

The background of the entire image is a Parisian street scene. In the foreground, there are rows of empty outdoor cafe seating with metal tables and wicker chairs. In the background, the Eiffel Tower is visible against a clear blue sky, with green trees and city buildings in between.

L'Auvergnat **DE PARIS**

DEPUIS 1882

POUR LES PROS DES BISTROTS ET RESTOS
DU GRAND PARIS

REBOOT by

— AU
CŒUR
DES —
VILLES

Le 19 septembre 2019

L'Auvergnat de Paris

la marque historique à la plus forte notoriété

auprès des Pros des Bistrots et Restos

du Grand Paris, s'offre :

un nouveau Logo

un nouveau Design

un nouveau Format

une nouvelle Ligne Éditoriale

&

lance sa market place

(pour le référencement d'annonces

et de professionnels Print + Web)

REBOOT by

AU
CŒUR
DES
VILLES



NOUVELLE FORMULE DU JOURNAL

A RETENIR

+ de 100.000
lecteurs 360°

Pros des Bistrots et
Restos Du Grand
Paris



La presse, un média de qualité inégalé pour parler aux professionnels

Nouveau logo & Format plus compact 220x280mm

⇒ Pour moderniser la marque et optimiser la prise en main du journal par nos lecteurs

Papier Blanc et plus épais 57gr.

⇒ Pour optimiser l'impact de nos contenus et de vos campagnes publicitaires

Pagination augmentée 24 pages & Nouvelle ligne éditoriale

⇒ Pour une information de qualité Premium mieux organisée et plus ouverte sur l'information professionnelle des CHR sur le Grand Paris, en France, en Europe et à l'international.



REBOOT by

NOUVELLE DIFFUSION DU JOURNAL

A RETENIR

une couverture
optimale
du marché du CHR
du Grand Paris

12.500 exemplaires livrés chaque jeudi

5.000 ex => Abonnés actifs

3.000 ex => METRO cash & carry

Diffusion en caisses des plus gros entrepôts de Paris

3.000 ex => Partenaires réseaux et distributeurs, autres
acteurs du CHR, événements, salons,
fournisseurs, élus, etc.

1.500 ex supplémentaires chaque semaine :

=> Restaurateurs « nouvellement installés »

=> Écoles hôtelières et CFA du Grand Paris

Ils recevront gratuitement pendant 6 mois/1 an la
nouvelle formule du journal !



REBOOT by

AU
CŒUR
DES
VILLES

DIFFUSION ÉVÈNEMENTIELLE

A RETENIR

Le mois du REBOOT

Les 4 premiers
numéros de la
nouvelle formule

= 5 000 ex
supplémentaires
Par semaine

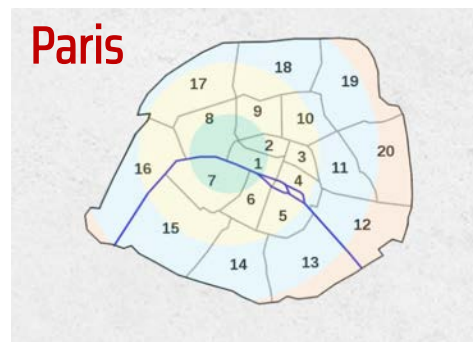
PARUTIONS CONCERNÉES :

19 septembre
26 septembre
03 octobre
10 octobre

Sur-impression / diffusion du journal

pendant tout le mois de lancement de la nouvelle formule

1 - Portage adressé (en mains propres) via des
Tuk Tuk brandés à la marque L'Auvergnat De Paris qui
feront le tour des bistrotts et restos de Paris,
arrondissement par arrondissement



REBOOT by

AU
CŒUR
DES
VILLES

DIFFUSION ÉVÈNEMENTIELLE (bis)

grâce à

FRANCE BOISSONS
●●● servir, animer, réussir

A RETENIR

Le mois du REBOOT

Les 4 premiers
numéros de la
nouvelle formule

= 5 000 ex
supplémentaires
Par semaine

PARUTIONS CONCERNÉES :

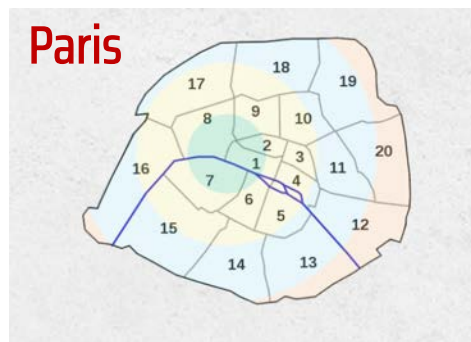
19 septembre
26 septembre
03 octobre
10 octobre

Sur-impression / diffusion du journal

Pendant tout le mois de lancement de la nouvelle formule

2 - Distribution organisée (en mains propres) par le

Distributeur Partenaire de l'opération France Boissons qui offrira en
cadeau le journal à tous ses clients au moment des livraisons.



