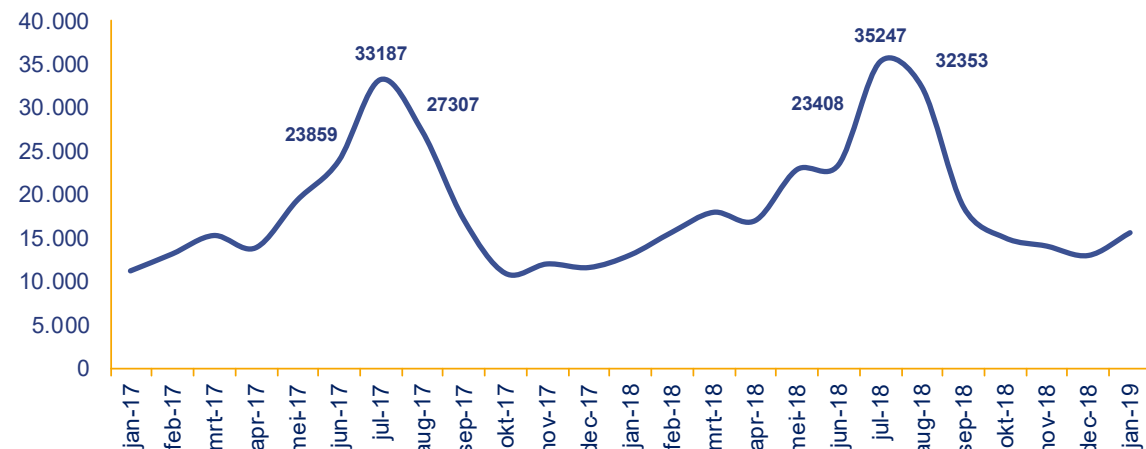


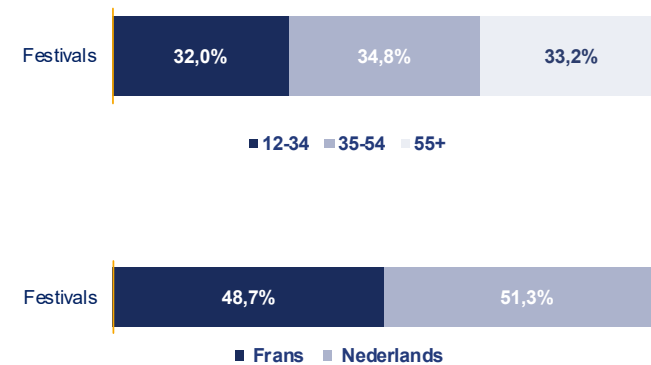
Festival

Presentatie van de mediatrends

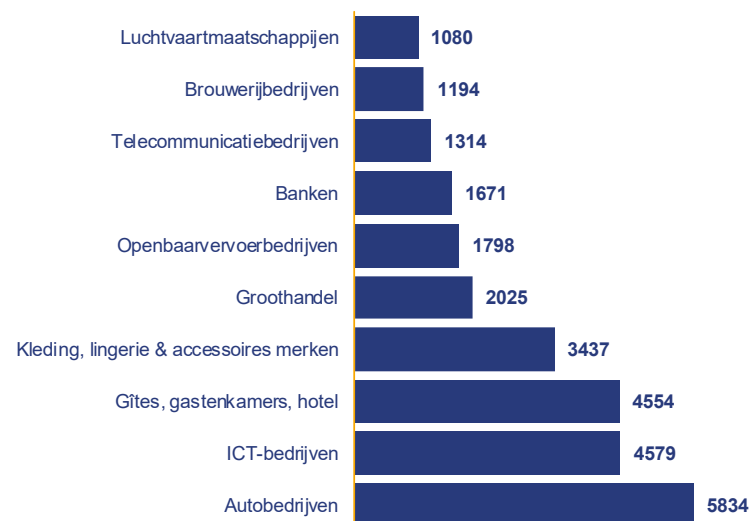
De drie sleutelmomenten voor de festivals zijn juni, juli en augustus



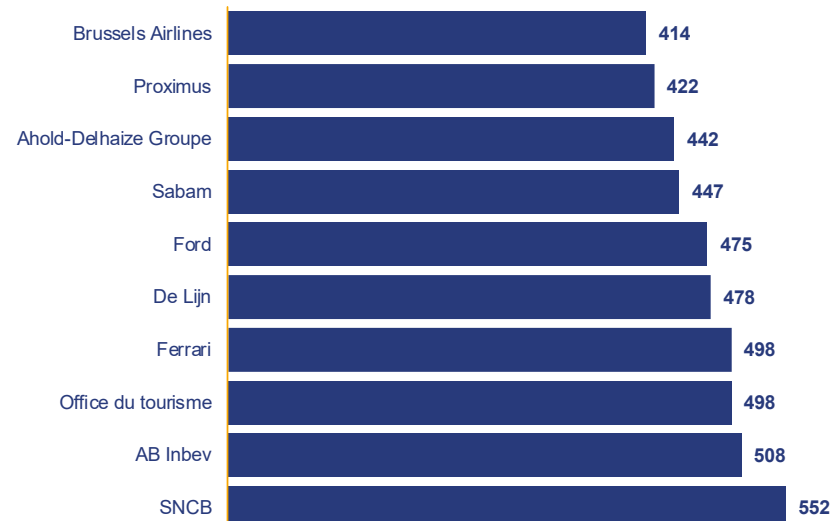
Publieksprofiel



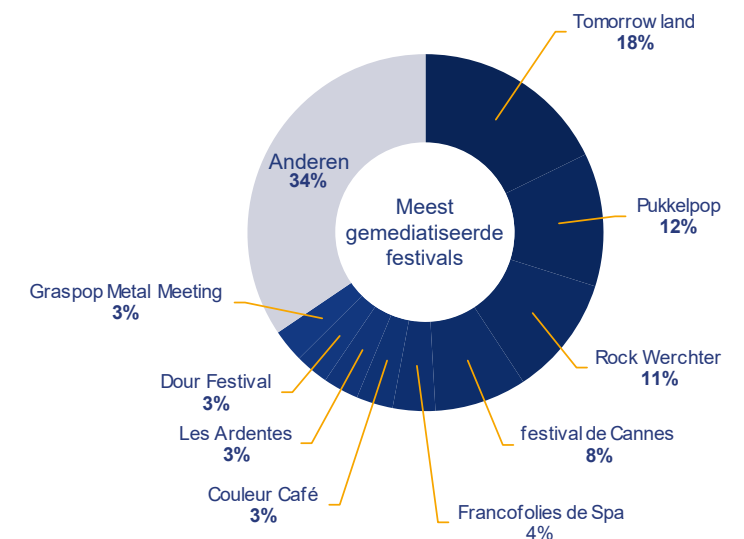
Sectoren die het meest geassocieerd worden met festivals in 2018



De merken die het meest geassocieerd worden met festivals in 2018



De meest gemediatiseerde festivals van België in 2018



T: +32 2 508 17 27
E: info@auxipress.be
W: www.auxipress.be