radioplayer, sites des radios,...

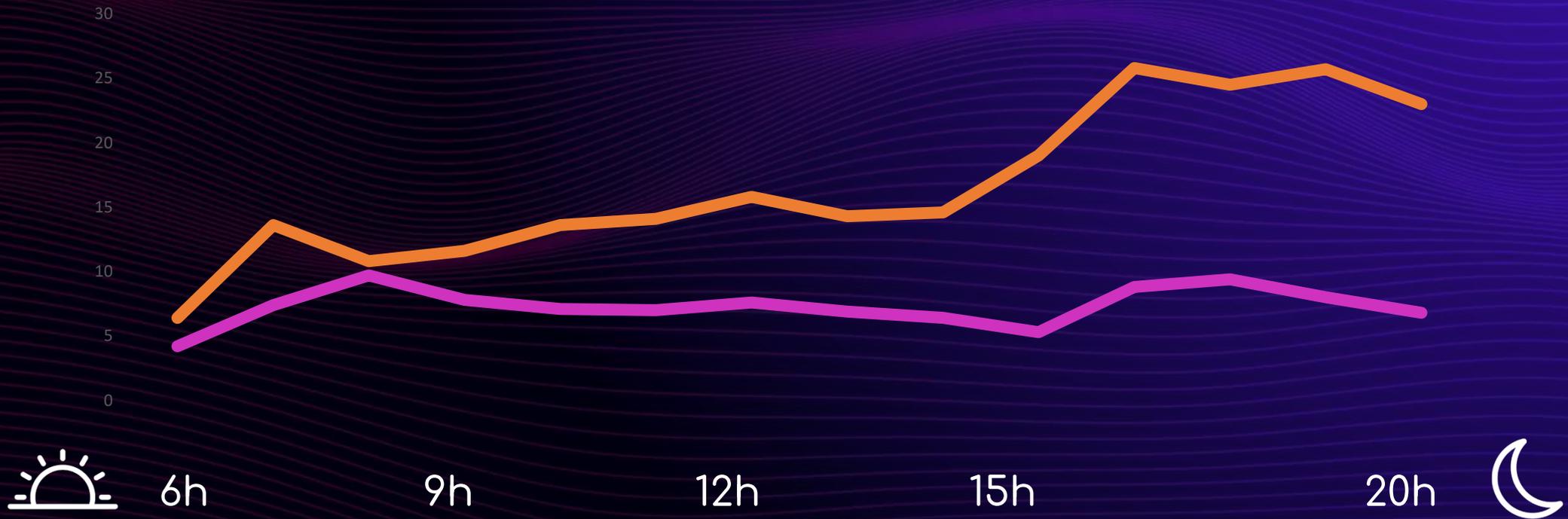


Audiostream + music  
videoplatform

# Rating moyen par heure

## 12-24 ans

Live radio numérique  
Radioplayer, sites des radios,...



Audiostream + music  
videoplatform



Où et comment  
écoute-t-on la radio ?  
*Retour dans l'univers radio*



# La maison reste le lieu privilégié d'écoute



61%

2023 : 64%

23%

14%



2023 : 20%



2023 : 14%

61%



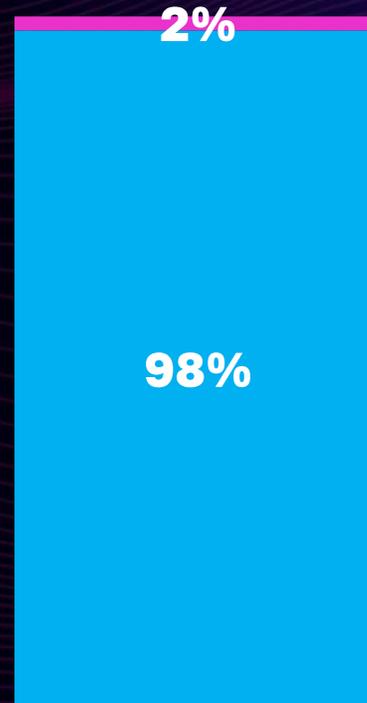
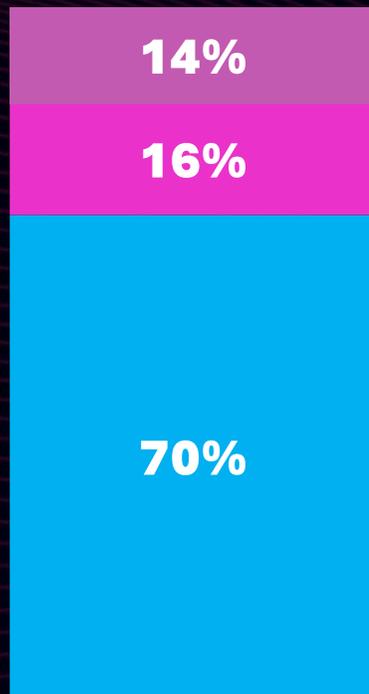
23%



14%



■ **Ecoute Hertziene (FM/DAB+)** ■ **Ecoute Internet** ■ **Ecoute TV**

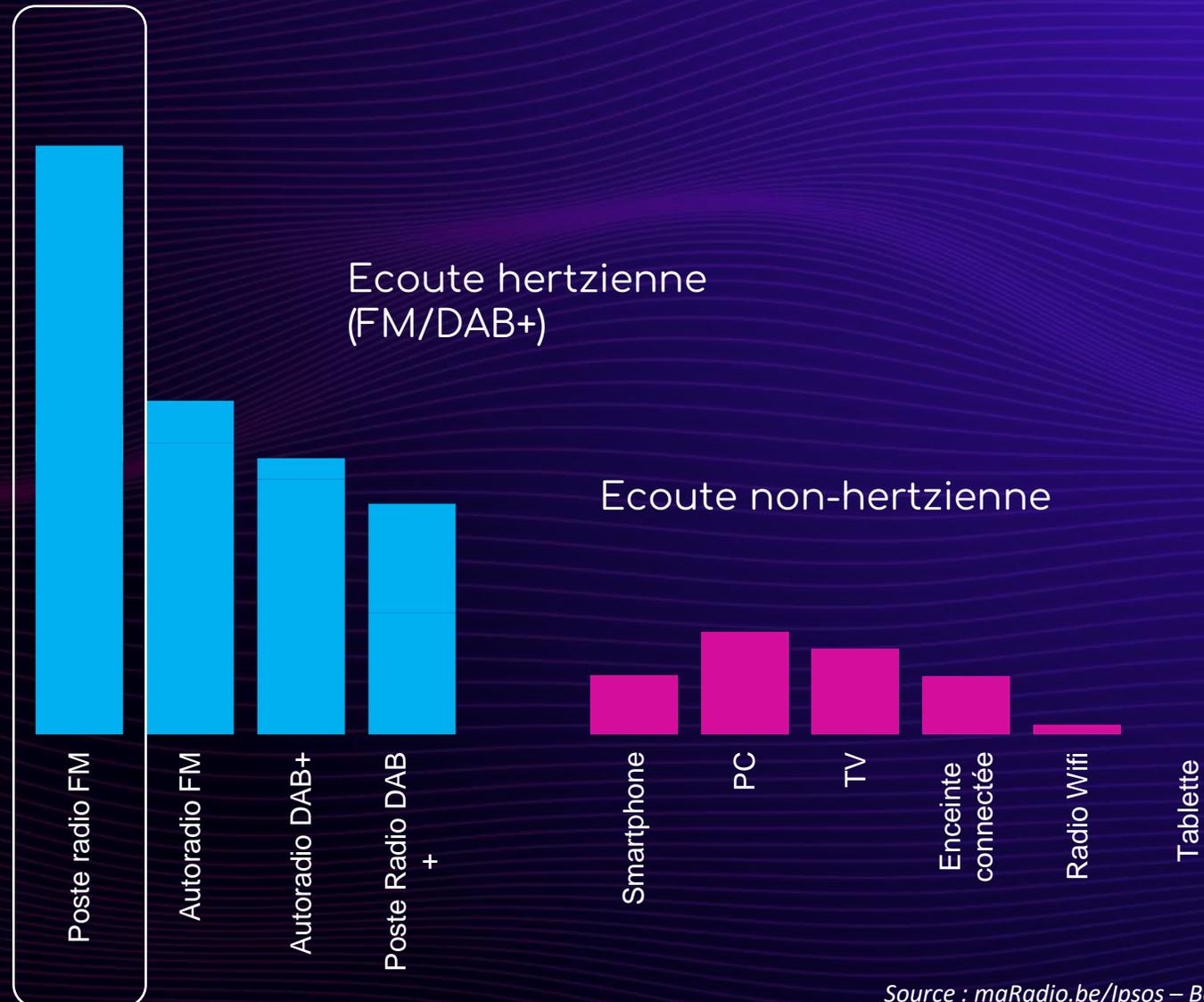


Source : maRadio.be/Ipsos – Base : auditeurs hier



Seuls **12%** des auditeurs  
utilisent un smartphone  
pour écouter la radio  
dans la voiture

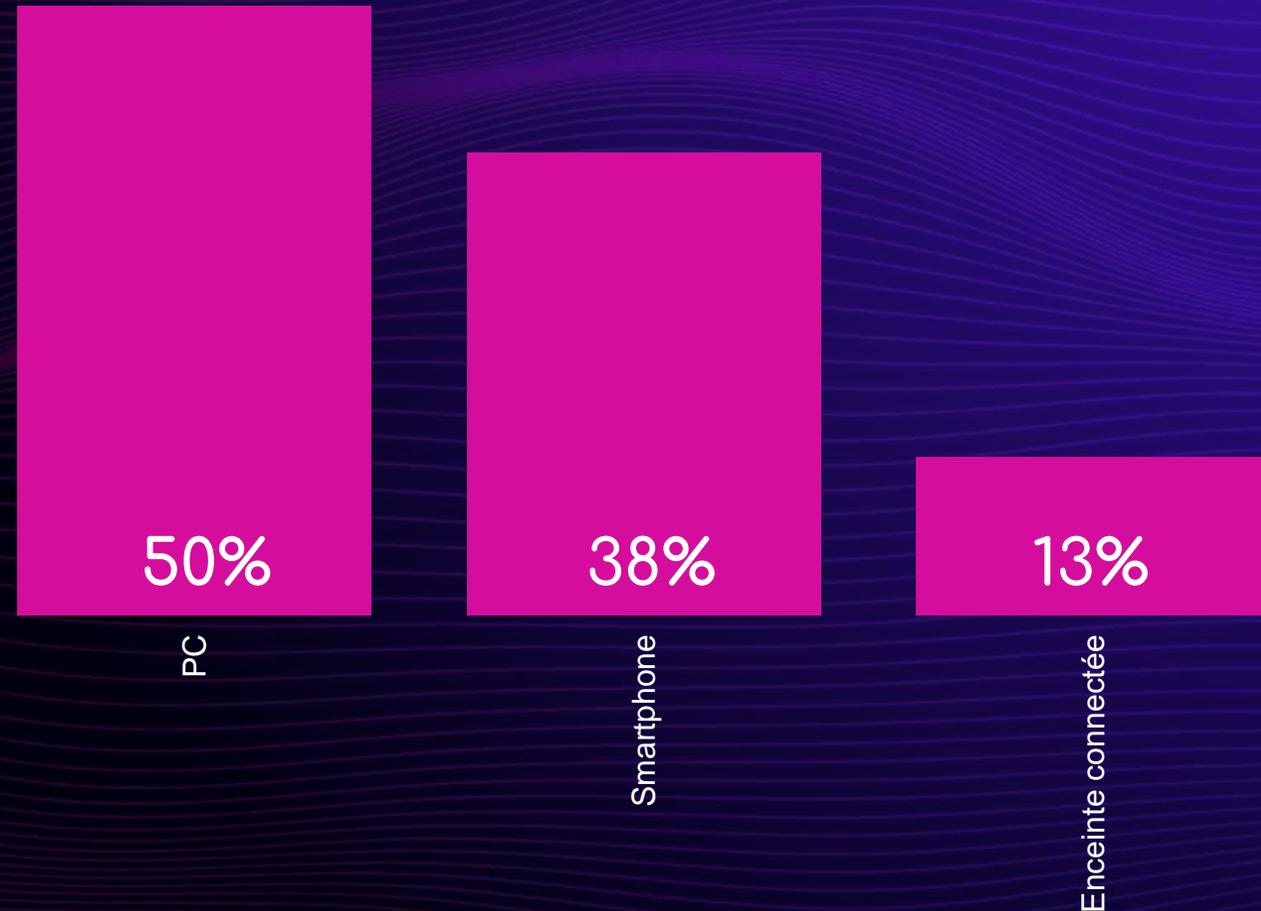
Le poste de radio reste le plus utilisé pour écouter la radio...



