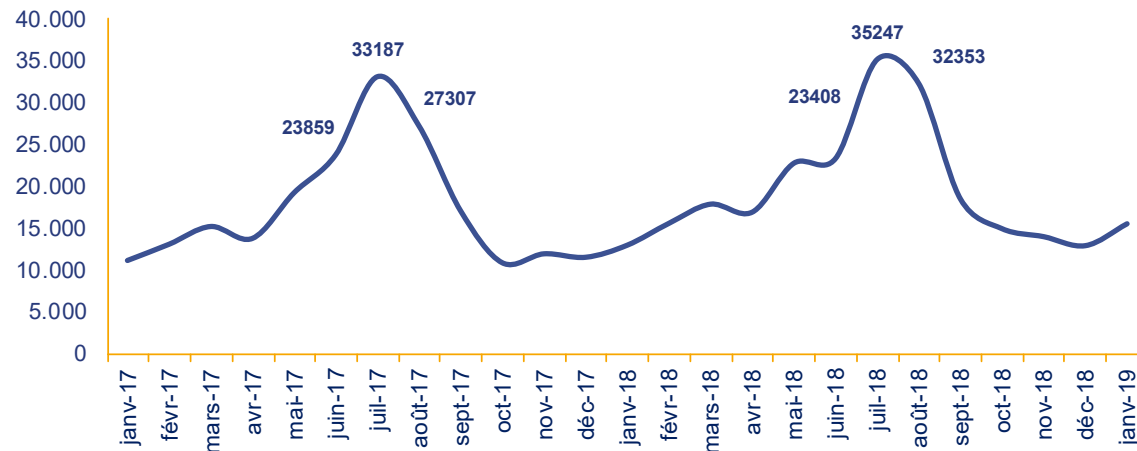


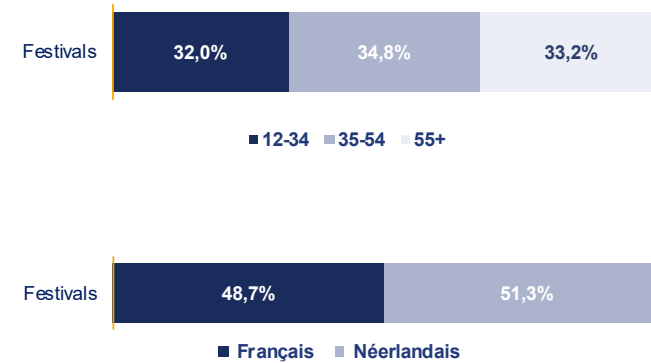
Festival

Présentation des tendances medias

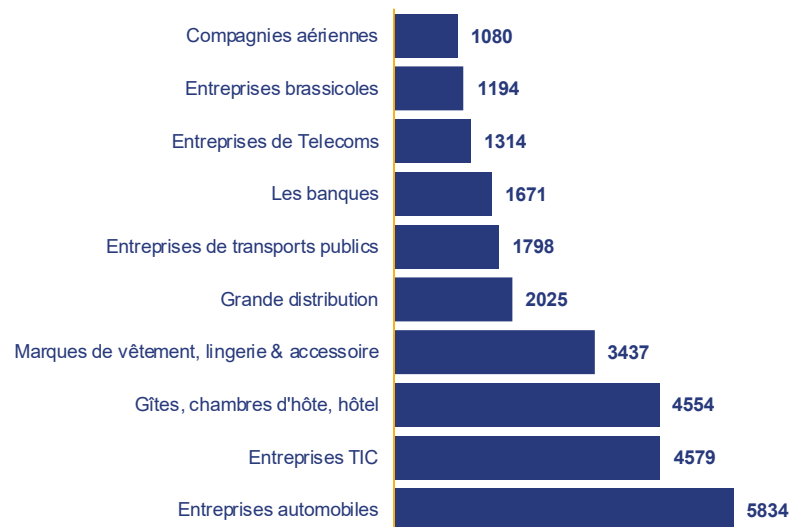
Les trois moments clés pour les festivals sont juin, juillet et août



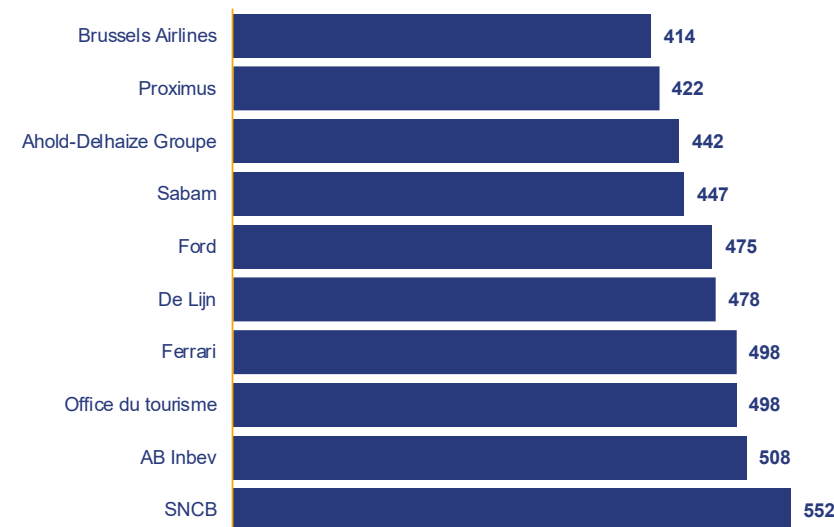
Profil de l'audience



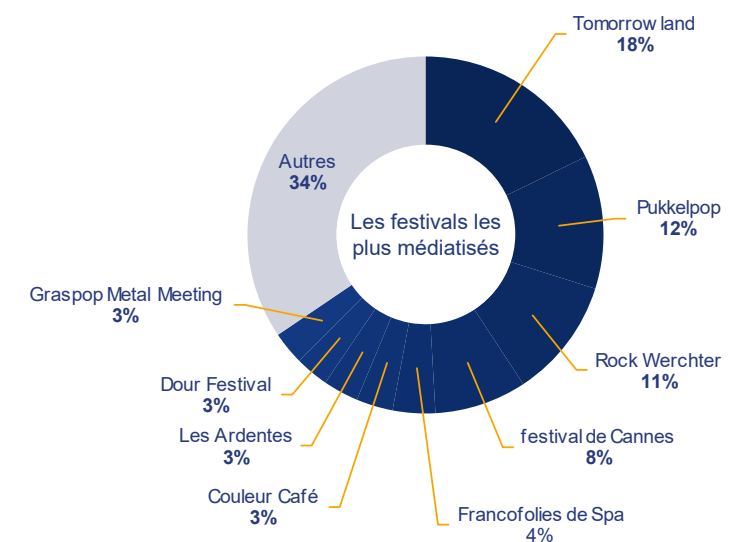
Les secteurs les plus associés aux festivals en 2018



Les marques les plus associées aux festivals en 2018



Les festivals les plus médiatisés en Belgique en 2018



T: +32 2 508 17 27
E: info@auxipress.be
W: www.auxipress.be