

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Winners YMCE 2022 Edition Data Driven
Benoit Dumeunier (Publicis Groupe) & Robbe Desmyttere (Semetis)

La remise des prix de la compétition Young Media & Channel Experts formait l'apothéose de l'UMA Get Together '#tousensemble, qui se déroulait hier à l'Auditorium 500 de Brussels Expo. Le public de 240 professionnels venus assister aux débats autour des engagements de notre secteur pour évoluer vers plus de diversité, inclusivité et durabilité, a d'abord applaudi le courage des 14 'high potentials' délégués par AdSomeNoise, dentsu, Maxus, Mindshare, Ogilvy Social.Lab, OMD, PHD, Publicis Groupe, Semetis et Zigt qui s'étaient déplacés le 22 novembre dans chez Ads & Data pour connaissance du briefing de Nicolas Elshout, Marketing communications manager chez Tui.



Bart Demeulenaere, CCO chez Ads & Data, résumait l'importance du YMCE dans le développement des talents : « nous sommes ravis d'accueillir cette compétition dans nos locaux pour permettre de vivre cette expérience enrichissante à tous niveaux aux jeunes professionnels et de nourrir leurs réflexions avec les solutions que nous proposons. Et à l'inverse, leurs idées nous permettent d'établir des benchmarks afin d'adapter nos offres et d'anticiper les stratégies de demain. »

Les gagnants de la compétition YMCE Data Driven 2022 ont reçu leur trophée des mains de Mark Daemen de Roularta Media Group et Nils Deroo d'Ads & Data, avec les félicitations de Nicolas Elshout de TUI, qui avait donné le briefing et présidé le jury.



Les vainqueurs du YMCE Data Driven 2022 sont Benoit Dumeunier (Publicis Groupe) & Robbe Desmyttere (Semetis).

Pour toute info :

360° Academy : Danny Nijs: + 32 495 57 92 04

UMA : Max Brouns: + 32 475 97 12 40

Les Young Media & Channel Expert Awards sont organisés avec le soutien de l'UMA (United Media Agencies) pour promouvoir et stimuler l'inventivité et la créativité des jeunes stratèges médias. Les gagnants YMCE 2022, ainsi que les images et la vidéo de la compétition et les commentaires du jury sont publiés sur le site www.youngmediachannelexpert.org

La compétition Young Media & Channel Experts met à l'honneur les jeunes talents parmi les experts et stratèges médias en collaboration avec l'UMA (United Media Agencies). Considérant les gros efforts des agences médias dans le développement de l'expertise en data marketing, l'organisateur 360° Academy a développé ensemble avec la commission Expertise de l'UMA une compétition YMCE sur mesure s'adressant spécifiquement aux meilleurs jeunes recrues dans ce domaine d'expertise important.

Voici les participants de la compétition YMCE Data Driven 2022 : il s'agit de 14 jeunes talents issus de 10 agences différentes.



De gauche à droite : H el ene Bairiot (denstu), Edgard Dubail (OMD), Laurine Brumagne (PHD), Jente Anthoons (Zigt), Laurent Lancelle & Imam Muzira-makenga (Ogilvy Social.Lab), Robbe Desmyttere (Semetis), Benoit Dumeunier (Publicis Groupe), Simon Masset (Publicis Groupe), Marie Vrancken (AdSomeNoise), Anouk Van Campenhout (Maxus), Justine Cremer (Semetis), Nicolas Henet (Mindshare), Pierre Coppens (denstu).

L'UMA met à l'honneur les talents qui font la diff erence

L'UMA soutient les Young Media & Channel Expert Awards avec l'ambition de stimuler l'inventivité et l'expertise des jeunes talents du secteur.

Bernard Cools, pr esident de la commission Expertise de l'UMA, explique : « Au-delà de la compétition, il s'agit surtout d'une expérience unique à laquelle nous convions ces jeunes experts.   partir du briefing d'un annonceur sur base de KPI's chiffrés, ils seront confrontés à différents défis de taille : le respect du timing, les limitations d'un briefing et par-dessus tout, leurs propres créativité et inventivité afin de proposer une présentation cohérente et complète de leurs recommandations, tout cela en quelques heures et sans aide externe. Il est primordial pour l'UMA d'encourager et de soutenir nos jeunes experts médias & data qui représentent l'avenir de nos métiers. L'exercice YMCE s'inscrit totalement dans ce contexte : une journée riche où nos jeunes peuvent en toute indépendance et liberté exprimer leur créativité et leur expertise, du briefing aux recommandations finales. »

Et voici le jury :



De gauche à droite : Bart Van den Notelaer (bpost media), Danny Nijs (360° Academy), Nicolas Elshout (Tui) Wouter Vandenameele (Wavemaker), Chantal Moyaert (bpost media), Nils Deroo (Ads & Data), Heleen De Winne (Ads & Data), Max Brouns (UMA), Jenoff Van Hulle (Zigt), Stéphanie Lengelé (Thalys), Xavier Berenger (Initiative), Mireille De Braekeleer (Roularta Media Group), Koen Vanhooydonck (I.O), Bert Velghe (DPG Media), Mark Daemen (Roularta Media Group), Matthias Langenaeker (Publicis Groupe)