

GRAND PRIX STRATÉGIES DE L'INNOVATION MEDIA 2019

TROISIÈME
ÉDITION

Médias, Stratégies vous met en Une !

Présentez vos meilleurs lancements, programmes, vos plus belles initiatives éditoriales, vos stratégies de développement éditorial, de diversification de la marque.

Présentez vos innovations dans l'offre régie, vos stratégies de diffusion, vos dispositifs de communication.

Date limite de remise
des dossiers :

le 21 février 2019

Contact inscriptions : Cécile Rubben - crubben@strategies.fr

AVEC LE SOUTIEN DE

UDA
ANNONCEURS EN MOUVEMENT

GRAND PRIX STRATÉGIES DE L'INNOVATION MEDIA 2019

TROISIÈME
ÉDITION

Boulogne, le 26 novembre 2018

Madame, Monsieur,

Stratégies accompagne tous les professionnels du marketing, de la communication et des médias grâce à ses supports rédactionnels mais également à ses Grands Prix qui proposent depuis 40 ans un benchmark des meilleures réalisations.

Pour représenter au mieux les attentes de notre communauté et mettre à l'honneur les médias dans leur ensemble, nous avons lancé il y a 2 ans les Media Changers Awards. Cet événement a pour objectif de montrer la capacité des médias à innover, se renouveler tant au niveau de la créativité et diversité des contenus, des formats, que dans leur offre de régie, leur stratégie de diffusion, de diversification et leurs dispositifs de communication.

Pour cette 3e édition, enrichie de nouvelles catégories, nous avons souhaité renommer cet événement en **Grand Prix Stratégies de l'innovation média** pour qu'il rejoigne officiellement la famille des Grands Prix Stratégies.

Nous invitons donc les éditeurs, les directions marketing des médias, les régies et leurs annonceurs, les sociétés de production, mais également les conseils en communication (agences de publicité, médias, design, digital, événementiel, marketing client) à participer à cet événement en présentant leurs réalisations les plus exemplaires développées entre décembre 2017 et février 2019.

Un jury, composé de professionnels des médias, des régies, d'annonceurs et d'agences, se réunira mi-mars pour établir ce palmarès 2019 qui sera présenté lors d'une remise des Prix, réunissant la profession au printemps.

Lors de cette cérémonie, seront également décernés par la Rédaction 3 Prix spéciaux : l'annonceur, la régie et l'éditeur de l'année.

Nous sommes à votre entière disposition pour tout complément d'information et comptons vivement sur votre participation pour faire de cette 3e édition un succès et surtout une référence pour tous les acteurs de ce secteur.

Bien cordialement,
L'équipe Grands Prix Stratégies

STRATÉGIES

LES RAISONS D'ÊTRE

- Mettre à l'honneur un secteur, les médias, en perpétuelle évolution
- Désigner et récompenser chaque année les meilleures innovations dans les médias, les meilleures initiatives éditoriales, les meilleurs contenus, formats, les meilleures stratégies de développement de marques, les meilleures stratégies de communication, les meilleurs supports
- Etablir un benchmark des meilleures initiatives du marché

LE JURY

- Le jury se réunira en mars 2019
- Il est composé de directeurs de la rédaction, rédacteurs en chef, journalistes (TV, presse, Internet) directeurs de régies, directeurs de la communication et marketing dans les médias, annonceurs, agences
- Le jury désigne, en toute transparence, les Prix Or, Argent et Bronze par catégorie ainsi que le Grand Prix
- Le jury peut décider librement de récompenser ou pas certaines catégories en fonction de la qualité des dossiers présentés
- Le jury peut décider de reclasser un dossier, voire de créer une nouvelle catégorie
- Il est rappelé que les membres du jury s'abstiennent de voter pour les dossiers dont ils sont partie prenante

LES CRITÈRES DE NOTATION

Pour chaque dossier, le jury s'attachera à juger :

- la stratégie de lancement du média ou sa capacité à se renouveler
- l'éco système du média
- la stratégie éditoriale, la créativité et l'audace des initiatives
- la qualité des réalisations et des résultats

LES PARTICIPANTS

Les médias (éditeurs, rédactions, marketing), les régies et leurs annonceurs, les sociétés de production, mais également les conseils en communication (agences de publicité, design, digital, événementiel, marketing client) sont invités à déposer leurs meilleurs dossiers.

LA PÉRIODE DE QUALIFICATION

Vous pouvez présenter tous les travaux parus entre décembre 2017 et février 2019

LA CLÔTURE DES INSCRIPTIONS ET REMISE DES ÉLÉMENTS

Le dossier doit être remis avant le **jeudi 21 février 2019 à 17h**. Tout dossier non complet ne pourra être pris en compte. En aucun cas une inscription pourra être annulée ou retirée de la compétition après ce 21 février 2019. Attention, tout dossier inscrit après la date de clôture, en accord avec l'organisation, fera l'objet d'une majoration de ses tarifs de 200€HT (cf. page 4).

