



# Manuel d'utilisation

## 1. Qu'est-ce que MediaSpecs ?

MediaSpecs est la base de données en ligne qui répertorie les coordonnées de tous les médias en France. Vous y trouverez les informations suivantes : tarifs publicitaires, fiches techniques, présentations, calendriers de parution avec les thèmes rédactionnels, couvertures et coordonnées (commerciales et rédactionnelles).

Une stratégie média réussie nécessite la connaissance des possibilités et leurs audiences. La base de données compte plus de 9.000 produits publicitaires : de la niche au grand public, papier et digital, du régional au national, B-to-C et B-to-B.

MediaSpecs aide les stratèges media et les mediaplanners à réaliser les analyses les plus précises et les meilleures combinaisons pluri-média. Nos abonnés peuvent effectuer des recherches, entre autres, sur un titre, une régie, un éditeur, un thème, un secteur, un groupe cible, un type de média, une région.

Les **mediaplanners** utilisent MediaSpecs durant leur planification stratégique et tactique. La base de données leur apporte un aperçu des possibilités publicitaires, des groupes cibles contextuels, des canaux de communication, des coûts et des couvertures. Ils y trouvent également des informations sur le brand content, les formules créatives, les Éditions Spéciales et les numéros thématiques.

Les **acheteurs de médias** utilisent MediaSpecs pour ses informations détaillées comme les valeurs médiatiques brutes, les calendriers et les spécifications techniques.

Tous les **professionnels média** actifs auprès des agences de publicité, des agences médias, des annonceurs et des agences RP peuvent utiliser MediaSpecs comme source d'inspiration et y trouvent directement les coordonnées pour contacter les responsables commerciaux et rédactionnels.

---

## 2. Quels médias y trouver ?

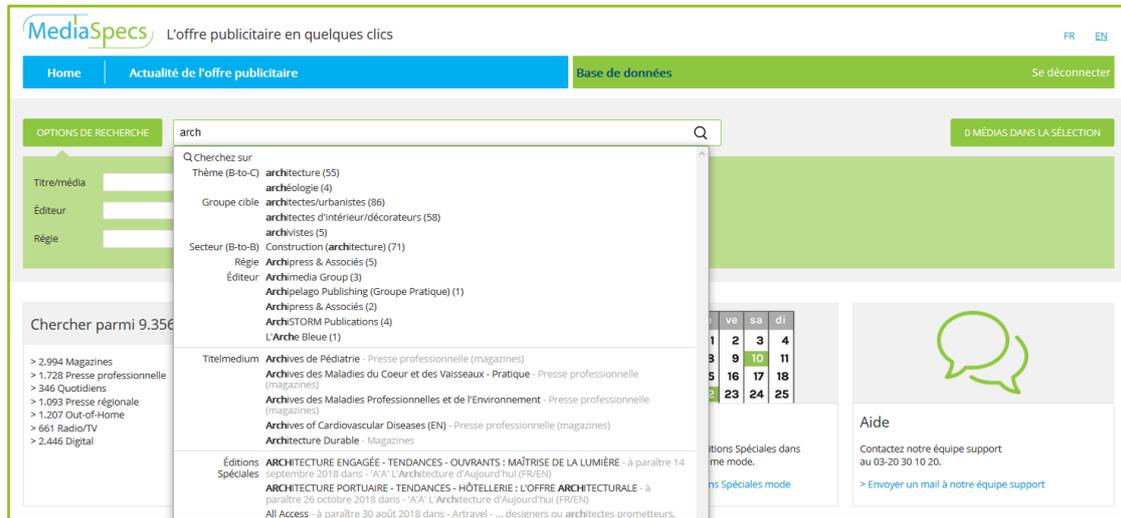
Sur MediaSpecs, vous trouverez tous les types de médias qui offrent des solutions publicitaires :

- Magazines : grand public et très spécialisé, toutes fréquences, ...
- Out-of-home : routier, transport, « ambient », ...
- Médias locaux et régionaux, gratuits et payants
- Internet : sites web, mobile, tablettes, e-mail, ...
- Presse professionnelle : papier et digitale, ...
- Quotidiens : national, régional, gratuit, ...
- TV : nationale, régionale, thématique, ...
- Radio : nationale, régionale, thématique, ...