Au sein de l'écoute digitale « at home », la télévision s'impose devant l'enceinte connectée qui dépasse le smartphone



Alors que pour de l'écoute digitale « at work », le pc reste logiquement leader devant le smartphone et l'enceinte connectée qui progresse

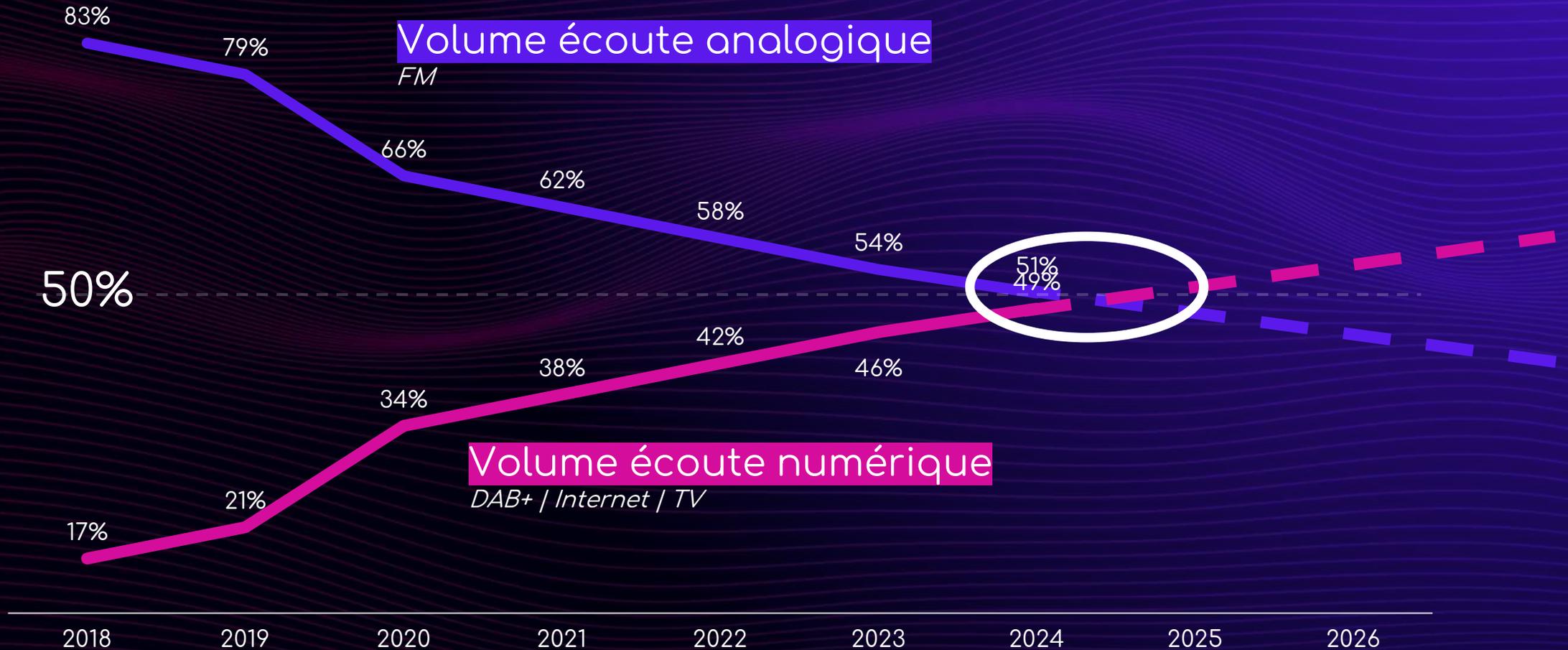




La bascule numérique  
est-elle proche ?

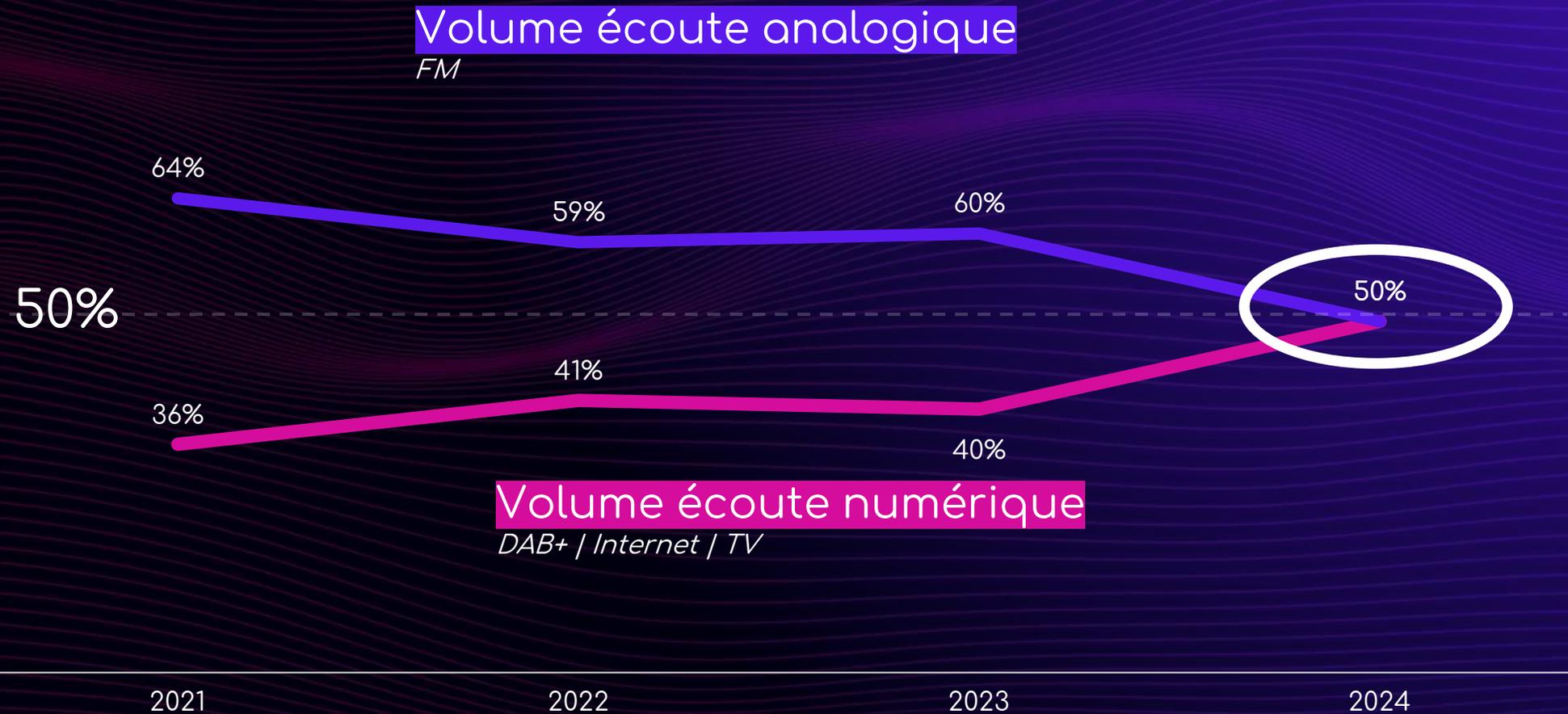


# La bascule numérique est imminente pour les 12-74 ans



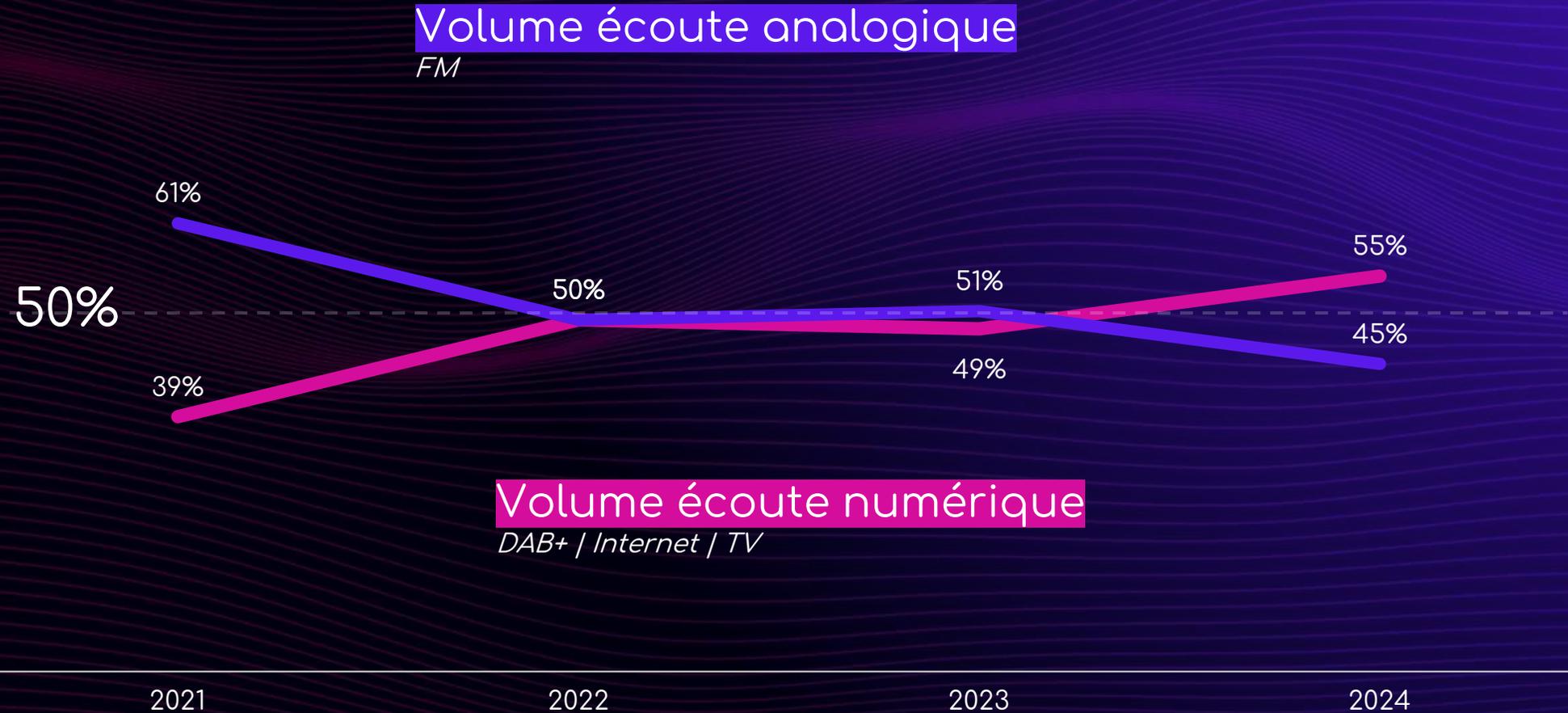
# Elle est déjà réalité pour les moins de 55 ans

