

# Political (in)correctness in the media

2015-2018



## **METHODOLOGY**

- Unique Scientific research method
- Based on Agenda Setting
- Analysis of 4,500 articles in the Belgian press (2015-2018)

## AN UPDATED DISCOURSE...

- 1. "Political correctness" is an American movement, 1970-80's
- 2. Well-meaning speech is the new rule
- 3. The importance of the language is central
- 4. Some intellectuals speak about « verbal puritanism »
- 5. What are the mentions in the Belgian Press today?
- 6. Is a new era born? What's the impact for brands?

handicapés moteurs

werkzoekenden

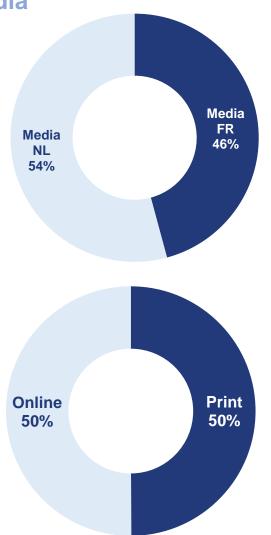
andersvaliden
demandeurs d'emploi

slechthorenden personnes à mobilité réduite

chomeurs
malentendants
porno doven
dwergen werklozen
gehandicapten

## **EVOLUTION AND MEDIATIZATION**

More Flemish than French-speaking media

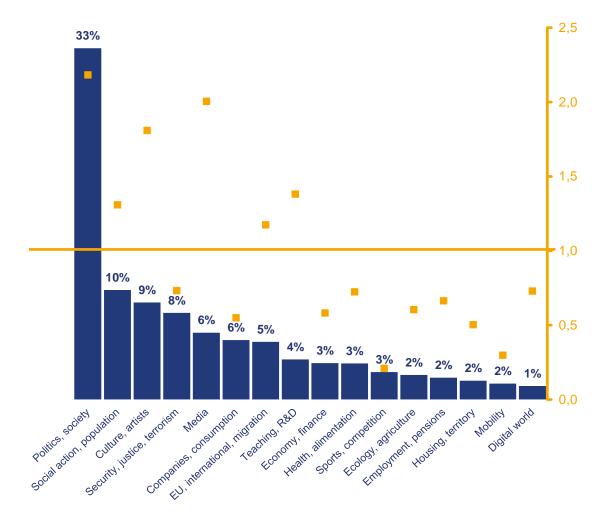


#### Trump and Damso have a big impact

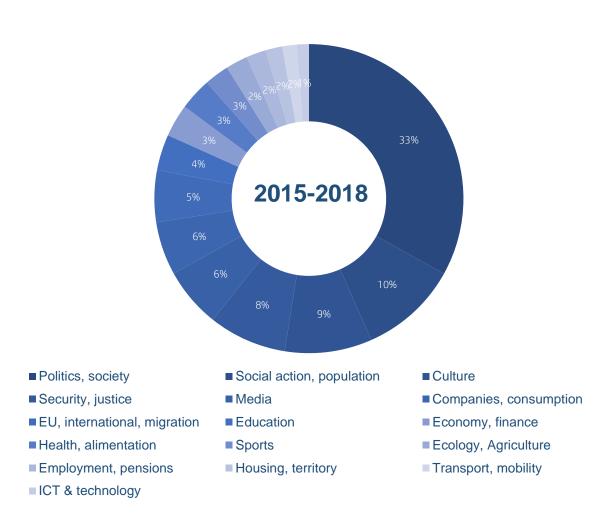


## **CONTEXTUALISATION AND OVERREPRESENTATION**

The following topics are overrepresented: Politics, Society, Media and Artists

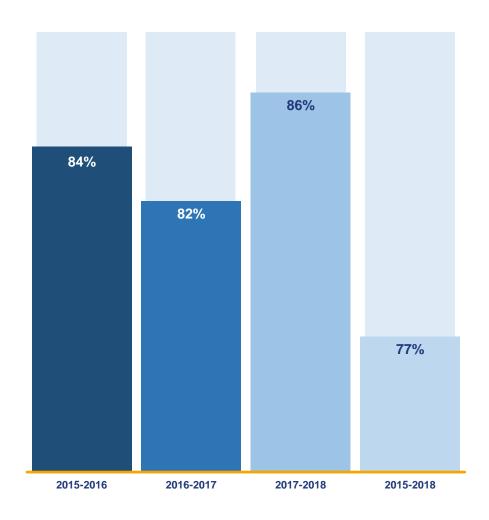


Debates most associated to political (in)correctness.