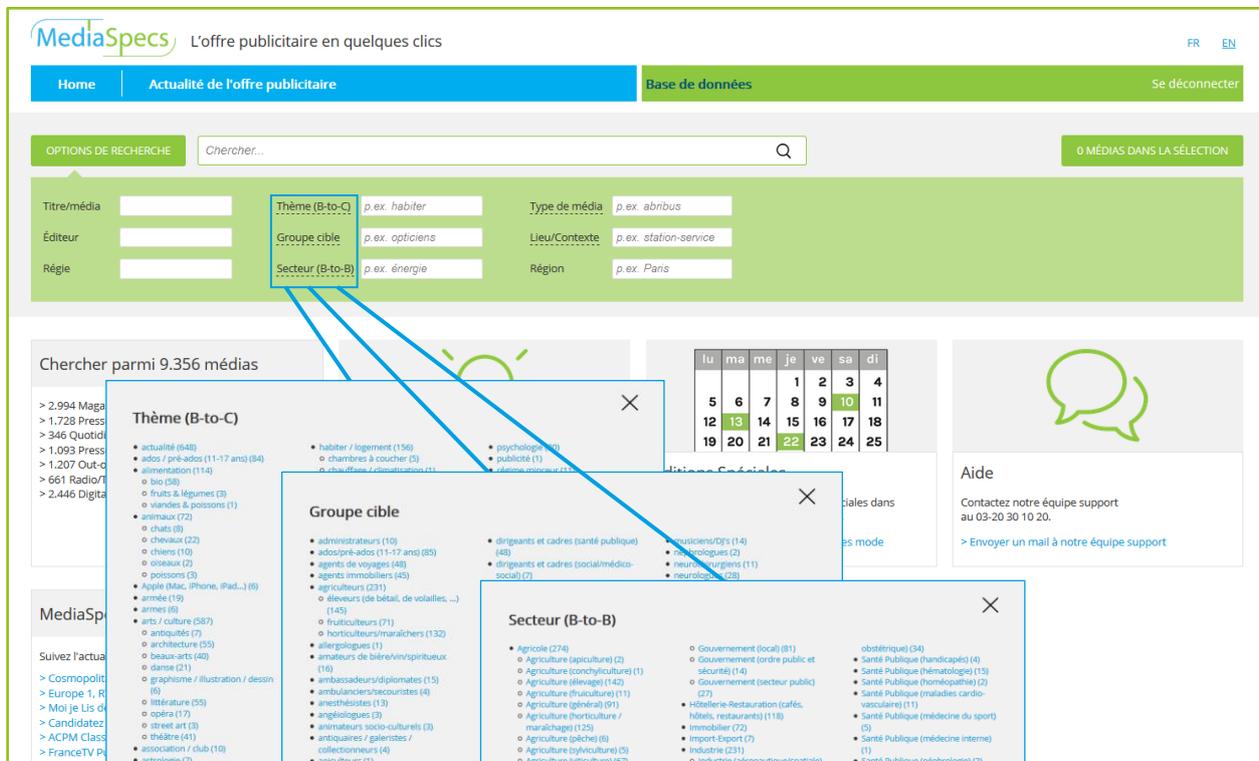
### 3. Comment effectuer une recherche ?

“Suggestions-as-you-type” ou “Find-as-you-type”

Vous pouvez chercher des médias en tapant un terme dans le champ de recherche libre ou dans les différents champs de recherche par critères du bandeau vert ‘options de recherche’. Des suggestions vous sont immédiatement proposées.



En cliquant sur les critères soulignés, les listes complètes s'affichent et peuvent également être utilisées comme source d'inspiration.



## 4. Résultats de recherche

Pour chaque recherche, vous obtenez un aperçu des médias avec les tirages, les fréquences et les tarifs publicitaires.