55-64 ans



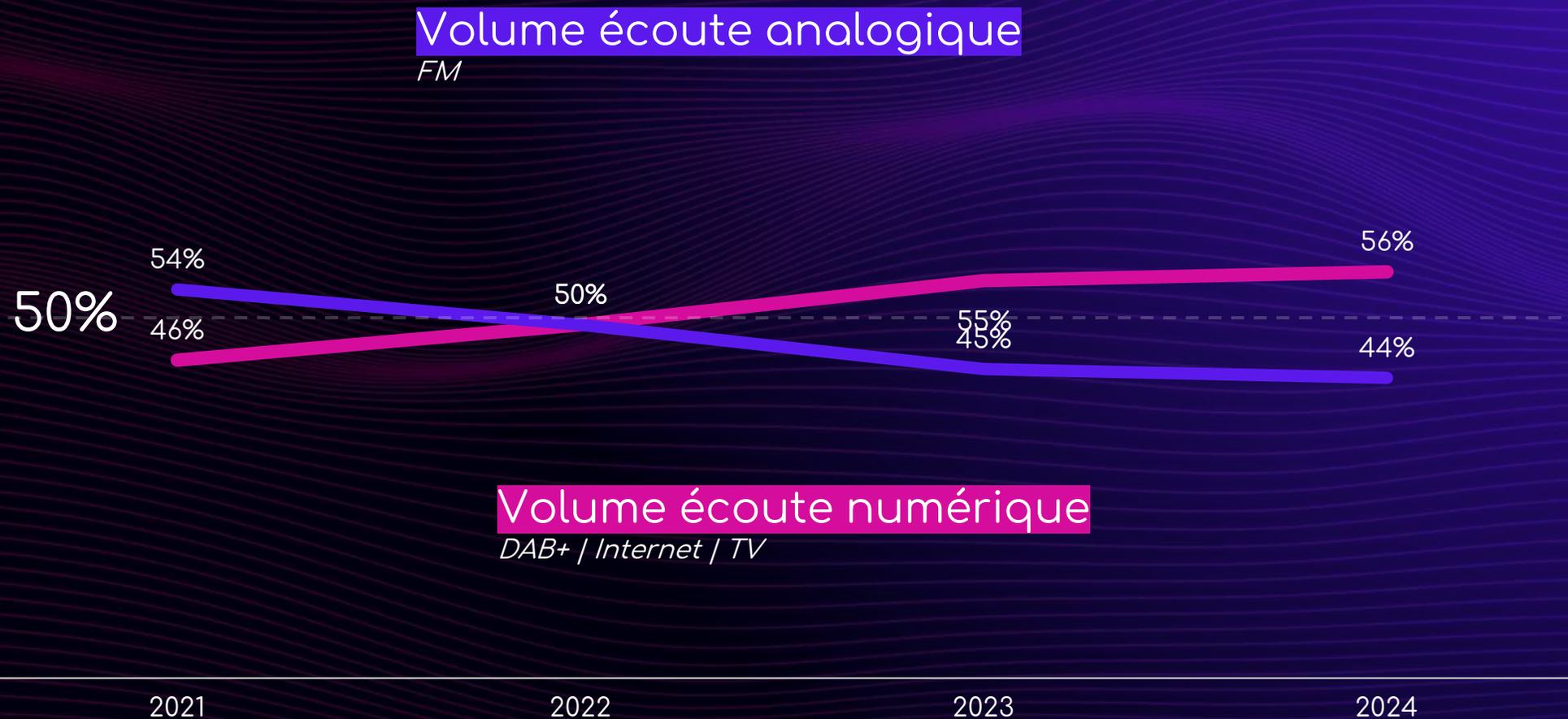
# Elle est déjà réalité pour les moins de 55 ans

45-54 ans



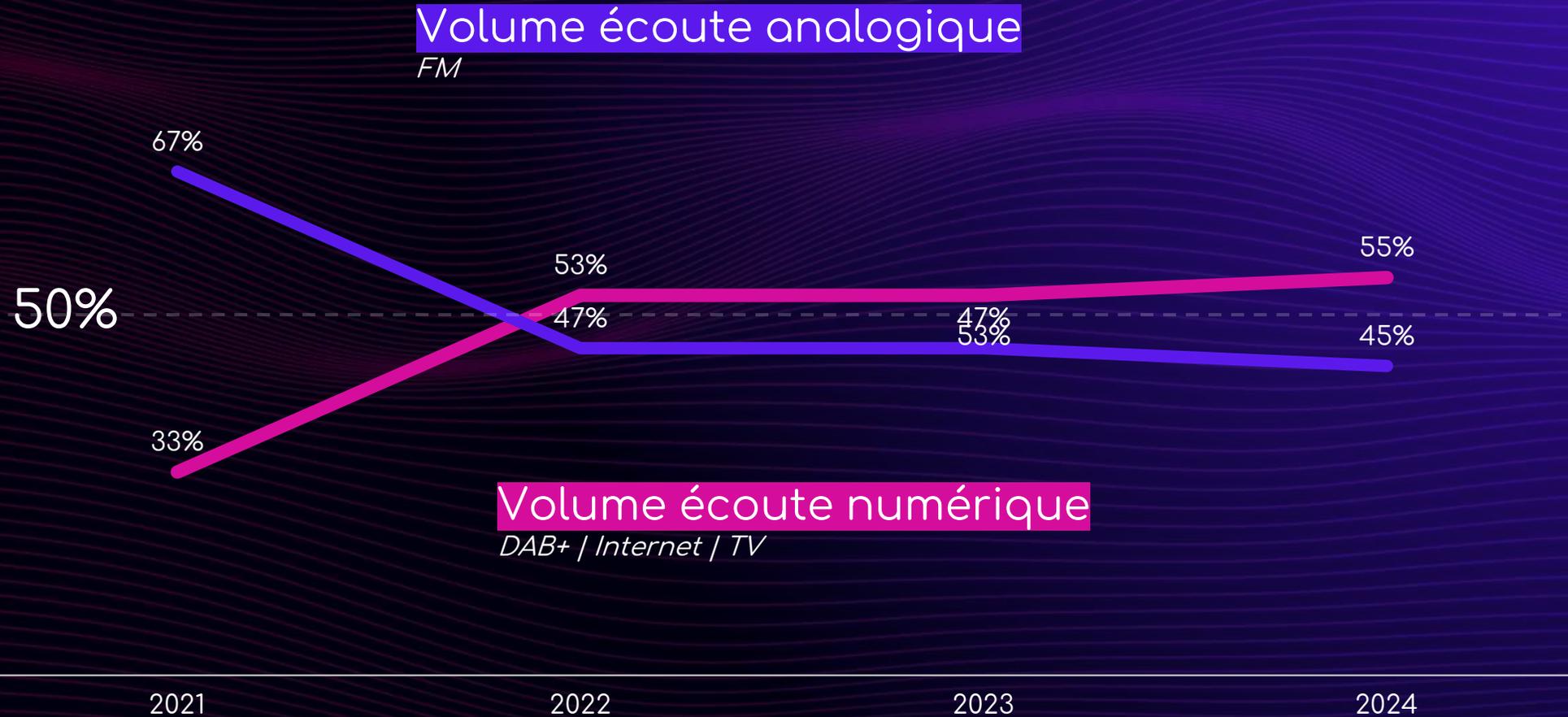
# Elle est déjà réalité pour les moins de 55 ans

35-44 ans



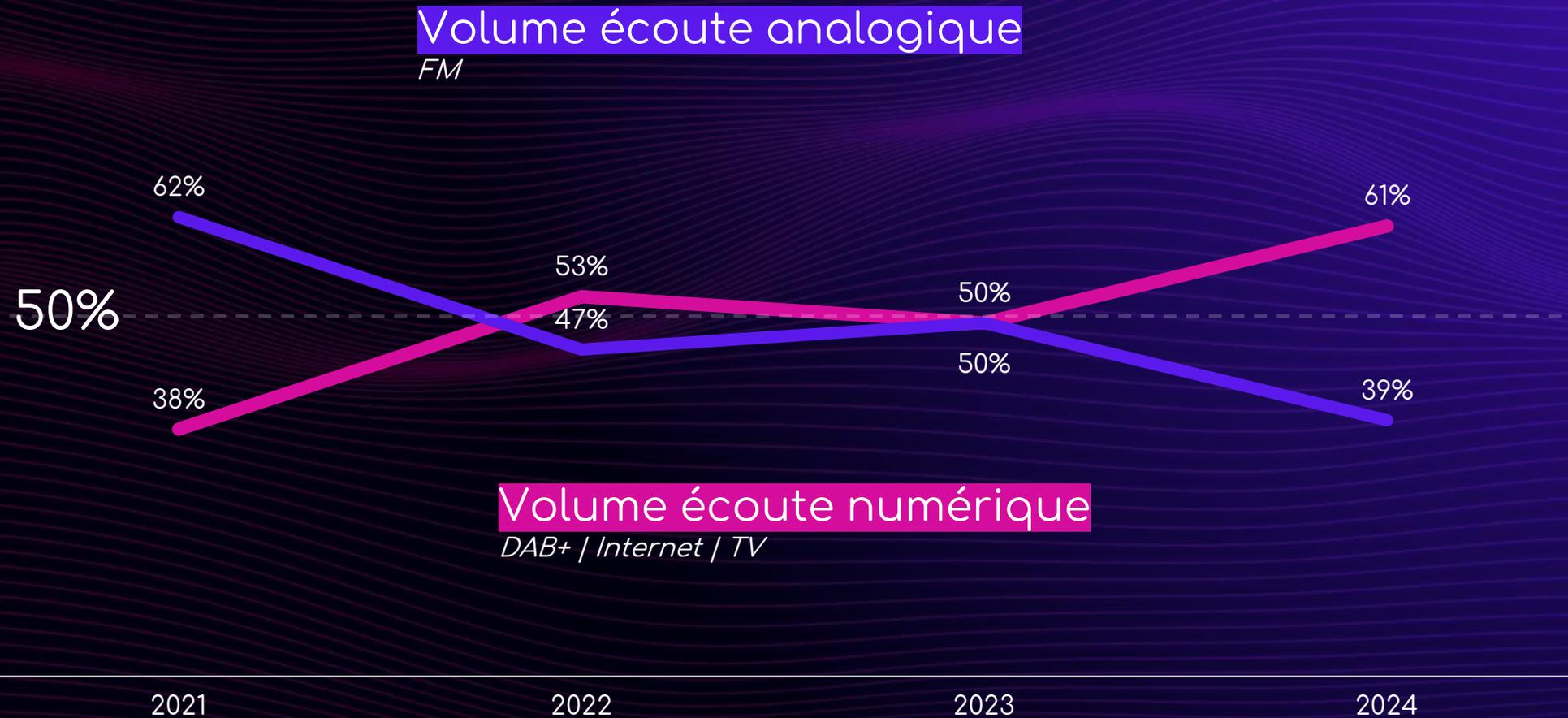
# Elle est déjà réalité pour les moins de 55 ans

