

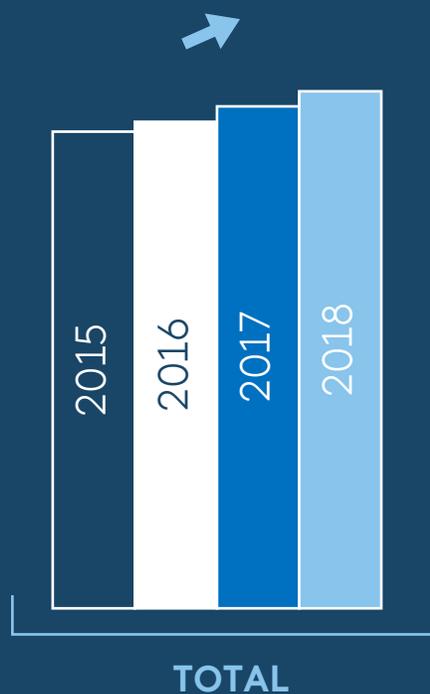
QUALITÉ
EFFICACITÉ
INNOVATION

BILAN 2018
& STRATÉGIE 2019

france•tvpublicité

POSITIONNEMENT QUALITÉ GAGNANT

3 ANNÉES DE CROISSANCE CONTINUE
DU CA MALGRÉ LA PERTE DE LA JEUNESSE



Un CA global régie
de près de

400M€

en 2018

+7% en 2018 vs 2017
(hors effet jeunesse)

EN 2018, FRANCETV PUBLICITÉ SURPERFORME LE MARCHÉ EN TV & EN DIGITAL

+7% POUR FRANCETV PUBLICITÉ (hors jeunesse)
VS SEULEMENT **+1,0%** POUR LE MARCHÉ TV



TV



DIGITAL

Régies SRI

Marché

+1,0%

Zenith
(déc.18)

+0%

SRI LES RÉGIES INTERNET
constaté janv/nov 2018

france•tvpublicité

+5,2%

+15,8%

UNE RÉGIE TOUJOURS PLUS ATTRACTIVE

FOCUS CHAÎNES THÉMATIQUES

1ÈRE RÉGIE EN AUDIENCE

>> 16,8M

de téléspectateurs chaque mois

Source : Mediamat Thematik v35 - ind.4+ - Restit TV
couverture 4 semaines

2ÈME RÉGIE EN PORTEFEUILLE ANNONCEURS

>> 539

annonceurs actifs

Source : Kantar - janv/nov 2018 - base chaînes thémas

AUDIOVISUEL PUBLIC

national & international



TV5MONDE



radiofrance

3 MAJORS US

FOX International Channels / Disney

NBCUniversal / Comcast

Turner / Warner AT&T

PURE PLAYERS



Brut.

Allodocteurs.fr

OUTREMER

CANAL+

NOVELASTV
Votre cœur bat plus fort

FREE DOM

CINÉCITY
PROJECTEUR D'ÉMOIONS

TRACE
URBAN

TRACE
FM

AFRIQUE



cotraitance avec

CANAL+ ADVERTISING

sur l'Afrique francophone

TV5MONDE



LA DEMONSTRATION EN DIGITAL

COMMENT L'IA DÉMONTRE L'INFLUENCE D'UNE MOINDRE CHARGE PUBLICITAIRE SUR L'EFFICACITÉ

real
eyes

emotional
intelligence

IA



FACIAL CODING



EYE TRACKING

Une publicité raisonnée génère une meilleure mémorisation et attention*

MÉMORISATION

80% mémorisation assistée |  +7pts vs. concurrence

ATTENTION

52% de personnes attentives |  +19pts vs. concurrence

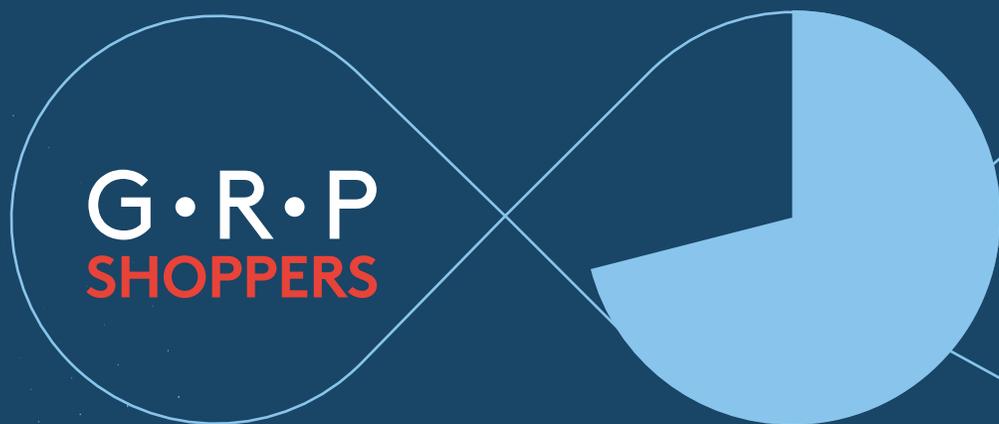
ENGAGEMENT ÉMOTIONNEL

75% d'engagement émotionnel |  +10pts vs. concurrence

OPTIMISEZ VOTRE ROI AVEC LE GRP SHOPPERS

NOUVEAUTÉ

Lancement de 3 nouvelles cibles
GRP Shoppers BIO & Green : Mars 2019



50%
des acheteurs de marques

71%
du CA des marques

UNE CIBLE UNIFIÉE

- **SIMPLICITÉ** des offres de ciblage pour les clients
- **>80 CIBLES DISPONIBLES GRATUITEMENT**
« à étagères » dans les outils médiaplanning

UNE EFFICACITÉ PROUVÉE

- **2,1 FOIS PLUS EFFICACE** sur les ventes incrémentales de l'annonceur
- Dans **96%** des vagues observées, l'efficacité du ciblage data est supérieure à celle du ciblage socio démographique



| Simplicité |

- Réponse au besoin d'autonomie et d'efficacité de l'acheteur



| Offre complète |

- Achat au spot à spot, ergonomique et orienté
 - Optimisation des campagnes
- Tout l'inventaire après ouverture de planning
- A terme : TV Classique & Parrainage & Digital



| Interopérabilité |

- Connexion aux outils médiaplanning marché

UNE ACCÉLÉRATION VERS LA TV SEGMENTÉE POUR PRÉPARER LA TV DE DEMAIN

BILAN 2018
& STRATÉGIE 2019

france•tvpublicité



EXCLUSIVITÉ

**FRANCETV PUBLICITÉ : 1ÈRE RÉGIE
À RÉALISER UNE SUBSTITUTION CIBLÉE**
de spots publicitaires sur la TNT en HbbTV
avec l'opérateur TDF
et les annonceurs **Sofinco** et **St-Hubert**



Retrouvez toute l'actualité de la régie sur
www.francetvpub.fr