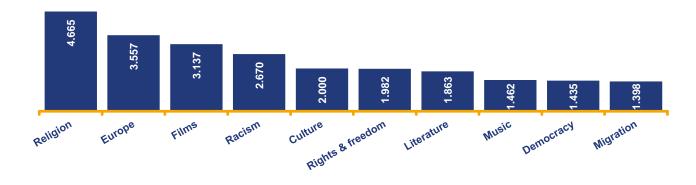


## STRONG THEMES, STRONG ACTORS AND CONVERGENCE

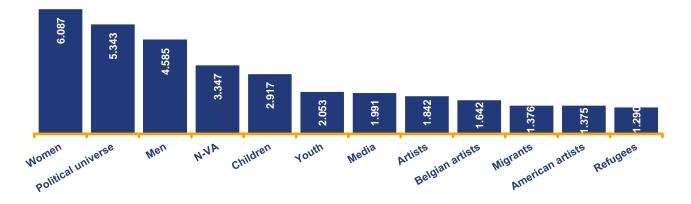
Themes, publics and actors associated with the debate are <u>stable</u> year after year.



Identity topics have the strongest impact.



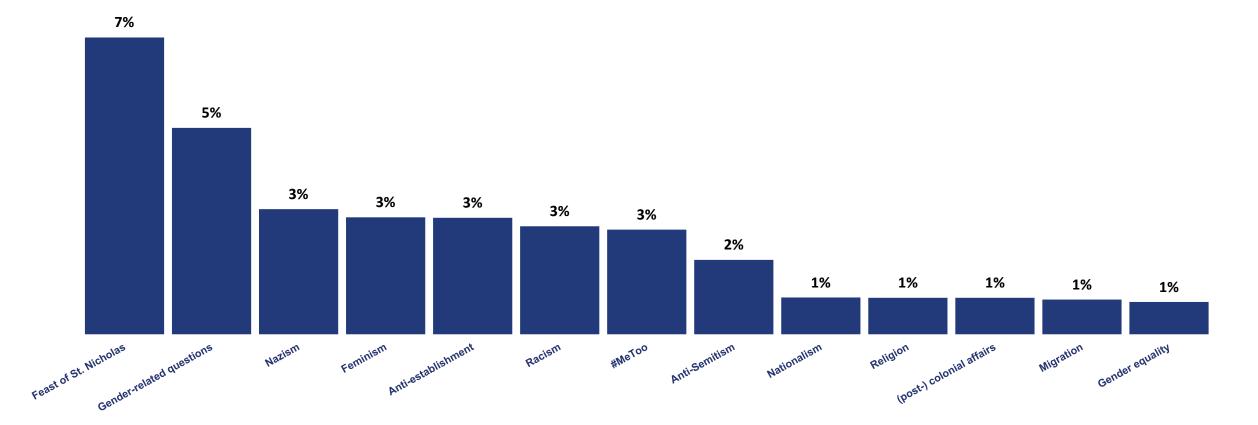
Women and politicians are the strongest actors and audiences.



## OVERREPRESENTATION OF THE POLITICAL (IN)CORRECTNESS

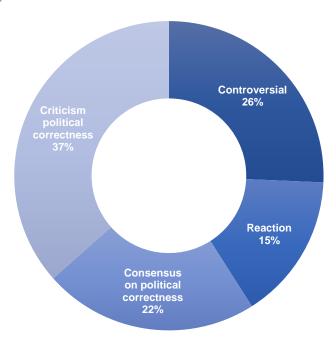
Racism, migration and religion are some of the most sensitive themes associated with the debate about political (in)correctness.

But <u>feast of St. Nicholas</u> and <u>sexism</u> are <u>the most overrepresented</u> themes.

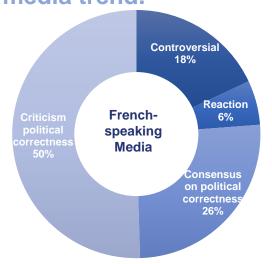


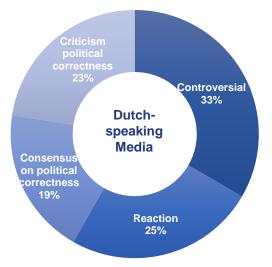
## FOUR FORMS OF POLITICAL (IN)CORRECTNESS

The criticism of the political correctness (like "Langue de Bois") is today the new rule of the political (in)correctness.