LES DROITS D'INSCRIPTION

Un droit d'inscription vous sera demandé ainsi que des frais de participation par réalisation présentée :

Pour l'ensemble des catégories :

• DROIT D'INSCRIPTION : 550€ HT (commun à toutes les catégories)

Par dossier déposé :

• FRAIS DE PARTICIPATION : 500€ HT par réalisation présentée

Les dossiers remis, après le 21 février feront l'objet d'une majoration de leur frais de participation de 200€ HT.

Le règlement de l'inscription doit être effectué au plus tard le 8 mars 2019 ; en cas de non-réception du règlement, l'organisation se réserve le droit de ne pas présenter le dossier à la réunion de jury.

LA PROMOTION DES RÉSULTATS

La remise des prix sera l'occasion de dévoiler et de mettre à l'honneur les réalisations primées dans chacune des catégories ainsi que le Grand Prix 2019. Cette remise de prix se tiendra le **15 mai** prochain, en présence des professionnels de ce secteur.

Le palmarès sera diffusé sur tous les supports Stratégies et dans son intégralité dans une newsletter spécifique et sur notre site strategies.fr/nos-evenements le 16 mai.

Pour valoriser leur récompense, les lauréats des Prix et du Grand Prix pourront acquérir le logo de leur distinction. Ce logo pourra être utilisé sur tous les supports de communication du média, de la marque ou de l'agence. Pour plus de renseignements, nous contacter.

RENSEIGNEMENTS

Cécile RUBBEN

Tél: 01 78 16 31 17

E-mail: crubben@strategies.fr

L'INSCRIPTION ET L'ENVOI DES ÉLÉMENTS PHYSIQUES

Les inscriptions s'effectuent en ligne sur notre site dédié : grandprixstrategies.plateformecandidature.com

Merci d'envoyer à l'adresse suivante les éventuels éléments physiques qui complètent votre inscription :

- documents papier : magazines, flyers, mailing, photos, etc. (en 5 exemplaires)
- Objets : goodies, packaging, produit... (en 5 exemplaires)

GRAND PRIX STRATÉGIES DE L'INNOVATION MEDIA 2019

à l'attention de Cécile RUBBEN

Stratégies

79 bis rue Marcel Dassault - les Patios - Bat. C

92100 Boulogne Billancourt

Livraison des plis entre 10h et 17h

Important : Merci de nous prévenir par email de chaque envoi de dossier (et de son contenu) avant la date de clôture.

Ne disposant pas d'accueil au sein du magazine Stratégies, pour tout envoi par coursier, merci de bien communiquer à celui-ci les coordonnées de Cécile Rubben - 01 78 16 31 17 afin de garantir la bonne réception de vos dossiers.

DESCRIPTIF DES CATÉGORIES

1 MEILLEURES INITIATIVES ÉDITORIALES

- 1.a Meilleur programme, meilleure émission, meilleure initiative, innovation en radio
- 1.b Meilleure programme TV ou SVOD (émission, fiction, reportage)
- 1.c Meilleure innovation dans le traitement de l'information
- 1.d Meilleur lancement, nouvelle formule de presse (presse quotidienne et magazine)
- 1.e Meilleur hors-série, numéro spécial
- 1.f Meilleure Une de presse
- 1.g Meilleure enquête (tout média confondu)
- 1.h Meilleur lancement ou refonte de plateforme digitale
- 1.i Meilleur Podcast natif

2 MEILLEURE STRATÉGIE DE DEVELOPPEMENT ÉDITORIAL

- 2.a Meilleure stratégie Vidéo
- 2.b Meilleure présence sur les réseaux sociaux, stratégie d'interactivité : live vidéo...
- 2.c Meilleur contenu média développé pour les enceintes connectées

3 MEILLEURE DIVERSIFICATION DE LA MARQUE MÉDIA

Conquête de nouveaux territoires, opérations développées pour un tiers

- 3.a Meilleur événement
- 3.b Meilleure déclinaison de la marque hors événement : mook, lieux, ...

4 MEILLEURE INNOVATION DANS L'OFFRE DE RÉGIE

Opération spéciale, offre radio/vidéo, brand publishing, dispositif d'affichage innovant, ...

5 MEILLEURE STRATÉGIE DE DIFFUSION, DE RELATIONS CLIENTS

Développement digital de la diffusion, d'abonnement ...

6 MEILLEUR DISPOSITIF DE COMMUNICATION POUR UN MÉDIA

- 6.a Meilleure identité visuelle d'un nouveau média, nouvelle identité d'un média existant
- 6.b Meilleur événement Grand Public, événement de relations publics (grille de rentrée, lancement,...),
Meilleure opération spéciale, coup de communication, partenariats médias éditoriaux
- 6.c Meilleure campagne de publicité, de communication (tous supports, plateformes)

En fonction des dossiers reçus, une catégorie non citée pourra être ouverte.