1 Dans le bandeau en haut de l'écran, les résultats sont classés par type de support. Vous pouvez donc isoler facilement l'un des types de support en cliquant sur l'un des onglets.

2 Le dernier onglet à droite répertorie toutes les Éditions Spéciales concernant votre recherche.

3 Le menu à gauche permet d'affiner le résultat de la recherche selon différents critères à cocher.

4 À droite, en dessous du bandeau avec les types de support, vous avez le choix entre deux présentations qui vous permettront d'adapter au mieux les résultats de recherche à vos besoins :

- **Détails & données** : le tableau reprend quelques données importantes sur chaque média
- **Description** : pour vous faire une idée du positionnement des différents titres dans la liste

Options de recherche: Chercher... 0 MÉDIAS DANS LA SÉLECTION

Home → Thème (B-to-C): Mode / shopping

Tous les médias 599 Magazines 365 Presse professionnelle 1 Quotidiens 1 Presse régionale 13 Out-of-Home 8 Radio/TV 5 Digital 103 Éditions Spéciales 124

Détails & données Description

Type de média	Éditeur	Régie	Titre/média	Quantité	Source	Fréquence	1/1 quadri 2018	Tout ajouter
Magazines	Madame Figaro	MEDIA.figaro	#Madfor	37.341	Tirage, propre déclaration	mensuel	€ 32.500	<input type="checkbox"/>
Magazines en présentoir, Magazines	Chirripo	Airportcom	360° - Marseille	45.000	Tirage, propre déclaration	3 x par an		<input type="checkbox"/>
Magazines	Chirripo	Airportcom	360° - Pau-Pyrénées	20.000	Tirage, propre déclaration	3 x par an		<input type="checkbox"/>
Magazines, Magazines en présentoir	Chirripo	Airportcom	360° - Strasbourg	20.000	Tirage, propre déclaration	3 x par an		<input type="checkbox"/>
Magazines en présentoir, Magazines	Chirripo	Airportcom	360° - Toulouse			trimestriel		<input type="checkbox"/>
Magazines, Magazines en présentoir	Piste Noire	Piste Noire	3K Magazine	15.000	Diffusion, propre déclaration	2 x par an		<input type="checkbox"/>
Magazines	Exciter Group Editions	Exciter Group Editions	5Republique (RU)	15.000	Tirage, propre déclaration	6 x par an	€ 1.770	<input type="checkbox"/>
Magazines, Magazines gratuits (distribués par la poste)	Fédération Le 6	Actions Média	6Bien (*)	32.000	Tirage, propre déclaration	2 x par an		<input type="checkbox"/>

## 5. Fiche individuelle d'un média

Sur la page d'un média spécifique, vous trouverez tous les médias liés à l'aide du bandeau pluri-média, tous les détails de contact à gauche et une image ainsi qu'une description bilingue FR-ENG à droite.

Les plaquettes de tarification et d'autres documents originaux fournis par les régies sont disponibles en format PDF. La dénomination de ces documents vous aide à trouver l'information dont vous avez besoin le plus rapidement possible. Si des « brand content » ou des formules créatives spécifiques sont proposés, ils peuvent également être trouvés ici.

**1** Bandeau pluri-média indiquant les déclinaisons de cette marque média

**2** Coordonnées de la régie

**3** Coordonnées du responsable commercial

**4** Adresse de livraison du matériel et coordonnées de la rédaction

**5** Description bilingue FR-ENG (choix de la langue en haut à droite de la page)

**6** Informations média pour les titres imprimés : quantité, fréquence et tarif 1/1 quadri

**7** Date de la dernière mise à jour

**8** Documents PDF originaux classés, avec un aperçu

**9** Calendrier des parutions et Éditions Spéciales

- 1 Bandeau pluri-média indiquant les déclinaisons de cette marque média
- 2 Coordonnées de la régie
- 3 Coordonnées du responsable commercial
- 4 Adresse de livraison du matériel et coordonnées de la rédaction
- 5 Description bilingue FR-ENG (choix de la langue en haut à droite de la page)
- 6 Informations média pour les titres imprimés : quantité, fréquence et tarif 1/1 quadri
- 7 Date de la dernière mise à jour
- 8 Documents PDF originaux classés, avec un aperçu
- 9 Calendrier des parutions et Éditions Spéciales

## 6. Navigation intuitive - quelques conseils utiles

Pour les médias numériques, deux URL sont accessibles : **1** vers la régie pour obtenir les informations commerciales et **2** vers le support lui-même pour se faire une idée du visuel du support numérique.