25-34 ans



# Elle est déjà réalité pour les moins de 55 ans

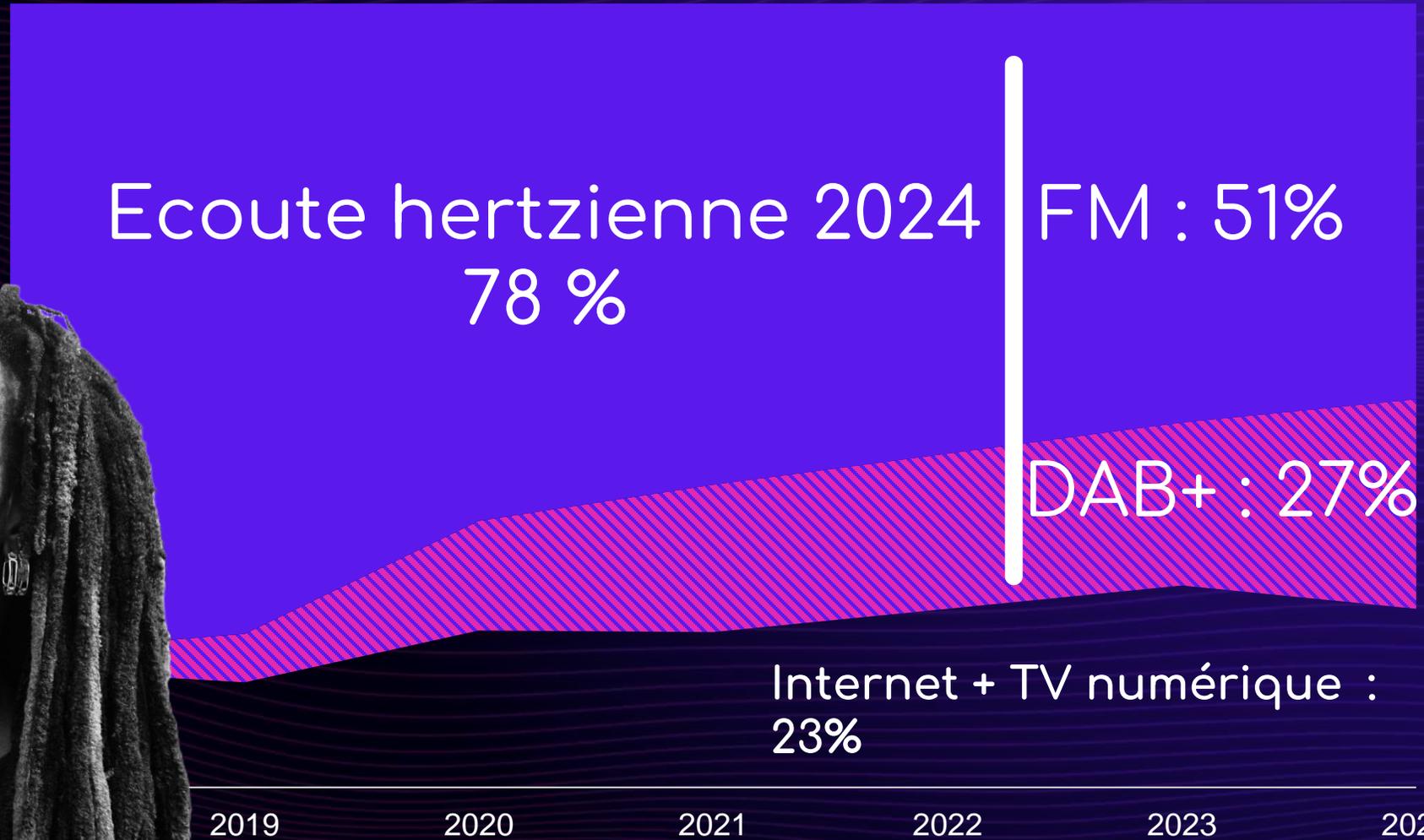
12-24 ans



# La combinaison hertzienne FM / DAB+ reste largement dominante



Volume d'écoute (%)



Source : maRadio.be/Ipsos – Base : auditeurs hier

# Elle est moins puissante dans le CIM Audiotime

*Volume d'écoute (%)*



Ecoute hertzienne 2024  
71 %

FM : 53%

DAB+ : 18%

Internet + TV numérique :  
29%

2022

2023

2024



Ces évolutions sont-elles  
bien comprises  
par le public ?



# La notoriété du DAB+ évolue alors que celle des 2 autres canaux numériques est en recul

Notoriété spontanée

2023

79%

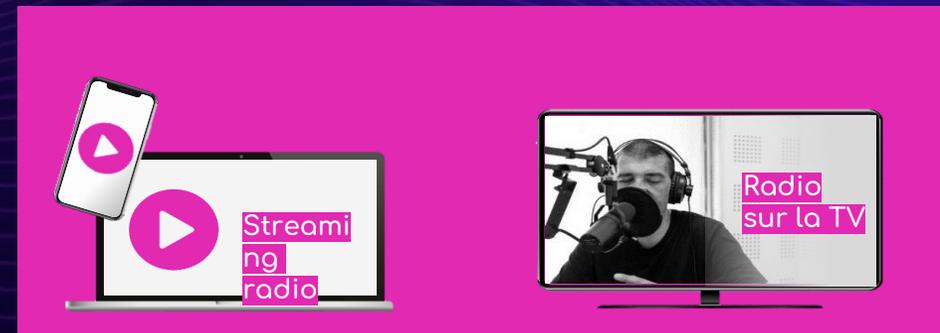
79%

80%

81%

84%

88%



Après avoir  
entendu une  
définition correcte

Notoriété aidée

2023

85%

84%

90%

92%

91%

93%

# La notoriété de la radio numérique atteint un très haut niveau



Connaissent au moins  
1 des formes de radio  
en numérique

84%

Connaissent les 3  
formes

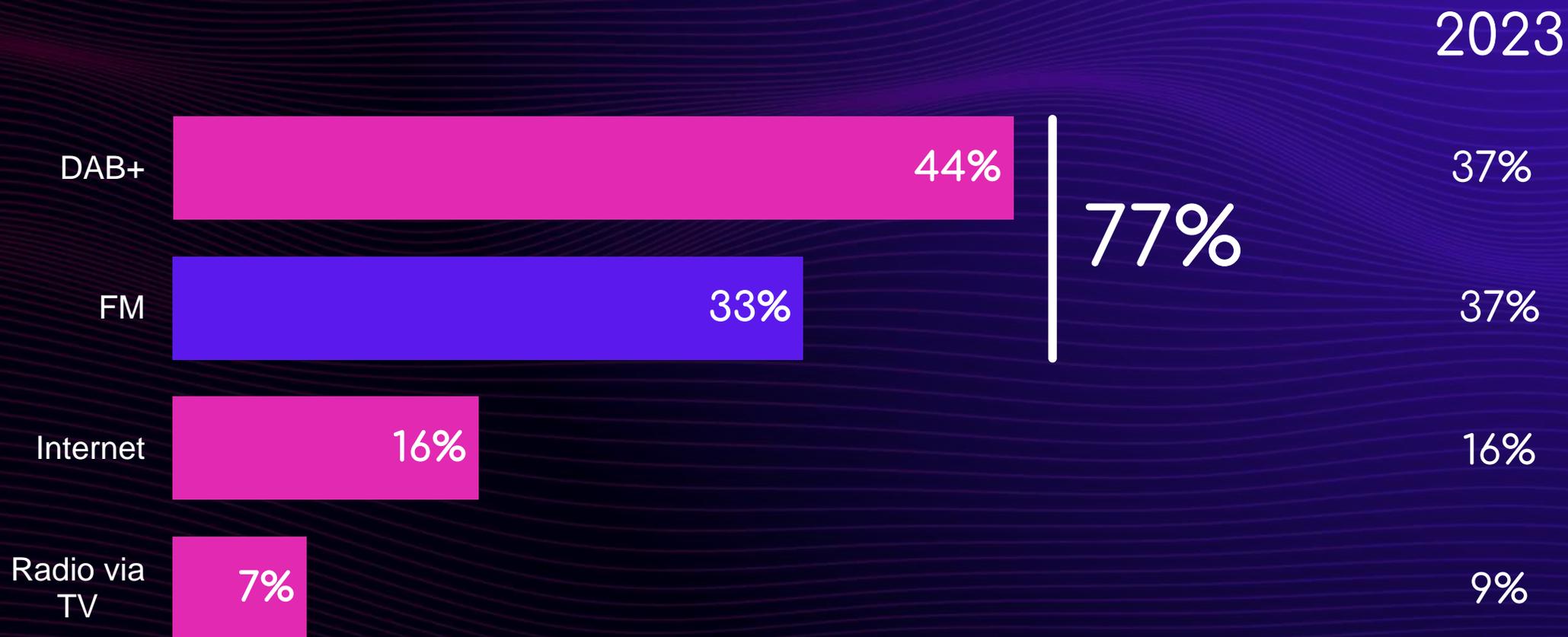
75%



Que pensent les  
utilisateurs  
de ces évolutions ?



