



cim
2024

LES BELGES S'INFORMENT

94,1%

des Belges consultent au moins
une marque de presse chaque mois

56,4%

des Belges lisent chaque jour, au moins une marque
de presse quotidienne (*Brand*)

62%

des Belges lisent la presse hebdomadaire chaque
semaine, sur l'ensemble des supports (print & web)



NOS MARQUES LEADERS

1^{er}

quotidien quality

LE SOIR

797.610
lecteurs/surfeurs

De Standaard 624.000
De Morgen 483.510
La Libre Belgique 402.530

1^{er}

quotidien
francophone

SUDINFO

996.620
lecteurs/surfeurs

Le Soir 797.610
La Dernière Heure 620.220
L'Avenir 595.370

1^{er}

magazine

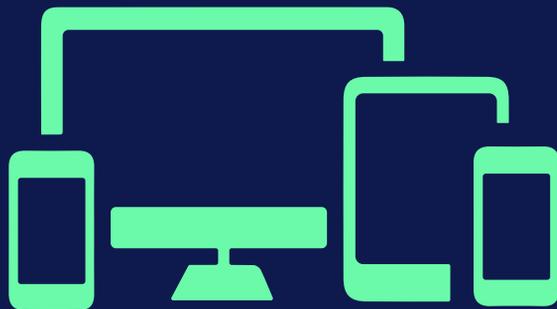


969.570
lecteurs/surfeurs

Humo 873.680
Dag Allemaal 817.850
Libelle 843.270

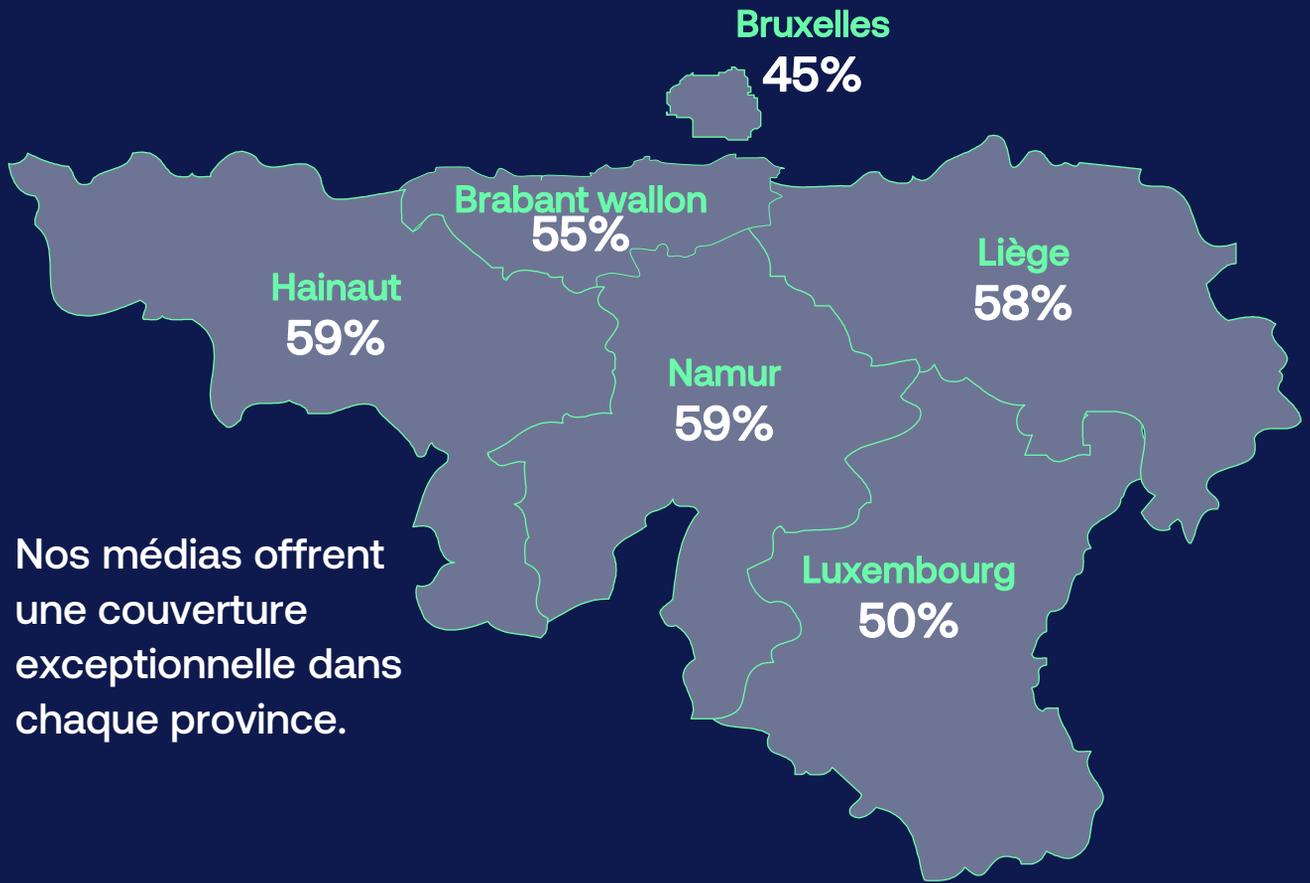
UNE RÉGIE ESSENTIELLE

Chaque semaine, les quotidiens et magazines *Rossel Advertising* touchent 2,9 millions de lecteurs|surfeurs soit **67% des francophones**



1,25 million de Belges
consultent l'un de nos sites web **chaque jour**

NOTRE FORCE TOUT EN PROXIMITÉ



