

RTL Belgium : une nouvelle organisation centrée sur les contenus

Guillaume Collard, arrivé mi-juin en tant que CEO de RTL Belgium, accélère les transformations dans le groupe RTL Belgium.

Durant tout l'été, de nombreux groupes de travail au sein de RTL Belgium ont été créés et ont dégagé des pistes de développement sur base des 3 priorités stratégiques pour les années à venir :

1. **Booster la stratégie "contenus"** dans les domaines clés de l'information, du divertissement, de la co-production et du sport.
2. **Accélérer la transformation digitale** à travers toute l'entreprise et en considérant le "Digital" comme un média à part entière.
3. **Augmenter la valeur des marques** (« Brand Equity ») à travers des contenus, programmes, médias, campagnes, talents ... toujours plus forts.

Avec comme ambition ultime de créer et diffuser les contenus préférés des Belges francophones pour les **divertir**, les **informer** et les **rassembler**.

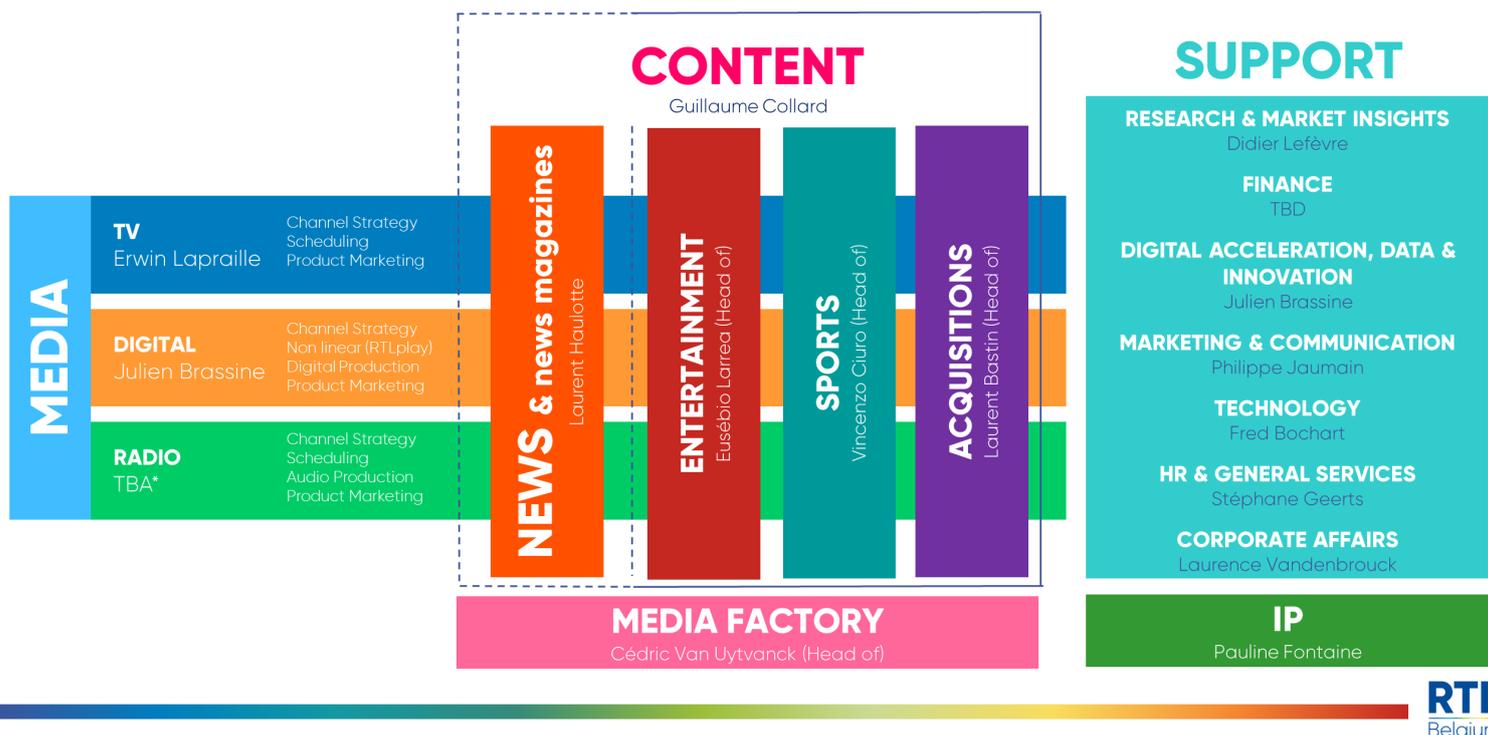
Pour atteindre ces objectifs, le groupe d'entreprises qui compose aujourd'hui RTL Belgium (en Belgique et au Grand-Duché du Luxembourg) se dote d'une nouvelle organisation basée sur les principes suivants :