# Les auditeurs préfèrent la technologie hertzienne avec pour la première fois **le DAB+ largement leader**

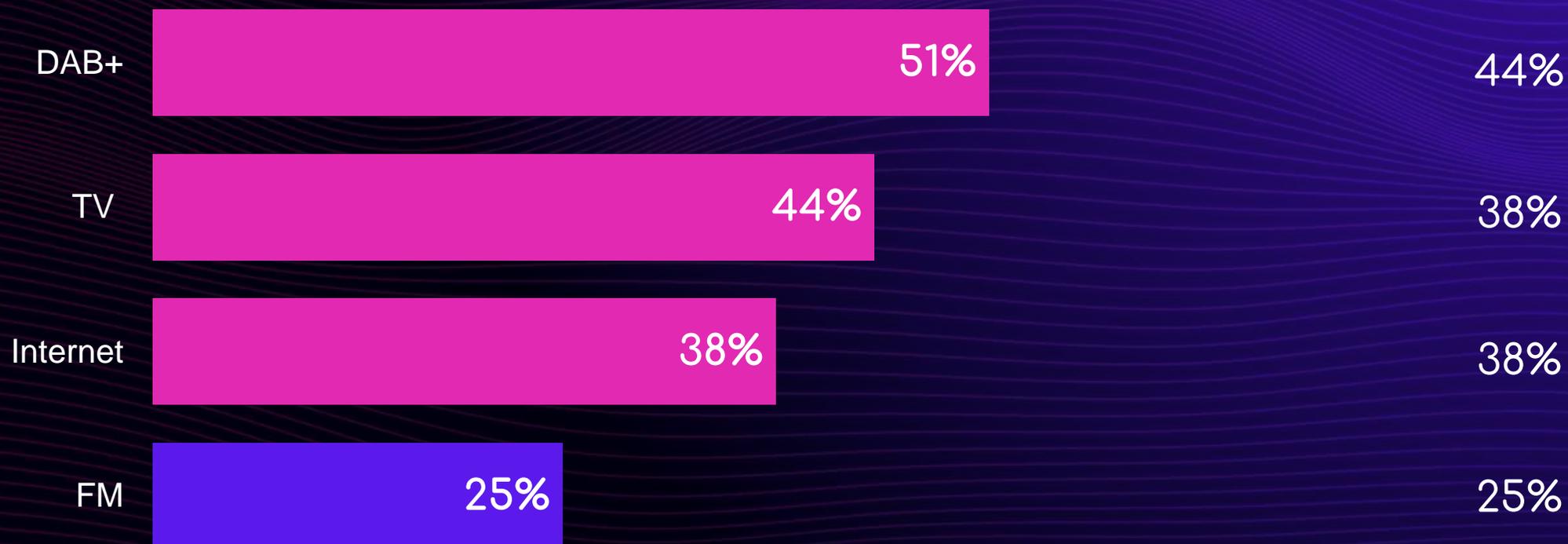


...mais ils sont plus satisfaits par les technologies numériques

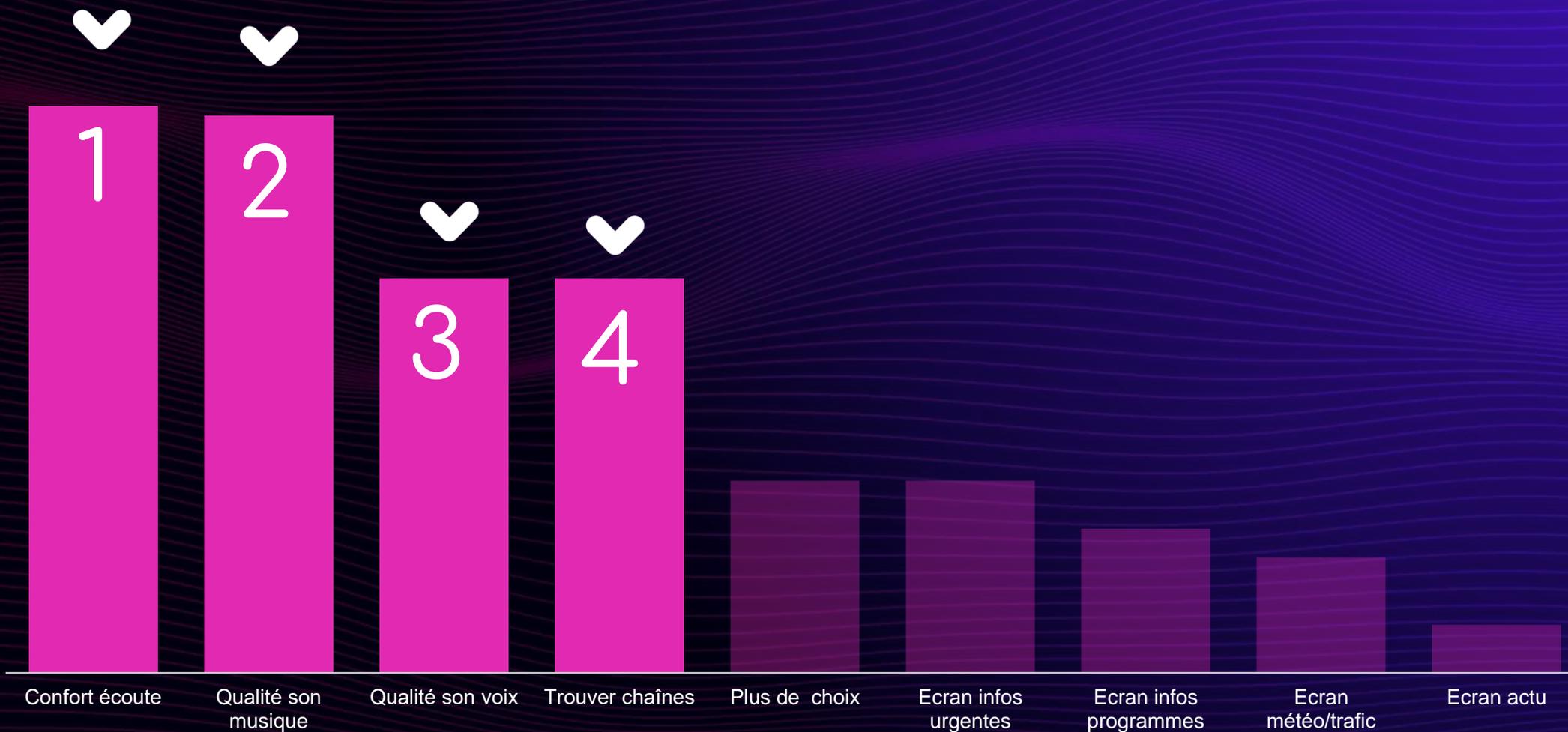


Très/extrêmement satisfait

2023



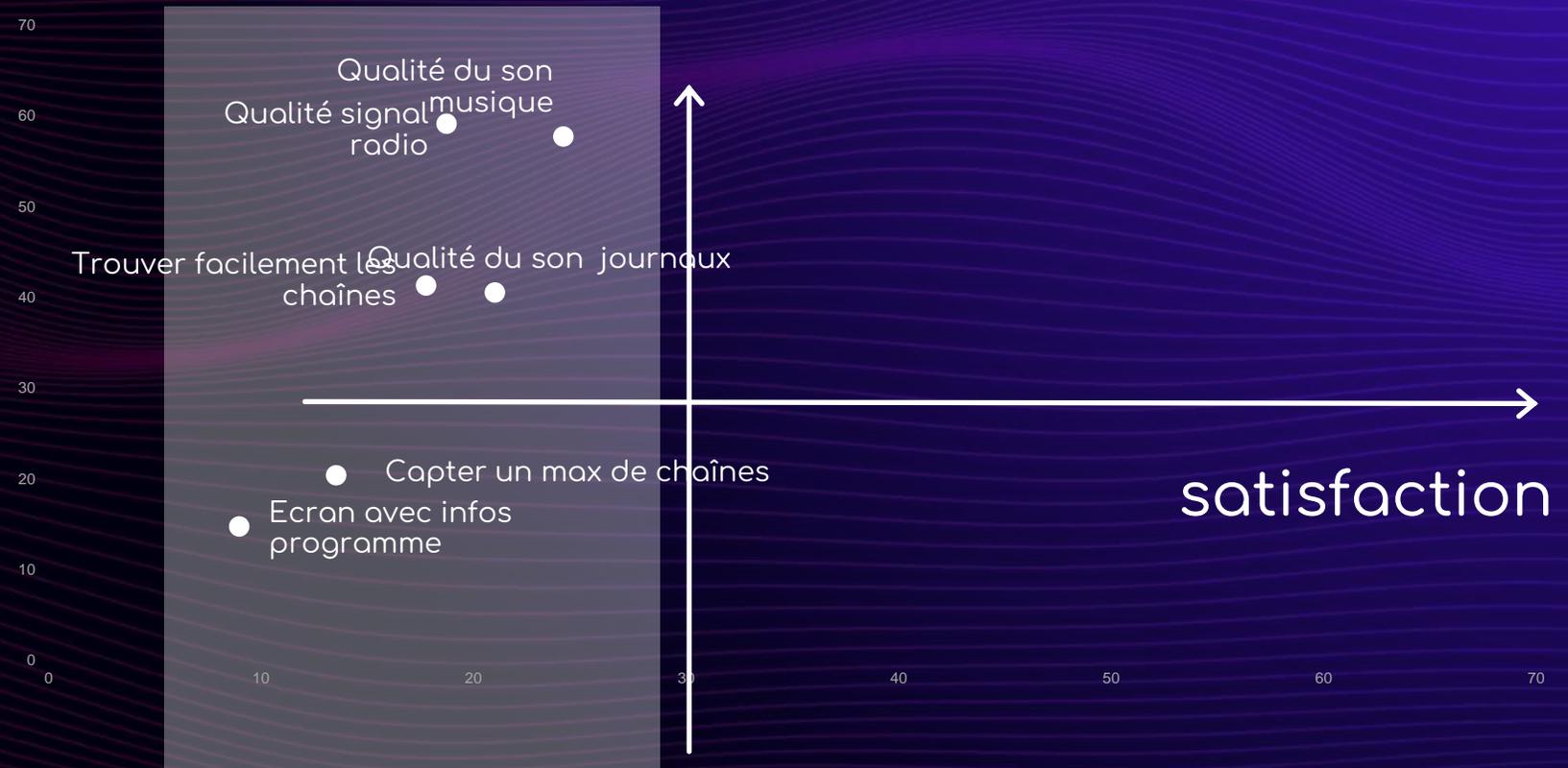
# La qualité de réception du signal dépasse la qualité du son comme critère le plus important pour les auditeurs



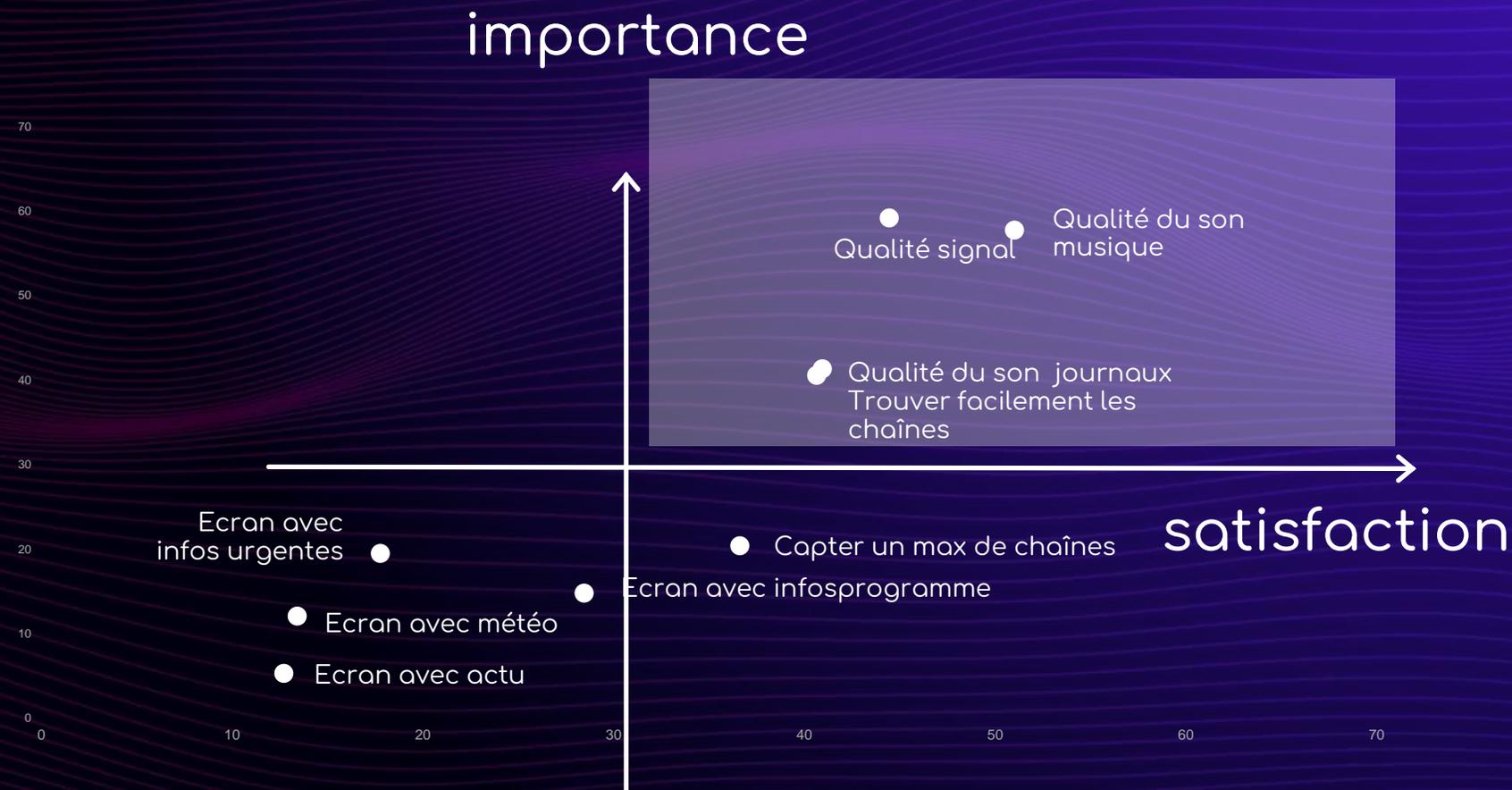
# La radio FM est peu satisfaisante sur l'ensemble des critères