Nos médias offrent une couverture exceptionnelle dans chaque province.

<i>Taux de couverture</i>	Bruxelles	Brabant wallon	Hainaut	Liège	Namur & Luxembourg
Soir Sudinfo	29%	31%	39%	38%	31%
Max So Soir 7Dimanche Ciné-Télé-Revue Soir mag Télépro	33%	42%	47%	45%	46%
Total Régie	45%	55%	59%	58%	56%

LE SOIR

Plus que jamais une marque de référence

En hausse de 8%, Le Soir est le 1^{er} quotidien quality avec près de *800.000 lecteurs chaque jour!*

Il devance ses concurrents et notamment sur les *cibles influentes*.

26% des cadres francophones lisent ses contenus chaque jour.

Il témoigne d'une progression de 6,5% sur le digital.

Par jour:

LE SOIR

797.610
lecteurs

La Libre
Belgique

402.530
lecteurs

L'Echo

195.390
lecteurs

SOURCE : CIM 2024 Brand

Groupes sociaux 1-2



Cadres



Rossel
Advertising



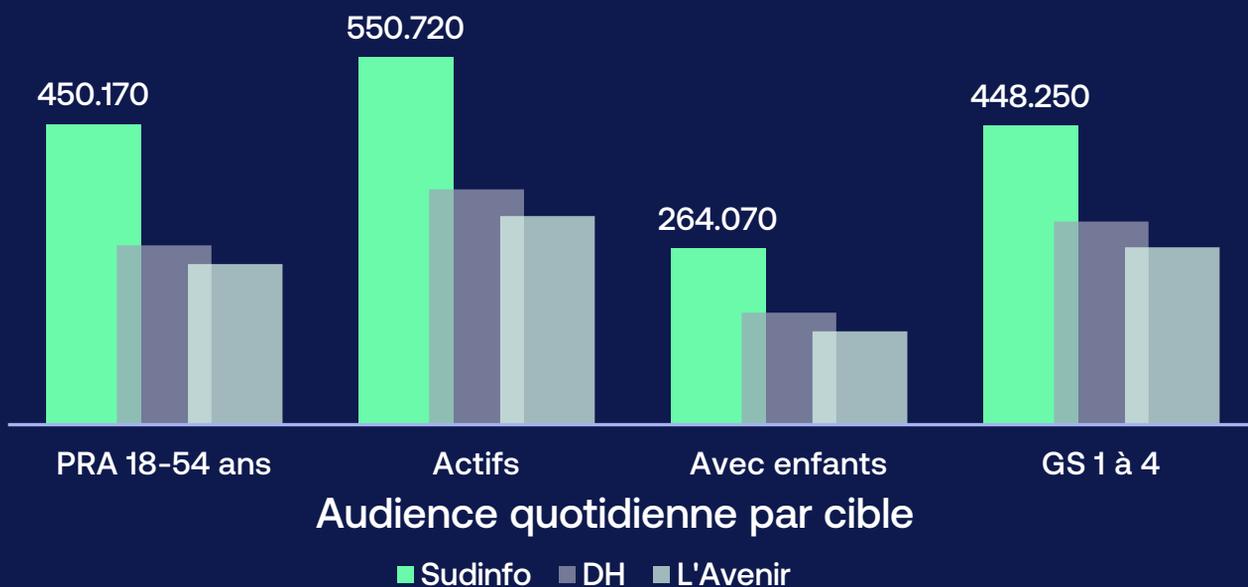
SUDINFO

1er choix des francophones pour s'informer

Avec ses **996.620 lecteurs|surfeurs**, Sudinfo touche près d'1 francophone sur 4 chaque jour.

