

LA PRESSE AU  
**FUTU.R**

5 & 6



ADTECH AU  
**FUTU.R**  
BY LA PRESSE AU FUTU.R

DÉCEMBRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 14 novembre 2023

S-3

17<sup>e</sup>  
ÉDITION

LA PRESSE AU FUTUR  
ADTECH AU FUTUR  
5 & 6 décembre 2023



## LES MÉDIAS AU FUTUR : ANTICIPER LES USAGES DE DEMAIN

### - Un programme riche enancements

#### o La conférence d'ouverture – 05/12 09H30-10H30

Animée par François DEFOSSEZ - Co-Fondateur COSAVOSTRA

#### MÉDIAS AU FUTUR : LA PRESSE PEUT-ELLE CRÉER DES GROUPES MULTIMÉDIAS ?

Avec Bruno PATINO - Président ARTE

Bertrand GIÉ - Directeur pôle news LE FIGARO

Emmanuel PARODY - Directeur de la rédaction MIND MÉDIA

Laurent PRUD'HOMME - Président GROUPE L'EQUIPE

#### o Le déjeuner Diffusion – Le rendez-vous incontournable annuel de la filière diffusion en France

Animé par Jean-François Hattier - Président Fondateur HATTIER CONSULTING et Jean-Clément

Texier - Président COFICOM

#### LA RÉSILIENCE DE LA DIFFUSION PAPIER

➤ Introduction avec Jean-Paul Dietsch - Directeur Général Adjoint ACPM

➤ Réinventer la vente au numéro : Présentation du plan d'action de la filière avec Marc Lemius, Directeur Général Adjoint Marketing et Diffusion BAUER MEDIA GROUP / Président de la Commission du Réseau de la Diffusion de la Presse (CRDP) et Patricia Panzani, Directrice adjointe APIG

➤ Analyse de l'étude ARCEP/CSA sur les attentes et motivations d'achat des lecteurs avec Clotilde Bednarek - Directrice Marketing et Commerciale GROUPE ARTCLAIR (L'Oeil, Journal des Arts)

➤ Les attentes de la filière après la signature du nouveau contrat dépositaire-diffuseur avec Philippe di Marzio - Directeur Général CULTURE PRESSE

➤ Les solutions pour préserver le réseau existant avec Bruno Aussant - Président SNDP

➤ Conclusion avec L'ARCEP

#### LA CROISSANCE DES ABONNEMENTS NUMÉRIQUES

➤ Diffusion numérique : Une nouvelle solution de PRISMA MEDIA proposée aux éditeurs : Pass Presse leur kiosque numérique avec David Berrebi - Directeur de la technologie et des Opérations, membre du Comex PRISMA MÉDIA et Laurent Grolée - Directeur de la stratégie et de l'accélération des produits numériques PRISMA MÉDIA

➤ Témoignage d'une stratégie d'abonnement digital d'un grand groupe de presse français avec Bérénice Lajouanie - Directrice Générale PÔLE LES ECHOS

LA PRESSE AU  
**FUTU.R**

ADTECH AU  
**FUTU.R**  
BY LA PRESSE AU FUTU.R

○ **L'IA à l'honneur**

**TIREZ AVANTAGE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LES MÉDIAS**

Avec David SALLINEN - Fondateur UPGRADE MEDIA

Jeremy PAROLA - Directeur des activités numériques REWORLD MEDIA

Violette CHOMIER - Chief Data Officer GROUPE LES ECHOS-LE PARISIEN

Sacha MORARD - CTO / CIO / Membre du Comex LE MONDE

**LA MATINÉE DES MÉDIAS PROFESSIONNELS - INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : OÙ EN EST LA PRESSE PRO ?**

Avec Jacques FITAMANT - Président ÉDITIONS FITAMANT

Jonathan HAVART - Éditeur du Pôle Agriculture GROUPE NGPA (FRANCE AGRICOLE)

Jean-Sébastien ROCHETEAU - Directeur Général Adjoint NETMEDIA GROUP

Pierre-Dominique LUCAS - Directeur du pôle industrie et Magazines spécialistes GROUPE INFOPRO DIGITAL

**L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE DANS LES MÉDIAS : VERS LE CONTENU DU FUTUR**

Avec François DEFOSSEZ - Co-Fondateur COSAVOSTRA

- **Les Trophées 2023 de l'Innovation Presse**

Les initiatives les plus performantes ou remarquables de la Profession récompensées le 05 décembre dans le cadre prestigieux du Westin Paris Vendôme  
13 Trophées – 40 nommés

- **Adtech au Futur, Les solutions AdTech pour les médias – 3<sup>e</sup> édition :**

- **Le village** qui s'impose comme le rendez-vous majeur des solutions technologiques de monétisation proposées aux régies et aux équipes commerciales des médias, accueille **14 exposants** (toute société susceptible de proposer des technologies AdTech destinées aux médias, aux éditeurs de presse, aux sites d'information et aux régies)
- **6 conférences plénières, 20 ateliers**
- **1 déjeuner privé Les Régies au Futur – La Presse en Régions by 366#Communities** : consacré aux investissements dans les médias locaux et en particulier dans la PQR
- **1 Trophée** pour récompenser la meilleure initiative publicitaire

► **LA PRESSE AU FUTUR 2023 EN CHIFFRES**

2 jours

85 exposants

1 400 visiteurs

30 conférences

30 ateliers

2 déjeuners privés

13 Trophées

65% des visiteurs sont des décideurs

► **INSCRIVEZ-VOUS SANS PLUS ATTENDRE SUR**

<https://bitly.ws/32pcQ>

► **DÉCOUVREZ LE PROGRAMME COMPLET**

<https://bitly.ws/ZndK>

► **PRENEZ RENDEZ-VOUS AVEC LES MEILLEURS EXPERTS DE LA PRESSE**

<https://www.lapresseaufutur.com/fr/exposants-et-sponsors>

**Directrice du salon**

Dorothee Thuot – DotEvents – 07 89 66 52 92 – [dot@dotevents.fr](mailto:dot@dotevents.fr)

**Contact Presse**

Albane Fabre – DotEvents – 06 74 70 52 89 – [albane@dotevents.fr](mailto:albane@dotevents.fr)

Vous pouvez nous suivre sur :    

**À propos de La Presse au Futur**

*Créé en 2005, La Presse au Futur est le seul salon professionnel consacré à la presse en France. Il est organisé par DotEvents et a lieu tous les ans. Cet événement rassemble les grands intervenants de la presse au service de toutes les familles de presse (PQN, PQR, PHR, Presse magazine, Presse spécialisée, Presse professionnelle) et de tous les supports (presse papier et presse digitale) autour des problématiques communes sur l'avenir de la presse.*

**À propos de DotEvents**

*Créée en 2007, nous organisons 7 événements :*

*La Presse au Futur – AdTech au Futur – Les Trophées de l'Innovation Presse*

*All for Content – Média Brand Content – Les Content'Innovations*

*Le Congrès de la PHR*

*Creativ'Book - La Nuit du Livre*