Lors de vos recherches :

- 1** Vous pouvez commencer à chercher via un titre connu ou cliquer sur 'options de recherche'.
- 2** MediaSpecs mentionne des remarques pertinentes.
- 3** Vous voyez clairement dans quelles catégories ce titre est répertorié et pouvez découvrir en un clic tous les médias regroupés dans une de ces catégories.
- 4** Vous pouvez facilement ajouter ce titre à votre Sélection de médias.

## 7. Sélection de médias et possibilités d'exportation

Dans une liste de résultat, vous pouvez par exemple :

- 1 Isoler les magazines
- 2 Les cocher pour les ajouter à votre sélection.
- 3 Isoler ensuite toutes les Éditions et les ajouter.
- 4 Cliquer sur 'médias dans la sélection' pour consulter tous les médias cochés. Vous pouvez étoffer cette sélection avec d'autres titres, ou au contraire décocher certains titres.

OPTIONS DE RECHERCHE

Chercher... Q

4 365 MÉDIAS DANS LA SÉLECTION

Home → Thème (B-to-C): Mode / shopping 3

Tous les médias 600
Magazines 365 1
Presse professionnelle 1
Quotidiens 1
Presse régionale 13
Out-of-Home 8
Radio/TV 5
Digital 103
Éditions Spéciales 125

🕒 Détails & données 📄 Description

Affiner le résultat...	Éditeur	Régie	Titre/média ▲	Quantité	Source	Fréquence	1/1 quadri 2018	<input type="checkbox"/> Tout ajouter
<b>Groupe cible</b> <input type="checkbox"/> ados/pré-ados (11-17 ans) 3 <input type="checkbox"/> artisans 1 <input type="checkbox"/> enfants (jusqu'à 11 ans) 3 <input type="checkbox"/> entrepreneurs (général) 1 <input type="checkbox"/> étudiants 1 <input type="checkbox"/> expats 2 <input type="checkbox"/> graphistes/webdesigners 1 <input type="checkbox"/> jeunes adultes (18-25 ans) 1 <input type="checkbox"/> parents/jeunes parents 3 <input type="checkbox"/> seniors/mediors 1 <b>Secteur (B-to-B)</b> <input type="checkbox"/> Agricole 1 <input type="checkbox"/> Agriculture (général) 1 <input type="checkbox"/> Art / Culture 1 <input type="checkbox"/> Bien-être 1 <input type="checkbox"/> Commerce de détail 1 <input type="checkbox"/> Mode (chaussures) 1 <input type="checkbox"/> Mode (vêtements) 1 <b>Lieu/Contexte</b> <input type="checkbox"/> Aéroport 18 <input type="checkbox"/> Agence immobilière 1 <input type="checkbox"/> Avion 9 <input type="checkbox"/> Banque 3 <input type="checkbox"/> Bar/bistro/café 5 <input type="checkbox"/> Boîtes aux lettres 2 <input type="checkbox"/> Boulangeries 4 <input type="checkbox"/> Cabines aéroportuaires 1	Madame Figaro	MEDIA.figaro	#Madfor	37.341	Tirage, propre déclaration	mensuel	€ 32.500	<input checked="" type="checkbox"/> <span style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">2</span>
	Chirripo	Airportcom	360° - Marseille	45.000	Tirage, propre déclaration	3 x par an		<input checked="" type="checkbox"/>
	Chirripo	Airportcom	360° - Pau-Pyrénées	20.000	Tirage, propre déclaration	3 x par an		<input checked="" type="checkbox"/>
	Chirripo	Airportcom	360° - Strasbourg	20.000	Tirage, propre déclaration	3 x par an		<input checked="" type="checkbox"/>
	Chirripo	Airportcom	360° - Toulouse		Tirage, propre déclaration	trimestriel		<input checked="" type="checkbox"/>
	Piste Noire	Piste Noire	3K Magazine	15.000	Diffusion, propre déclaration	2 x par an		<input checked="" type="checkbox"/>
	Exciter Group Editions	Exciter Group Editions	5Republique (RU)	15.000	Tirage, propre déclaration	6 x par an	€ 1.770	<input checked="" type="checkbox"/>
	Fédération Le 6	Actions Média	6Bien (*)	32.000	Tirage, propre déclaration	2 x par an		<input checked="" type="checkbox"/>
	À Nous Paris	À Nous Paris	À Nous Paris	271.609	ACPM Diffusion Totale PV 2017	45 x par an	€ 27.600	<input checked="" type="checkbox"/>