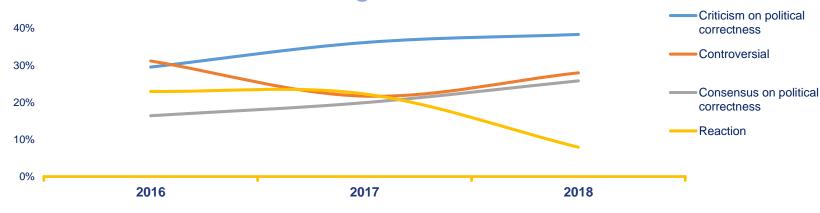


The criticism of the political (in)correctness is a Frenchspeaking media trend. Controversial debate is a Dutch-speaking media trend.





Questions on the consensus and criticism on (in)political correctness are increasing trends.





# THREE DELICATE MOMENTS FOR RACISM AND POLITICAL (IN)CORRECTNESS

Bart De Wever, Charlottesville, Djunga and Williams are directly associated to these delicate moments.

De Wever: "Nog geen Aziatische migrant ontmoet die zich slachtoffer van racisme voelt"

2015-Q2

2015-Q3

2015-Q4

2016-Q1

2016-Q2

2016-Q3

2016-Q4

2017-Q1

2017-Q2

2017-Q3

2015-Q1

#### Extreemrechts triomfeert in VS

16/08/2017 om 07:13 door Ine Roox

Grande manifestation anti-racisme à Boston une semaine après Charlottesville



2017-Q4

2018-Q1

2018-Q2

2018-Q3

2018-Q4

Cécile Djunga au «Soir»: «J'ai attendu de parler du racisme par peur et culpabilité»

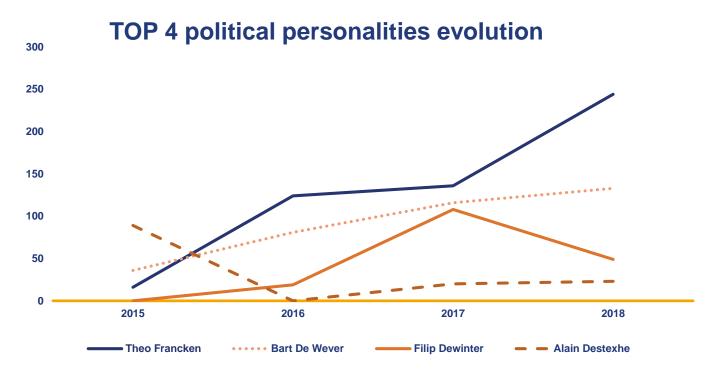
Cartoon van Serena Williams doet stof opwaaien: "Seksistisch en racistisch"

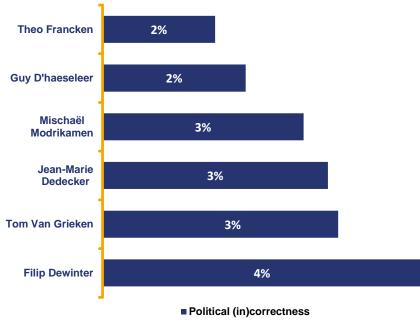


## **POLITICAL ACTORS**

Francken is the most visible political actor in relation to political (in)correctness.

Dewinter is the political actor whose media profile is most associated to political (in)correctness.





# GOOGLE, MOST VISIBLE BRAND IN THE MEDIA ASSOCIATED TO POLITICAL (IN)CORRECTNESS

La Silicon Valley entraînée malgré elle dans une

guerre avec la droite radicale

(90) D

2% of Google mediatization associated to sexism debate in 2017-Q3

Le mémo Google oppose adversaires du sexisme et partisans de la liberté d'expression

AFP , publié le 08 août 2017 à 11h29



## BRANDS - SEXISM

Sexism is always a sensitive issue for brands in all sectors.

Des mouchoirs en papier pour homme? Vraiment?

18/10/2018

Accusé de sexisme, Kleenex change son image de marque

Rédaction Paris Match Belgique | Publié le 18 octobre 2018 | Mis à jour le 18 octobre 2018



### Protest tegen 'seksistische reclame' Calvin Klein www.nieuwsblad.be

23.03.2016

23/03/2016 om 11:25 door vwh - Print - Corrigeer





#### **Suitsupply provoceert** opnieuw met seksistische reclame www.nieuwsblad.be

25.02.2016



#### "Osez réaliser vos rêves..." : la pub sexiste du Forem qui fait polémique

A.CA. Publié le mercredi 04 janvier 2017 à 11h49 - Mis à jour le mercredi 04 janvier 2017 à 14h18



## BRANDS - RACISM AND SOCIAL INEQUALITY

Racism and social inequality are always sensitive issues for brands in all sectors.