importance



# La radio DAB+ reste la plus satisfaisante sur tous les critères vus comme importants



# La radio via Internet est satisfaisante sur tous les critères vus comme importants

importance



# La radio via la TV est satisfaisante sur tous les critères vus comme importants

importance



# L'écoute Internet

# La notoriété des sites web ou applications mobiles permettant d'écouter la radio via Internet



**52%** des auditeurs connaissent le site web ou l'application d'une chaîne de radio

# Une notoriété spontanée plus élevée chez les hommes et les 12-54



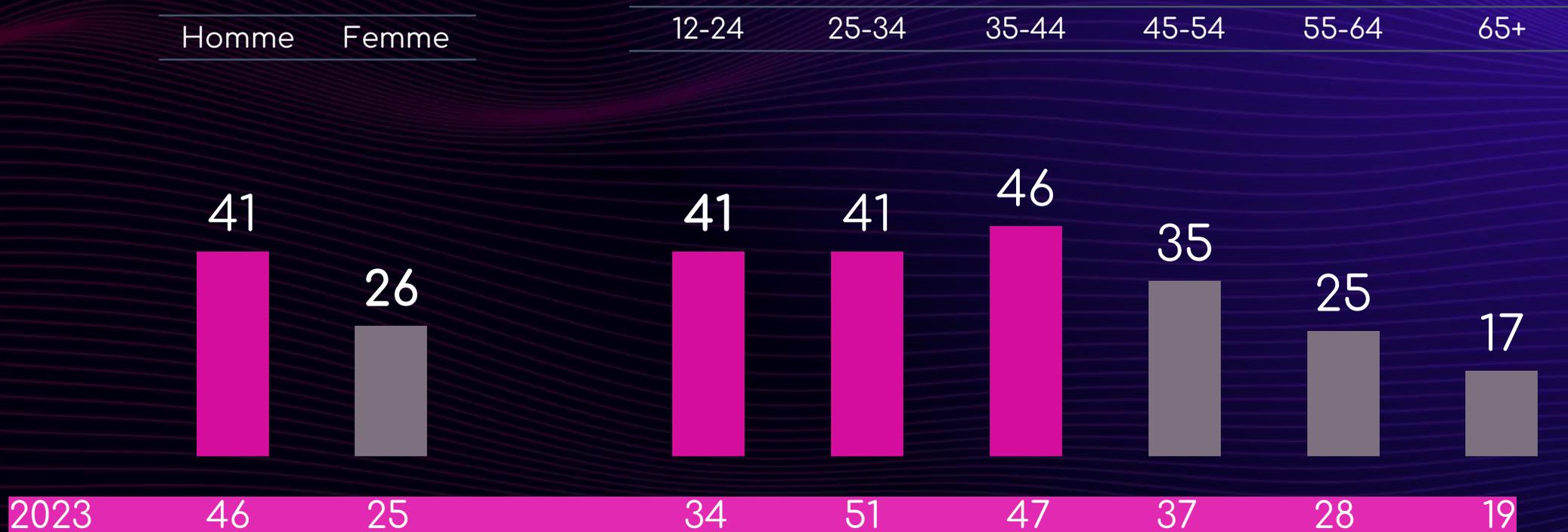
La notoriété de sites web ou applications mobiles d'agrégateurs proposant un choix de plusieurs stations de radios belges et/ou internationales et/ou d'autres pays



33% des auditeurs connaissent un agrégateur de contenus radio

# Une notoriété spontanée plus faible que celles des sites et apps propriétaires des chaînes de radio

## La notoriété se joue sur les hommes et sur les 12-44



La notoriété spontanée de Radioplayer est identique à celle des autres agrégateurs, mais « l'aide » lui donne un boost de



40%



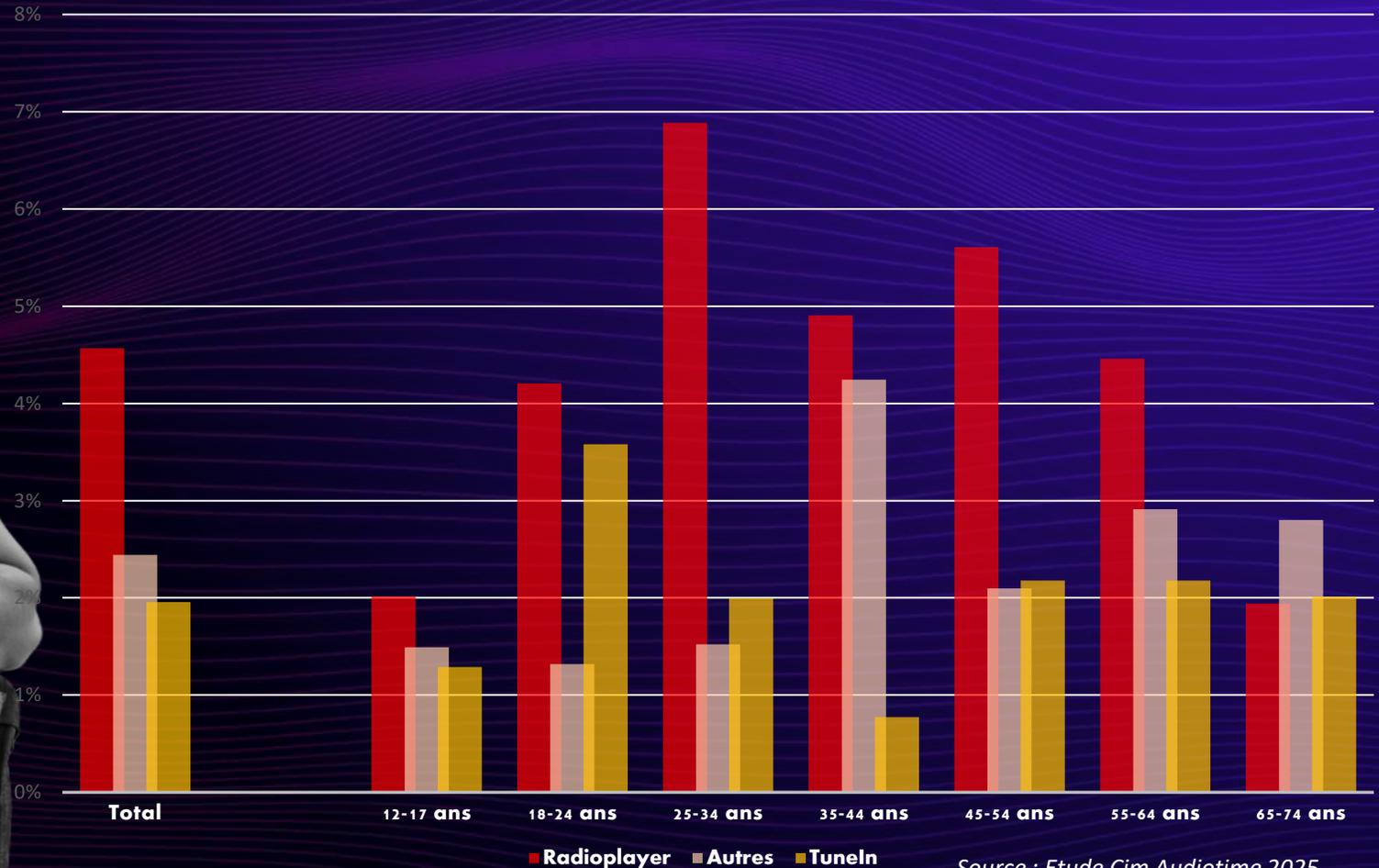
34% notoriété spontanée

48% notoriété aidée

49% des auditeurs écoutant la radio via un agrégateur le font en utilisant Radioplayer qui donc est le premier agrégateur en Belgique francophone d'après Cim Audiotime avec 181.000 utilisateurs uniques (FR)

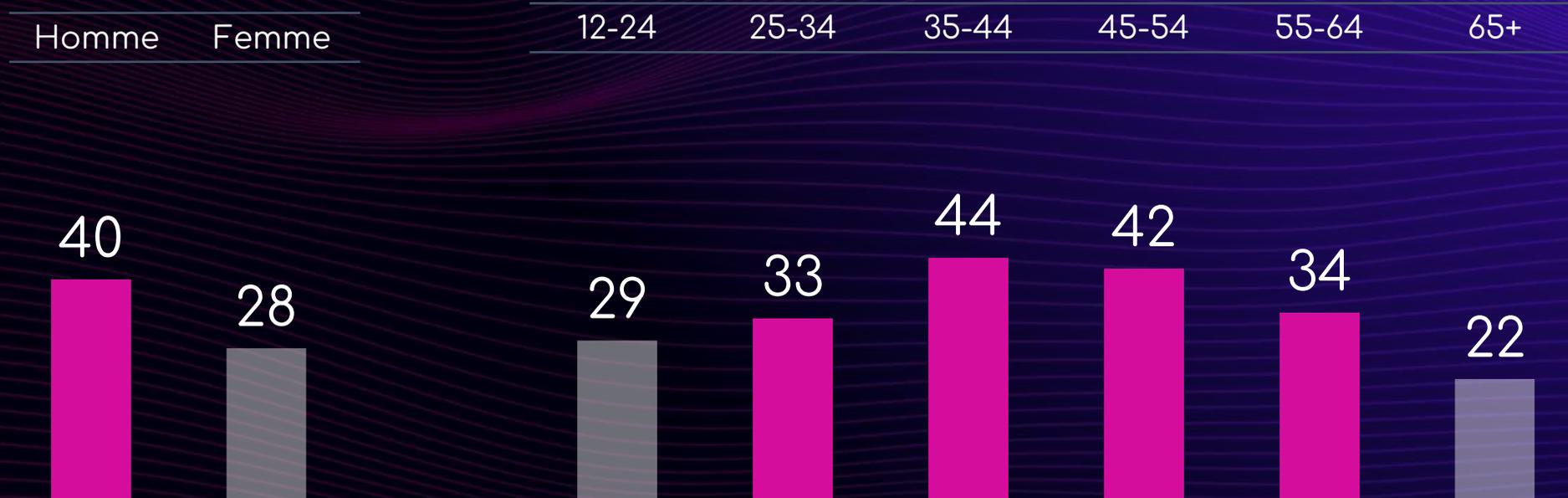


Pénétration des agrégateurs en FWB



Source : Etude Cim Audiotime 2025

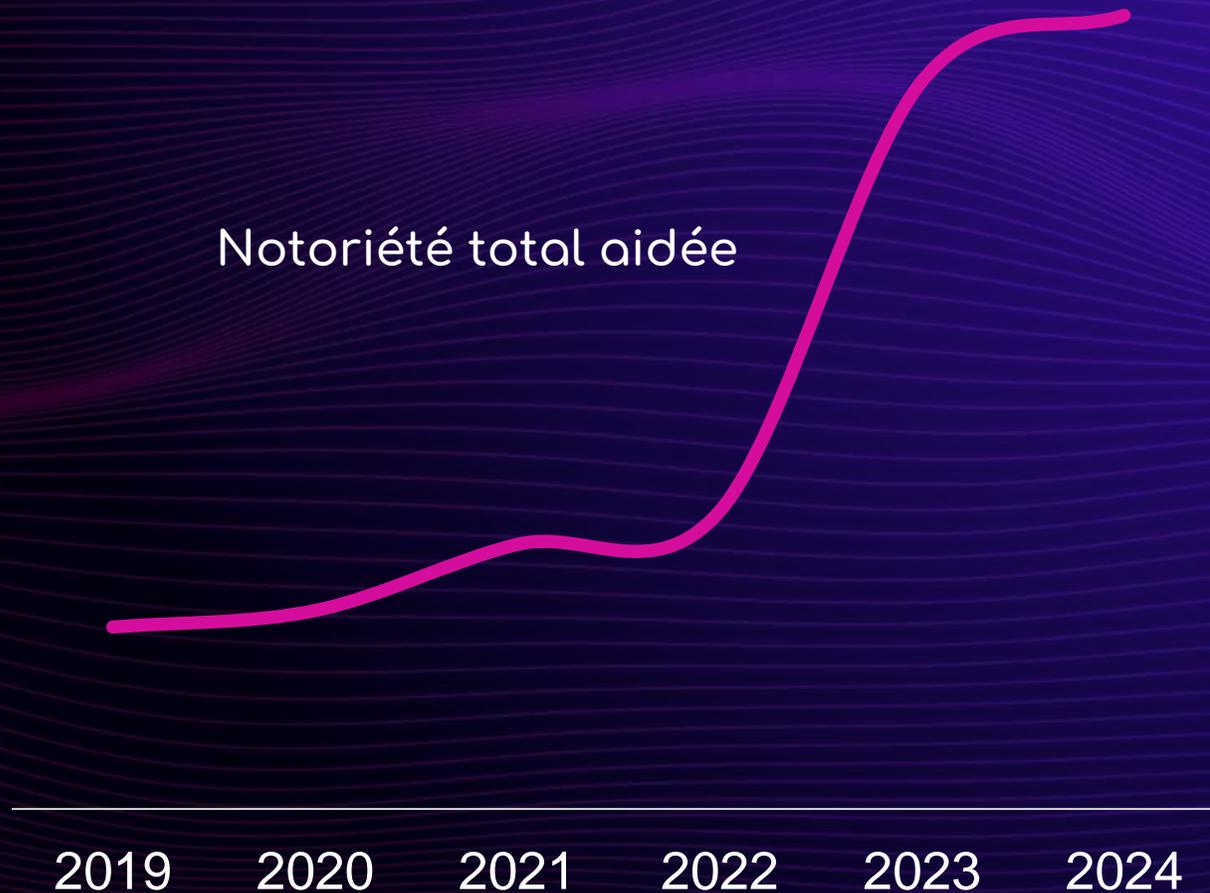
La notoriété de Radioplayer est plus importante que les autres agrégateurs sur les 45+



