

Communiqué de presse — Alost, le 17 janvier 2019

### Évolution : de **Publicarto** vers **Publicarto 3.0**

*Publicarto, la régie spécialisée dans les magazines pour affiliés, fait un nouveau pas dans l'innovation, sous la houlette de Guy Spietaels, administrateur délégué, et de Guy Van den Broeck, « Ideation Director », tous deux placés aux commandes de ce nouveau défi par le holding familial DHRB.*

*Pour Guy Spietaels, « le défi est d'ouvrir avec notre équipe une nouvelle ère pour Publicarto. Une ère dans laquelle le contenu de qualité et l'engagement des communautés feront, ensemble, la différence. Le numérique, l'automatisation et la valeur ajoutée en seront les concepts-clés. Nous voulons donner à Publicarto les moyens d'être un acteur de premier plan dans un monde en changement perpétuel. Tant pour l'entreprise, que pour les titres qu'elle représente, tels qu'Axelle, Le Ligueur, Z-HR, Z-Entreprendre, ou les magazines néerlandophones De Bond, Brieven aan Jonge Ouders, Femma, Okra, Ondernemen et Raak — pour n'en citer que quelques-uns. Les magazines pour affiliés s'adressent à des communautés de lecteurs bien plus engagés et attentifs que ceux de la presse traditionnelle. Ce lectorat particulier est la ressource la plus efficace — et peut-être même la seule efficace — en matière de réalisation des objectifs de campagne. "Purpose driven" est ici le mot magique !*

*De ce fait, notre tâche revient à approfondir la relation triangulaire entre le contenu, les cibles spécifiques et l'annonceur, pour en tirer le meilleur bénéfice. De manière à faire émerger des communautés soudées, au bénéfice de l'annonceur. Où l'approche traditionnelle se prolonge naturellement dans les nouveaux médias. De là, nous développerons des concepts innovants qui nous permettront de devenir un partenaire-conseil et un "guide" expérimenté. En deux mots : un Publicarto 3.0. Avec pour credo : "Technology delivers, people can overdeliver." (la technologie valorise, les gens peuvent survaloriser). Nous voulons ainsi réagir à la tendance du "programmatic buying", mais aussi valoriser le métier, le savoir-faire et l'expertise de l'équipe actuelle, renforcée par l'arrivée, entre autres, de Guy Van den Broeck, porte-drapeau de l'approche "Ideation". »*

*Guy Van den Broeck : « Publicarto représente une gamme de magazines d'affiliés incroyablement forte. Ce sont autant de titres si impliqués dans leur domaine respectif, qu'ils en deviennent indispensables aux annonceurs qui souhaitent atteindre les groupes-cibles correspondants. Désormais, il sera possible de les aborder sous l'angle interactif. Rapidement, les possibilités s'étendront — elles sont aujourd'hui virtuellement infinies. C'est pourquoi nous introduisons le concept de "Ideation" : un processus créatif qui permet la génération, l'implémentation et la communication de nouvelles idées en temps réel. Un processus dans lequel nous pouvons d'emblée impliquer les annonceurs !*

*À côté de la régie proprement dite, Publicarto développera également une nouvelle entité : "Publisher & New Offerings". Le cœur de l'action sera le magazine MT, déjà couronné de succès. Nous allons encore faire évoluer ce média de niveau C au cours des douze mois qui viennent. De l'approche monomédia "magazine", nous passerons à une gestion de contenu "multi-touchpoint" qui met l'accent sur le leadership de haut niveau inspirant et orienté vers l'avenir.*

*Vous découvrirez bientôt un second produit phare : SnapPress, une app de réalité augmentée d'origine française ([www.snappress.fr](http://www.snappress.fr)). Publicarto Publishing & New Offerings a obtenu l'exclusivité de ce produit innovant pour la Belgique et les Pays-Bas. Mieux : nous participons aussi activement aux développements futurs de l'application pour l'adapter aux besoins des entreprises et des marques qui souhaitent l'utiliser. Ceci nous a déjà valu d'attirer l'attention de plusieurs banques et agences d'intérim. Et ce n'est que le début d'une grande aventure ! »*

Pour plus d'informations :

Guy Spietaels – 0486/90 87 69 – [guy.spietaels@publicarto.be](mailto:guy.spietaels@publicarto.be)

Guy Van den Broeck – 0475/ 70 25 87 – [guy.vandenbroeck@publicarto.be](mailto:guy.vandenbroeck@publicarto.be)

PUBLICARTO – Driehoekstraat 18 - 9320 Aalst

[www.publicarto.be](http://www.publicarto.be)