



Namur, mardi 23 octobre 2018

Transformation et croissance des Editions de L'Avenir

Chers clients, chers partenaires,

De très nombreux groupes de presse sont confrontés à la nécessité d'adapter leur mode de fonctionnement et leur organisation à la vague digitale. Les lecteurs consomment différemment l'information, il est nécessaire pour les Editions de L'Avenir de s'adapter à cette réalité et de basculer vers un système qui renforce l'offre digitale, tout en gardant une information de fond, de qualité et de proximité dans nos médias papier.

Le Management Team des Editions de L'Avenir a travaillé à un plan de transformation et de croissance pour pérenniser son média régional de qualité et développer ses audiences. Ce plan prévoit trois axes de croissance:

- L'élargissement de son lectorat local et dans les grandes villes wallonnes
- le développement d'une offre digitale d'information de qualité et de services en ligne avec ses clients
- la concrétisation des synergies entre les pôles Télécom et Média.

Pour porter cette transformation, nous avons besoin de pouvoir nous appuyer sur des compétences particulières. Ce mardi 23 octobre, nous avons présenté au conseil d'entreprise des Editions de L'Avenir un plan de restructuration. Celui-ci porterait principalement sur les équipes rédactionnelles et commerciales des Editions de L'Avenir. Proximag, tout comme Moustique ne sont pas concernés par cette réorganisation.

Notre ambition est de faire de L'Avenir le premier quotidien francophone. De nombreux investissements digitaux, data et informatiques auront lieu, ils nous permettront de profiter des services de support du pôle Télécom.

Cette transformation nécessaire devra permettre notamment à notre entreprise de vous offrir une plus grande audience de qualité répondant à vos objectifs de communication et participant ainsi à votre succès commercial.

Comme vous pouvez le constater, ce plan de transformation est aussi un projet de croissance. Nos médias ont des contenus de qualité. Et les synergies entre les pôles télécom et média seront riches en nouveaux produits et services. Nous ne manquerons pas de prendre contact avec vous dans les prochains mois pour vous les présenter et vous en faire bénéficier.

Cordialement,

Yves Berlize
Managing Director

Benoît Rosier
Directeur Commercial

Contact presse : patrick.blocry@nethys.be - 0475/25 01 56