+ les départements
75 / 92 / 93 / 94

REBOOT by

AU
CŒUR
DES
VILLES

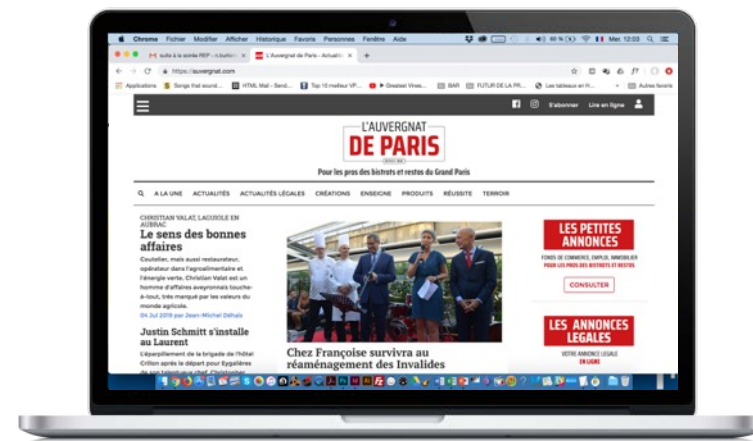
PROMOTION DE LA MARQUE



- Une communication RP sur le REBOOT de la marque et sur la société Au Cœur Des Villes
- ⇒ Impact sur tous les Titres CHR -Alimentaire de l'éditeur
Revue des Comptoirs & Rungis Actualités

- Des partenariats Salons & Évènementiels
- Des campagnes Publicitaires Print, Web & Réseaux sociaux programmées

⇒ Visibilité ++ sur toute l'année 2020



REBOOT by

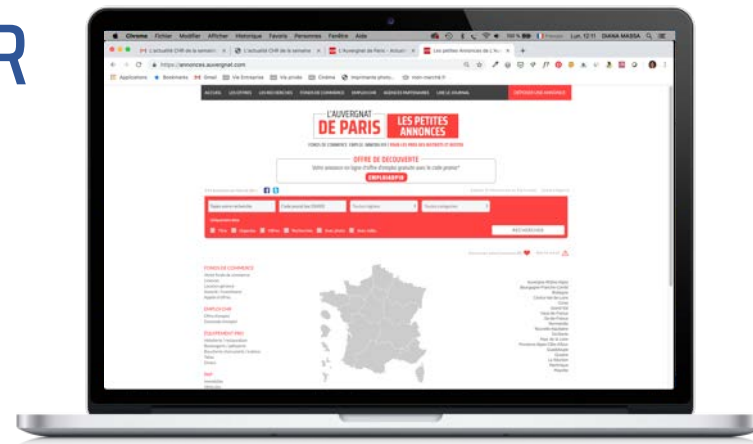




LANCEMENT DE LA MARKET PLACE CHR

Nouvelle offre de référencement d'annonces et de professionnels CHR-Alimentaire

Nouveau Service en ligne pour nos lecteurs restaurateurs et acteurs du marché CHR partout en France et en Europe !



A RETENIR

La **rubrique dédiée** dans le journal

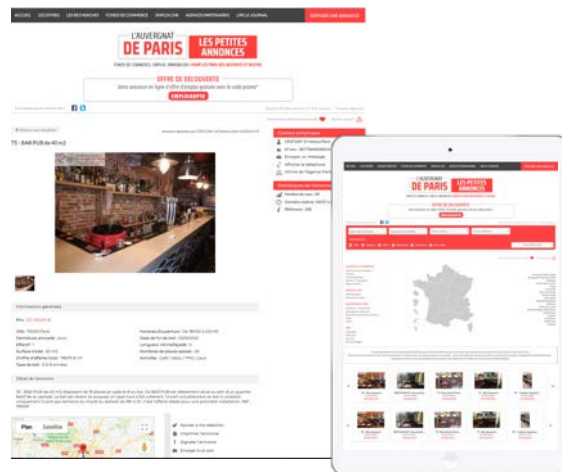


Le site **annonces.auvergnat.com**



A venir ...2020

Le site **annuaire.auvergnat.com** pour le référencement de tous les professionnels du CHR français



REBOOT by



L'OFFRE PUBLICITAIRE SPÉCIALE REBOOT 1 =2

1 insertion publicitaire = 2 insertions publicitaires

Pour chaque insertion achetée, 1 insertion vous est offerte pour vous permettre de tester le support sur plusieurs parutions

=> la répétition de vos campagnes dans le support sont le gage de votre retour sur investissements !

*Offre valable exclusivement sur les formats Pleine Page, 1/2 Page et 1/3 de page pour une réservation de 6 parutions maximum, soit 12 parutions au total pour couvrir toute la période du REBOOT de septembre à décembre 2019.



=



REBOOT by

AU
CŒUR
DES
VILLES

VOTRE CONTACT PRIVILÉGIÉ

Pour mettre en place un **Partenariat** ou une **Opération Spéciale** planifier
votre **campagne automne-hiver 2019** ou votre **plan média 2020**

Diana Sorlot-Massa

Directrice de Publicité L'Auvergnat de Paris

ds.massa@aucoeursdesvilles.fr

+33 (0)6 66 56 22 59

+33 (0)1 42 36 16 10



aucoeursdesvilles.fr

L'information dédiée aux commerces de Proximité
Buralistes - CHR - Papeterie et fournitures de bureau.

Revue des Tabacs, Boutique, L'annuaire du Tabac, L'Auvergnat de Paris, Revue des Comptoirs, Décision Boisson, la Lettre CHR-CHD,
PNP – Profession Nouveau Papetier, La Lettre PNP, Tendances PNP.

Au Coeur Des Villes - 16 rue Saint-Fiacre - 75002 PARIS - TEL : 01 42 36 51 02 - SIREN : 825 299 068 R.C.S. PARIS