## H&M onder vuur na foto van jongen in apentrui

08-01-18, 15.39u - Redactie - Bron: ANP



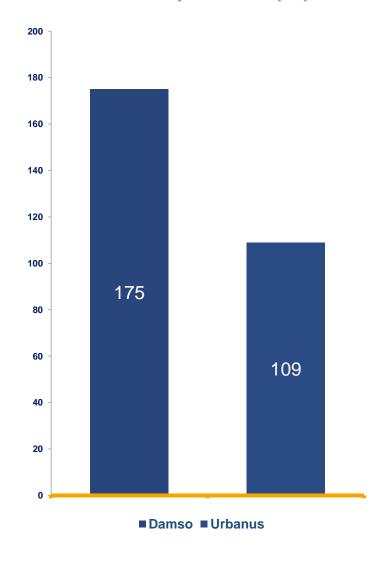
Pepsi contraint de retirer cette pub controversée mettant en scène le top model Kendall Jenner (VIDEO)

AFP Publié le jeudi 06 avril 2017 à 16h01 - Mis à jour le jeudi 06 avril 2017 à 16h47



## **BELGIAN ARTISTS**

Damso and Urbanus are the most controversial artists associated to political (in)correctness.



## Urbanus: 'Veel mensen vinden mij tegenwoordig politiek incorrect – dan is het plezant om dat nog wat meer op de spits te drijven'

Maandag 18 september 2017 - 17:53, door (fvd)

www.humo.be 18.09.2017

#### Vrouwenraad ten strijde tegen WKlied van 'seksistische' Damso

Benjamin Van Synghel en Jill Casters 06 maart 2018 12u38

www.hln.be 06.03.2018



## **CONTROVERSY AND REACTIONS**

Some controversial political actors generate a lot of reactions. These actors are sometimes in the center of a negative media storm.

Theo mag alles, behalve als holebivriendelijk imago van N-VA deukje krijgt

Dieter Dujardin | 28 augustus 2018 | 00u00

www.hln.be
28.08.2018

#### Le dérapage d'Alain Destexhe



www.7sur7.be 22.07.2015

#### Extreemrechts triomfeert in VS

16/08/2017 om 07:13 door Ine Roox

De Wever: "Nog geen Aziatische migrant ontmoet die zich slachtoffer van racisme voelt" www.demorgen.be 23.03.2015

#### Premier Charles Michel tikt Theo Francken op de vingers na '#opkuisen'-bericht www.hln.be 15.09.2017

LB | 15 september 2017 | 12u37 | Bron: vrtnws

Alain Destexhe recadré par Olivier Chastel après son dérapage sur Facebook

Home > Belgique > Politique - 23/07/2015 à 10:29 - Julie RESTIAU - L'Avenir

Grande manifestation anti-racisme à Boston une semaine après Charlottesville

Le Vif

20/08/17 à 08:56 - Mise à jour à 08:56 Source: Afp

Intégration et racisme: Le MR n'accepte pas les propos de Bart De Wever

BELGA Publié le mardi 24 mars 2015 à 16h06 - Mis à jour le mardi 24 mars 2015 à 19h45

## Tous les partis désapprouvent les propos de Bart De Wever sur le racisme



25/03/15 à 11:24 - Mise à jour à 13:30 Source: Knack

## BRANDS - CONTROVERSY VS. REACTION

#### Brands in the center of a media storm

## Marc Jacobs noemt de kritiek op zijn creatieve keuzes 'gevaarlijk'

www.nieuwsblad.be 09.10.2017

'Kolonisten van Catan' krijgt nieuwe naam na klachten: 'Te beladen'

www.standaard.be 04.04.2018

## opinie Is de modewereld te politiek correct? Mag blank met dreadlocks op de catwalk?

Als het aan mode-icoon Marc Jacobs ligt, is de modewereld te ver doorgedraaid in de politieke correctheid. Vorig jaar veroorzaakte zijn show op New York Fashion Week veel ophef toen witte modellen met dreadlocks de catwalk op paradeerden. Een opinie van Sakina Elkayouhi.

www.vrtnieuws.be 20.10.2017

Les "Colons de Catane" ont changé de nom, et ça ne plait pas à Theo Francken

Fr.newsmonkey.be 04.04.2018

## ARTISTS & FESTIVALS — CONTROVERSY VS. REACTIONS

Some artists like to provoke; brands as sponsors, might get impacted



Affaire **Damso**: l'hypocrisie totale

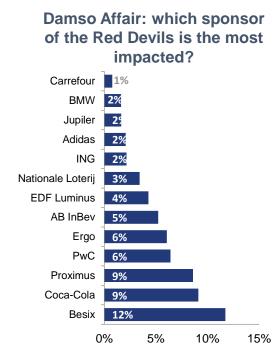
Moustique - 8 mrt. 2018

Ce vendredi matin, sans un mot, **Damso** a balancé un son sur son ... vrai qu'avec le

Grand Jojo, on est dans le **politiquement** plus **correct**...