1. **La priorité aux contenus**, avec la création d'un pôle "CONTENT", rassemblant les meilleurs experts, pour fournir les contenus les plus attractifs possibles à l'ensemble des médias du groupe.
2. **Un pôle "MEDIA" composé de trois médias plutôt que deux** : la TV, le Digital et la

Radio. Ils auront pour missions principales de définir et d'implémenter les stratégies de diffusion, de programmation et de marketing produit.

3. **L'innovation** pour renforcer le leadership de RTL Belgium.
4. **Une transversalité** accrue dans la façon de collaborer entre les différentes équipes.

RTL Belgium : nouvelle organisation



Les changements les plus importants de cette nouvelle organisation sont :

- La création d'un pôle **CONTENT**, composé de 4 départements :

- NEWS (comprenant dorénavant également les magazines d'information) - Laurent Haulotte, News Director
- ENTERTAINMENT - Eusébio Larrea, Head of Entertainment
- SPORTS - Vincenzo Ciuro, Head of Sports
- ACQUISITIONS - Laurent Bastin, Head of Acquisitions

- La création d'un pôle **MEDIA** avec trois départements :

- MEDIA TV (Channel Strategy, Scheduling, Product Marketing) - Erwin Lapraille, Media TV Director
- MEDIA DIGITAL (RTLplay, apps, Channel Strategy, Digital Production, Product Marketing) - Julien Brassine, Media Digital Director
- MEDIA RADIO (Channel Strategy, Scheduling, Audio Production, Product Marketing)

Marketing) – Le nom du ou de la « Media Radio Director » sera annoncée prochainement.

- La création de la **MEDIA FACTORY**, qui comprendra les équipes de l'exploitation.
- La création d'une équipe « **DIGITAL ACCELERATION, DATA AND INNOVATION** », menée par Julien Brassine, qui aura pour mission d'assurer l'accélération du digital dans l'entreprise, la collecte et la monétisation des données et de placer l'innovation au cœur des modes de fonctionnement de l'entreprise.

Suite à cette nouvelle organisation, la fonction de Sandrine Gobbesso, Directrice des télévisions linéaires et non linéaires, disparaît. De commun accord, un terme a été mis à la collaboration.

Ces changements sont effectifs dès le 1^{er} septembre 2022.

Guillaume Collard, CEO RTL Belgium :

« Depuis 2 mois, nous travaillons d'arrache-pied pour façonner le RTL de demain. Je suis heureux et fier du travail déjà accompli par toutes les équipes en si peu de temps. Cette nouvelle organisation est une première étape qui positionne les contenus au centre de nos priorités. Cela nous permettra de développer des contenus toujours plus attractifs à travers tous nos médias (TV, Digital, Radio) pour l'ensemble de nos publics et d'être commercialement encore plus attractifs pour les annonceurs. Nous sommes aujourd'hui pleinement engagés dans les voies du changement et de la transformation digitale pour renforcer notre positionnement sur le marché! »

« Je tiens à remercier Sandrine Gobbesso pour son engagement et sa contribution importante au développement de notre société durant ces 15 dernières années : d'abord en tant que Directrice des Ressources Humaines jusqu'en 2018 et ensuite dans le maintien de notre position concurrentielle en TV et dans le développement de RTLplay dans un marché en pleine mutation. Je lui souhaite de connaître une belle réussite dans la réalisation de ses projets futurs. »

Pour toute demande d'interview, veuillez contacter Olivia d'Ambrosio, Corporate Communications.
Email : odambrosio@rtl.be
GSM : 0474 40 40 12