DOSSIER DE CANDIDATURE

Les inscriptions s'effectuent en ligne sur notre site dédié
grandprixstrategies.plateformecandidature.com

IMPORTANT
NE PAS FAIRE
APPARAÎTRE LE NOM
OU LE LOGO DE
L'AGENCE SUR TOUS
LES DOCUMENTS
FOURNIS

COMPOSITION DU DOSSIER

Le **CHOIX DE LA CATÉGORIE** dans laquelle vous vous inscrivez : cf page 5

La **FICHE DE RENSEIGNEMENTS** :

Merci de la compléter avec précision, ces informations peuvent être reprises dans Stratégies, les adresses email nous servent à vous envoyer les invitations électroniques pour la cérémonie de remise des Prix.

Le **DESCRIPTIF DE VOTRE RÉALISATION** en 5 points :

- CONTEXTE, PROBLEMATIQUE, OBJECTIFS
- STRATÉGIE : ACTIONS MISES EN PLACE - CARACTÈRE DIVERSIFIANT
- ANALYSE DES RESULTATS : EN QUOI EST-CE UNE PERFORMANCE, UN SUCCÈS ?
- CHIFFRES CLÉS : audience, diffusion, CA, viralité, téléchargement, évolution vs n°1 (en chiffre, en pourcentage, en part de marché...)

Les **ÉLÉMENTS CRÉATIFS** : 500MB maximum par fichier

Pour plus de simplicité et de clarté, nous vous recommandons de nous adresser une présentation numérique de votre dossier. Il peut s'agir d'un film de 2 minutes maximum (case study) ou d'un PDF (10 pages maximum).

IMPORTANT : ne pas incruster le logo ou le nom de l'agence sur les vidéos, visuels, PDF.

Lors de la réunion du jury, le nom de l'agence ne sera pas communiqué.

Formats acceptés :

- Visuels : Format .jpg / 10 visuels maximum par réalisation
- Liens : URL du site Internet ou Intranet
- Films : Format .mov ou .mp4 / 500MB maximum
- Audio : fichier .mp3

Les **CRÉDITS** :

Les informations communiquées sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et ne pourront être modifiées par la suite.

Le **RÉSUMÉ** de votre dispositif :

Un descriptif de celui-ci en 2 phrases et un visuel

Le **RÈGLEMENT** :

Votre règlement aux frais d'organisation du Grand Prix Stratégies du Digital 2019 doit être joint à votre inscription. Nous ne pourrions prendre en considération les participations dont le règlement sera effectué après le 8 mars 2019.

En aucun cas une inscription ne pourra être modifiée, annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le 21 février 2019.

Les modes de règlement suivant sont proposés :

Paiement en ligne : Visa, Mastercard

Règlement par chèque à établir à l'ordre de : Médiaschool Services

Virement : Banque : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PARIS 16e

IBAN (International Bank Account Number) : FR76 3000 3033 8300 0201 0050 425

BIC : SOGEFRPP

Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence **GPIM19**

DOSSIER DE CANDIDATURE (SUITE)

ENVOI D'ÉLÉMENTS PHYSIQUES :

Votre dossier peut être complété par l'envoi des éléments suivants :

- Documents papier : magazines, flyers, mailing, photos, etc. (en 5 exemplaires)
- Objets : goodies, packaging, produit... (en 5 exemplaires)



COMPLÉMENT D'INFORMATIONS

· Les vidéos (cas de présentation, films...) sont susceptibles d'être diffusées sur les supports Stratégies (blog, chaîne, site). Vous devez être propriétaire des droits de toute nature (musique, image, logo) et garantir Stratégies à cet effet.

- Nous vous informons que des éléments supplémentaires seront susceptibles de vous être demandés pour la remise des Prix, à savoir :
- 4 visuels haute définition (format .eps en 300 dpi - 1920 x 1080 pixels)
- Un film de 30 secondes maximum (format .mov non compressé - 1920 x 1080 pixels minimum)

Stratégies décline toute responsabilité en cas de vol ou détérioration des éléments présentés.

Tous les éléments de participation non réclamés avant le vendredi 29 mars 2019 ne seront pas conservés.

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES :

Merci de respecter les formats ci-dessous.

Visuels : .jpg

Audio : .mp3

Vidéos : .mov ou .mp4 / 500MB maximum

	Vidéo Aspect Ratio	Résolution	Format / Codec	Audio
Recommandé	Full HD 1080px	1920px x 1080px	.mov/H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
	HD 720px	1280px x 720px		

Accepté	4:3 ou 16:9	1024px x 576px	.mp4/ H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
		720px x 576px		
		854px x 480px		
		640px x 480px		

GRAND PRIX STRATÉGIES DE L'INNOVATION MEDIA 2019

TROISIÈME
ÉDITION

Médias, Stratégies vous met en Une !

Présentez vos meilleurs lancements, programmes, vos plus belles initiatives éditoriales, vos stratégies de développement éditorial, de diversification de la marque.

Présentez vos innovations dans l'offre régie, vos stratégies de diffusion, vos dispositifs de communication.

Date limite de remise
des dossiers :

le 21 février 2019

Contact inscriptions : Cécile Rubben - crubben@strategies.fr

AVEC LE SOUTIEN DE

UDA
ANNONCEURS EN MOUVEMENT