Il devance tous ses concurrents avec **28%** de part de marché sur les quotidiens francophones !

Sudinfo **performe sur toutes les cibles.**



7Dimanche



Le quotidien du dimanche rassemble
+ de 600.000 lecteurs / surfeurs !

7Dimanche est l'unique journal du dimanche qui apporte une information familiale de qualité, renforçant son lien avec ses lecteurs au travers de ses **7 éditions régionales**.

7Dimanche

601.070

Lecteurs/surfeurs
chaque semaine

+ 11 % !



Femmes **+25%**



Actifs **+24%**



PRA **+22%** en 2 ans

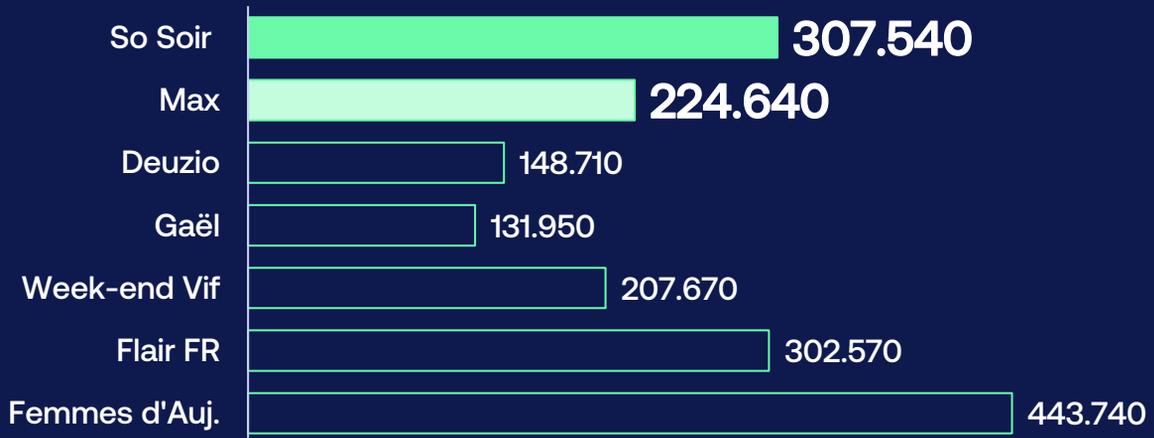


Rossel
Advertising

SO & max

SOIR

inspirent



SO
SOIR

307.540

Lecteurs/surfeurs
chaque semaine

So Soir séduit un public **haut de gamme** (+ **48% de cadres**) et cultivé. Son contenu inspire et invite à l'évasion autant de femmes que d'hommes

max

224.640

Lecteurs/surfeurs
chaque semaine

Max s'adresse à un public large avec une identité profondément ancrée dans les communautés locales. Son audience est **en croissance de 29%** en 2 ans (+50.410 lecteurs)



&



&



captivent

969.290



335.830



Le Vif

425.790



Paris Match

360.840



389.820



251.320



Moustique

164.890



Télé Star



969.570

Lecteurs/surfeurs
chaque semaine

Près d'1 million de Belges

Ciné-Télé-Revue guide les moments loisirs de 22,8% de la population francophone



389.820

Lecteurs/surfeurs
chaque semaine

Une audience fidèle et de C.S. élevées

Soir Mag séduit une audience curieuse en recherche de contenu de qualité, dont 44% de cadres ou de diplômés d'études supérieures



360.840

Lecteurs/surfeurs
chaque semaine

Un lectorat régulier et attaché

Un ancrage 'print' très important et 65% de lecteurs fidèles & attachés à leurs rendez-vous « TV »



Nos médias confirment leur impact
sur la population francophone.

Une audience variée et ancrée qui permet
de toucher *toutes vos cibles avec efficacité.*

Tout en
proximité