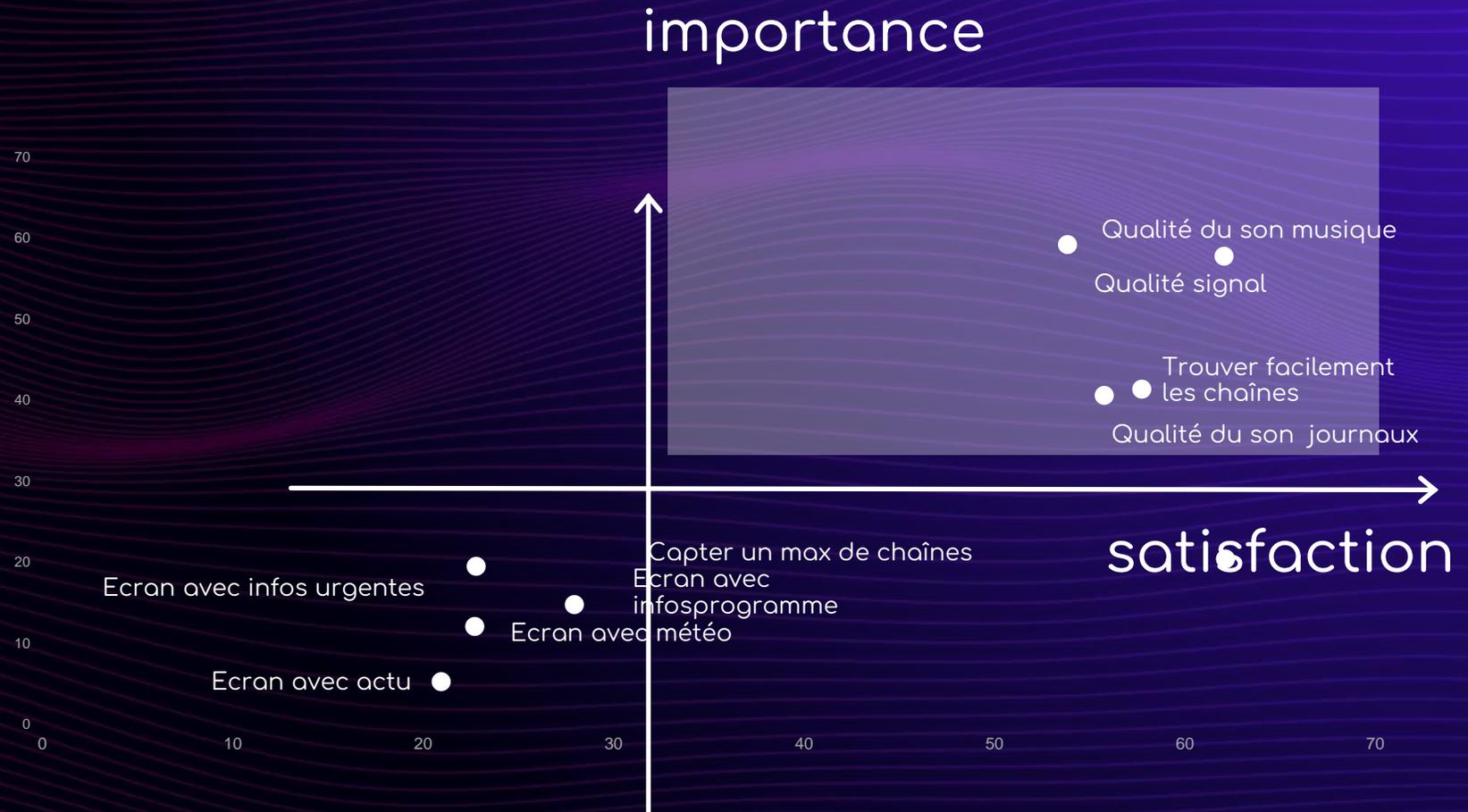
Une croissance de la notoriété en hausse de **10%** cette année



Notoriété total aidée



# Radioplayer a un niveau de satisfaction bien supérieur aux autres technologies numériques



Une haute satisfaction

96%

Des auditeurs en sont satisfaits

dont 50%

très ou extrêmement satisfaits



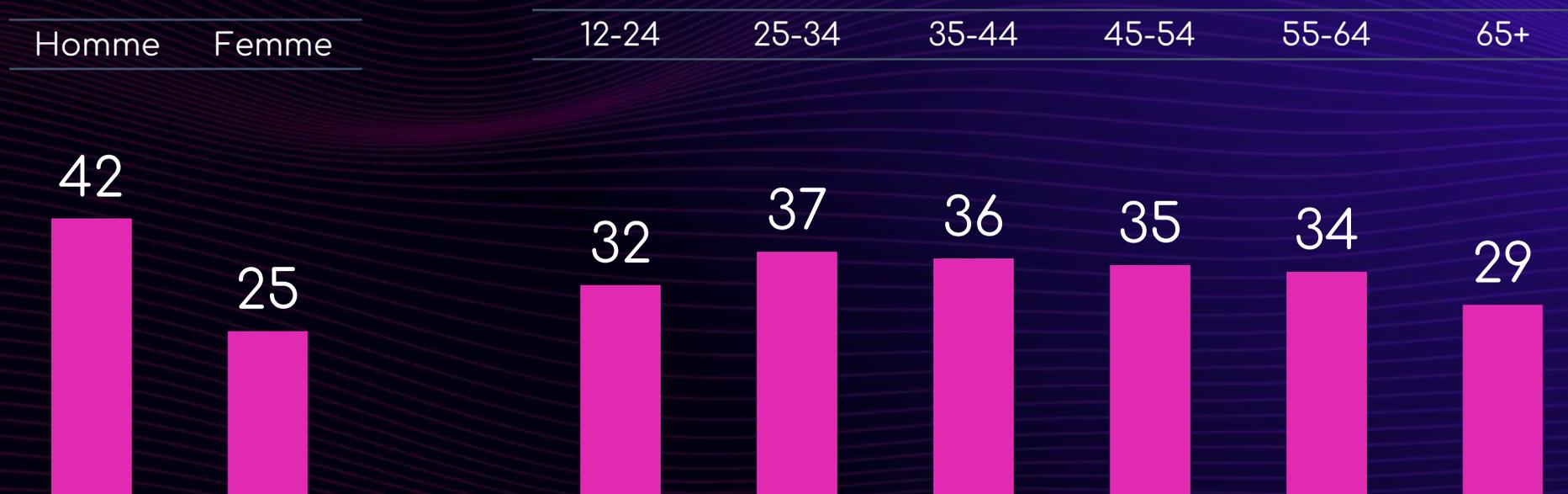


Et l'équipement  
dans tout ça ?



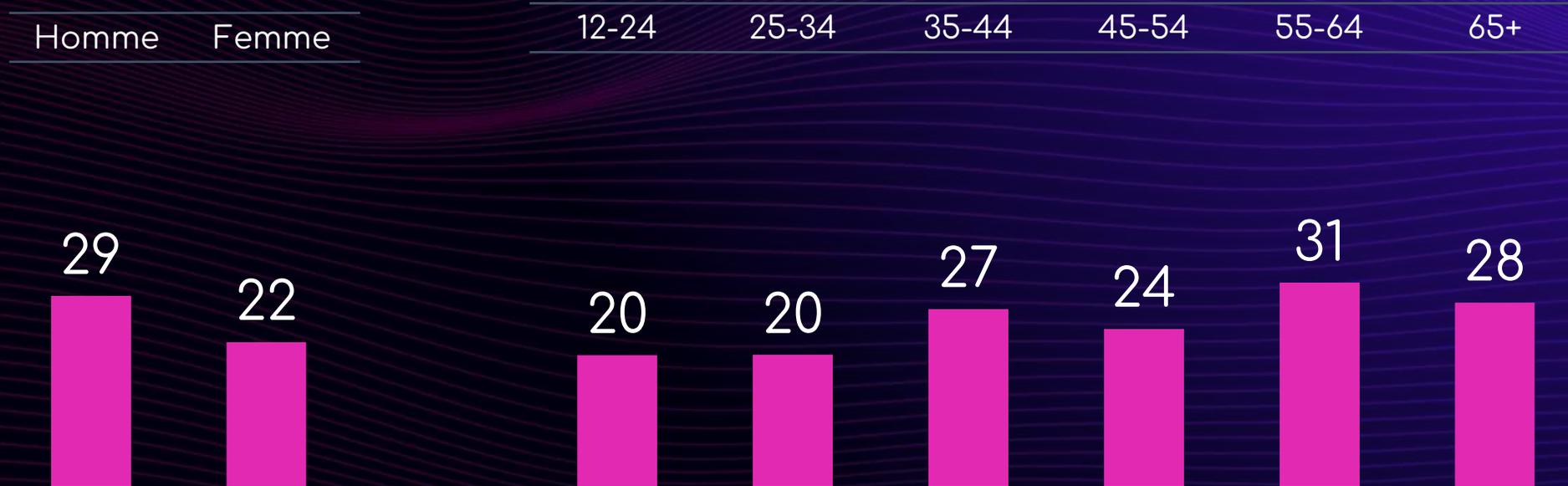
# Même si le taux d'équipement progresse...