Lorsque vous cliquez sur 'médias dans la sélection', vous pouvez exporter cette liste dans Excel.

Plusieurs exportations sont possibles.

- 1 Aperçu des médias
- 2 Liste de tous les médias dans la Sélection avec leurs contacts **commerciaux** (n° de tél. et e-mail)
- 3 Liste de tous les médias dans la Sélection avec leurs contacts **rédactionnels** (n° de tél. et e-mail)
- 4 Adresses des rédactions
- 5 Calendrier de toutes les Éditions Spéciales incluses dans la Sélection, avec les dates de parution, de réservation et de livraison.
- 6 Sélectionnez ou non les options disponibles puis cliquez sur 'Exporter vers Excel'.

Par défaut, les titres sont rangés par ordre alphabétique. Vous pouvez trier votre Sélection selon la colonne de votre choix.

OPTIONS DE RECHERCHE

12 MÉDIAS DANS LA SÉLECTION

Home → médias dans la sélection

### 12 Médias dans la sélection

1 Aperçu des médias
2 Contacts Régie
3 Contacts Rédaction
4 Adresses de rédaction
5 Calendrier rédactionnel (Éditions Spéciales)

Exporter aussi :  C/1.000  Description EXPORTER VERS EXCEL 6

Type de média	Éditeur	Régie	Titre/média ▲	Nom du Special	Fréquence	Quantité	Source	1/1 quadri.2018	
Presse professionnelle (magazines)	ConstruirAcier	Rive Média	Acier		3 x par an	5,000	Diffusion, propre déclaration	€ 3.600	×
Magazines	SFPA (Société Française de Promotion Artistique)	Team Media	Connaissance des Arts		11 x par an	42,190	ACPM DFP PV 2017	€ 7.200	×
Magazines	Le Journal de l'île de la Réunion	Le Journal de l'île de la Réunion	Femme Magazine		12 x par an	30,000	Tirage, propre déclaration	€ 1.990	×
Magazines	Groupe Entreprendre Lafont Presse	Groupe Entreprendre Lafont Presse	France Rugby		trimestriel	25,000	Tirage, propre déclaration	€ 6.500	×
Magazines	Jalou Media Group	Jalou Media Group	L'Officiel		10 x par an	59,682	ACPM DFP DSH 2017	€ 16.700	×
Presse professionnelle (magazines)	SEPETA	Meyran SAS	La Boucherie Française		11 x par an	10,000	Tirage, propre déclaration	€ 3.990	×
Magazines / Suppléments de quotidien (édition Spéciale)	Les Echos	Team Media	Les Echos Série Limitée	Mode Femmes					×



Retrouvez également le fonctionnement de la base de données MediaSpecs à l'aide des tutoriels vidéo sur notre site : [www.mediaspecs.fr/tutoriels](http://www.mediaspecs.fr/tutoriels)

## Contact

info@mediaspecs.fr

Tél : 03-20 30 10 20

Tous vos commentaires/questions/suggestions sont les bienvenus.