#### Herman Brusselmans: "Het verwijt dat we die mannen in de armen van ISIS duwen, doet me steigeren"

www.nieuwsblad.be 05.04.2016 Herman Brusselmans was vorige week de held van rechts Vlaanderen toen hij het "politiek correcte links" met de grond gelijk maakte in Humo. "Dat bewijst alleen wat voor idioten die rechtsen zijn", zegt de auteur.



Van Bart De Wever tot Herman Brusselmans: waarom de linkse consensus zo zwaar onder vuur ligt

<u>www.demorgen.be</u> 15.04.2016

# Political (in)correctness Consensus

## **BRANDS: Consensus**

## Brands adapt their communication to be in line with the consensus on political (in)correctness



Stoffel Vandoorne over ontslag van teambaas **McLaren**: "Het is niet ...
Het Laatste Nieuws - 6 jul. 2018
Stoffel Vandoorne over ontslag van teambaas **McLaren**: "Het is niet dat .... waar een politiek correcte communicatie doelstelling nummer één is, ...

ASOS fait la chasse au poids de ses mannequins: visiblement, un 36 c'est déjà trop maigre

Fr.newsmonkey.be 24.01.2018



De 10 meest absurde situaties die Pokémon Go heeft doen ontstaan Knack.be - 28 jul. 2016

Je kan Pokémon Go alleszins niet verwijten dat het **politiek correct** is. Soms vangen mensen meer dan enkel Pokémons. Een 19-jarig meisje was op jacht naar ...

## Google enlève l'oeuf de son emoji salade pour être vegan

Par Jennifer Mertens - 8 juin 2018

www.lesoir.be 06.06.2018



## **BRANDS: CRITICISM ON POLITICAL CORRECTNESS**

Do brands need to follow the path of political correctness?



Netflix vertoont dit jaar geen Sinterklaas-films uit schrik voor Zwarte . newsmonkey - 2 nov. 2018 Het is ook algemeen geweten dat Netflix extra **politiek correct** en gevoelig voor controverse is. Bij Netflix geven ze geen commentaar.



Alain Prost avant le GP de Spa: «Voir **McLaren** dans cet état, c'est une ... Le Soir - 24 août 2018
Avez-vous l'impression que la F1 intéresse moins le public jeune, n'est-ce pas un sport moins politiquement correct qu'à votre époque?

## Les Guignols, c'est fini!

Rédaction Paris Match Belgique | Publié le 1 juin 2018 | Mis à jour le 1 juin 2018



C'est la fin d'une époque. Après près de 30 ans d'existence, Canal + a décidé d'arrêter définitivement l'émission culte des Guignols.

C'est l'une des émissions phares de Canal + depuis son lancement en 1988. Les Guignols, c'est fini. PPDA et les autres marionnettes ne reviendront pas à la rentrée, a indiqué la chaîne française vendredi, rapporte <u>Europe 1</u>. À quelques mois près, l'émission mythique satirique aurait fêté ses 30 ans d'existence.

Si l'annonce de son arrêt définitif est difficile à accepter pour les puristes, elle ne surprend personne. Changement d'équipe, passage temporaire en crypté, ton plus politiquement correct... L'émission était en chute libre côté audiences depuis 2015, même année où l'actionnaire principal de Canal Vincent Bolloré a repris l'émission en main. Ce dernier reprochait à l'émission un « abus de dérision », souligne Europe 1. Son changement de formule radical aurait vidé le programme culte de sa substance.





The debate is open...

## DEBATE

**Controversy**: most present in Dutch-speaking media, often used by politicians and artists, could be dangerous for brands;

Reactions: decreasing trend in the media;

**Consensus** on political (in)correctness: positioning of brands?

**Criticism** on political (in)correctness: mostly present in French-speaking media, increasing trend in the Belgian media

Has a new "anti-consensual" movement happened since the end of 2010?



## Media and Data Expertise to outperform strategic decisions



## Thank you for Listening

**Gregory Piet, Ph.D**Chief Data Officer

M: +32 479 87 46 16 gregory.piet@auxipress.be

Sien Vanderlinden Senior Media & Data Analyst

M: +32 474 97 31 16

sien.vanderlinden@auxipress.be