## Déjà équipé d'un véhicule équipé du DAB+: 33%



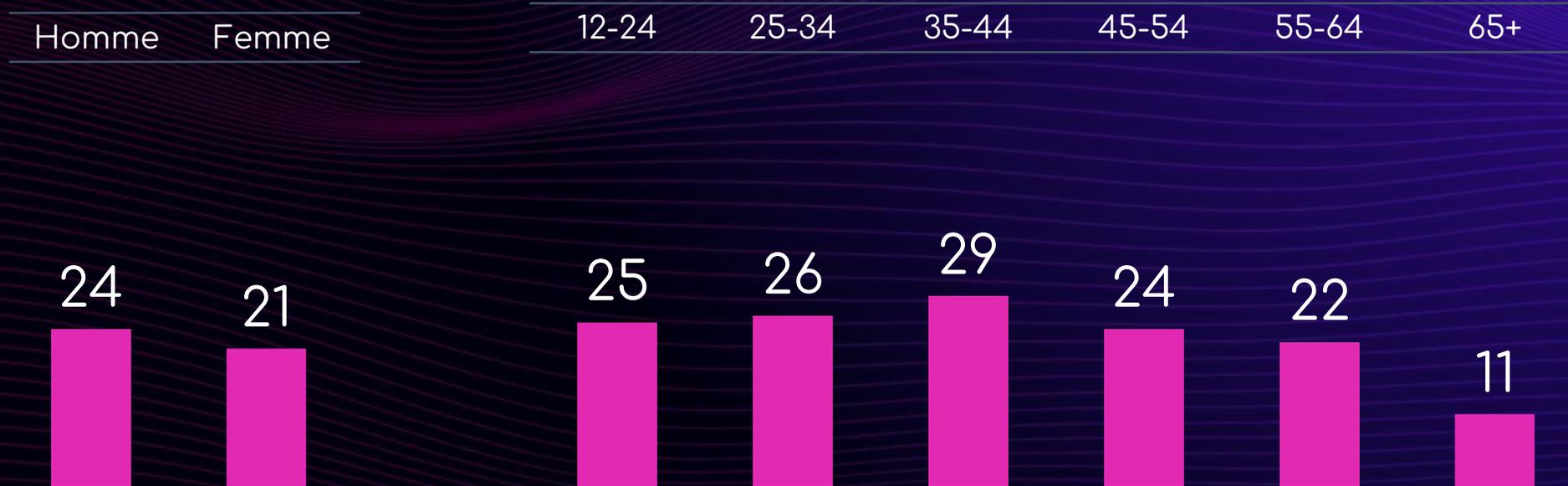
Même si le taux d'équipement progresse...

Déjà équipé d'un récepteur DAB+: 26%



Même si le taux d'équipement progresse...

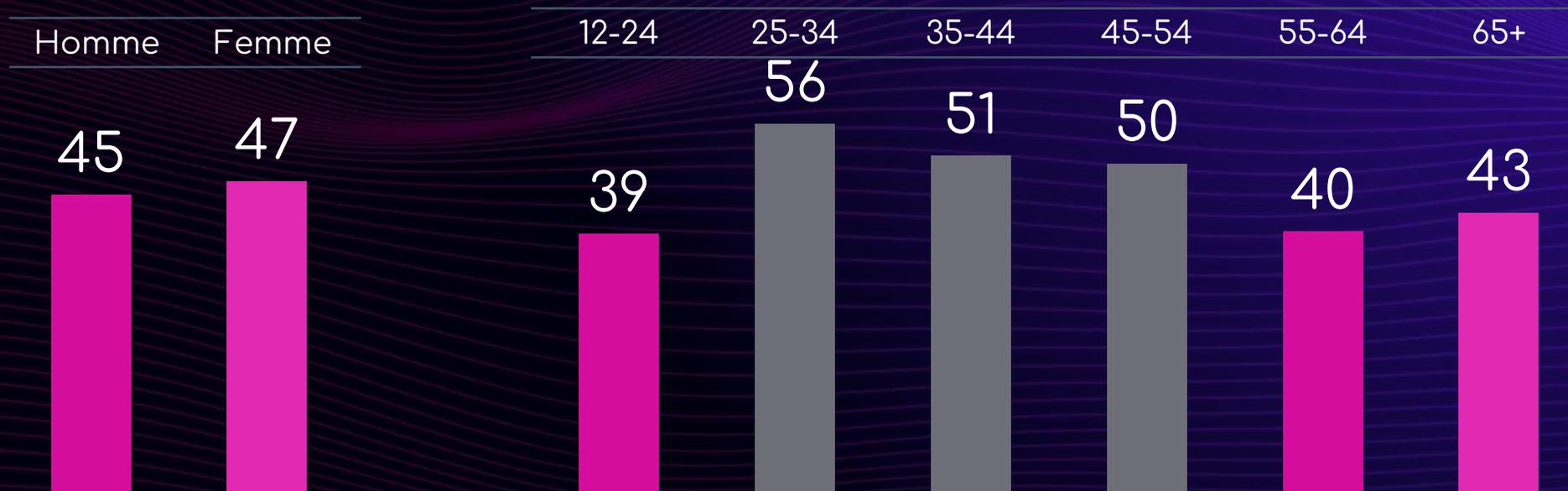
Déjà équipé d'une radio via Internet : 22%



La réticence à l'achat de nouveau récepteur reste élevée

Dans quelle mesure avez-vous l'intention d'acheter un récepteur radio compatible DAB+ ?

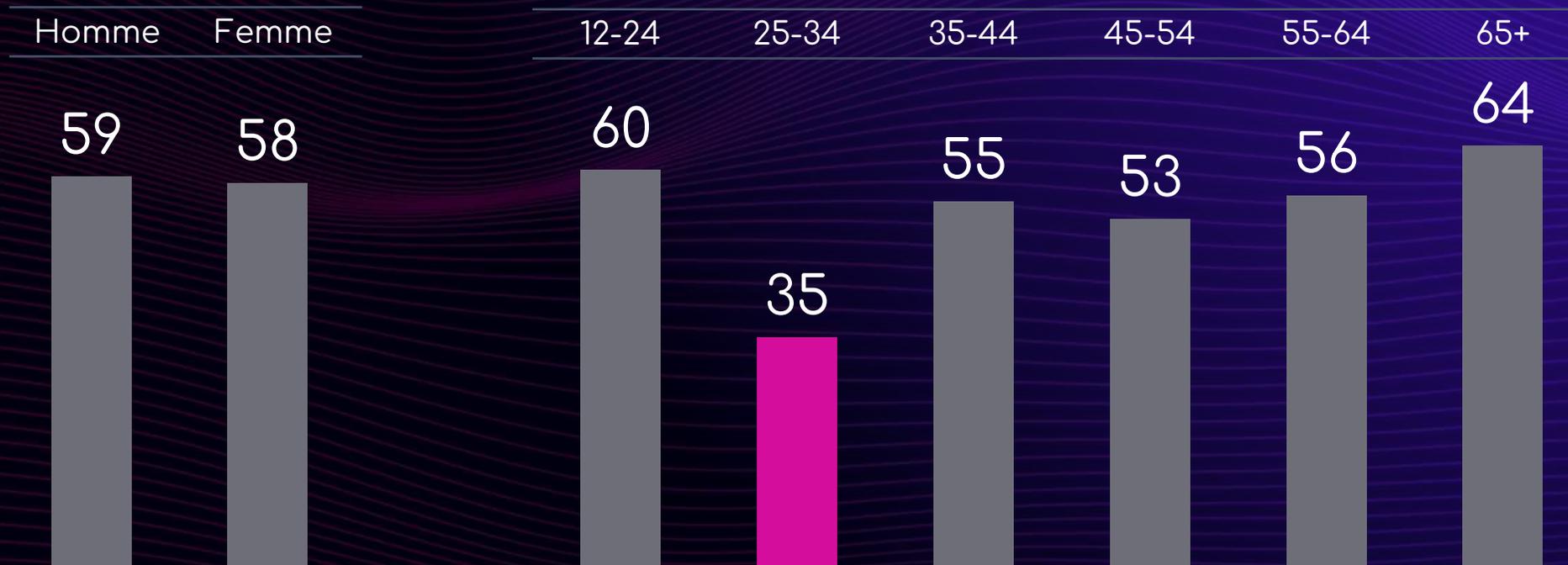
Bottom 2 box : 46% Certainement pas + probablement pas



La réticence à l'achat de nouveau récepteur reste élevée

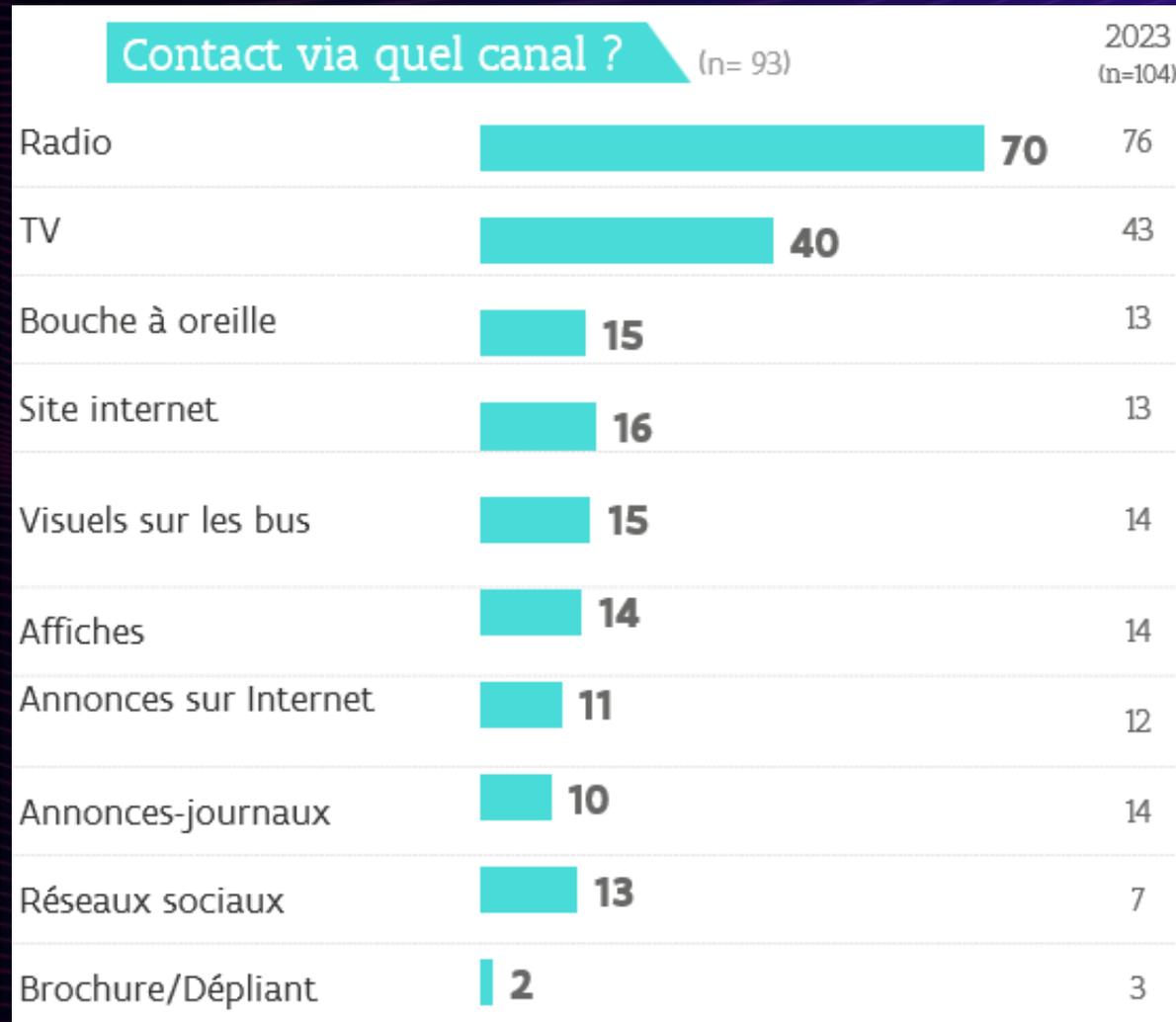
Dans quelle mesure avez-vous l'intention d'acheter un équipement permettant d'écouter la radio via internet ?

Bottom 2 box : 59% Certainement pas + probablement pas



# La communication

11% des **auditeurs belges francophones** ont été en contact avec une campagne de communication réalisée en 2024





Merci de votre attention