



MEDIA RATING | ÉDITION 2018
LES FRANÇAIS JUGENT LES MÉDIAS

366
#COMMUNITIES



MEDIA RATING

Après 2016, 366 investigue à nouveau le rapport des Français aux médias en les interrogeant, avec Kantar TNS, via son panel online de 50 000 individus.



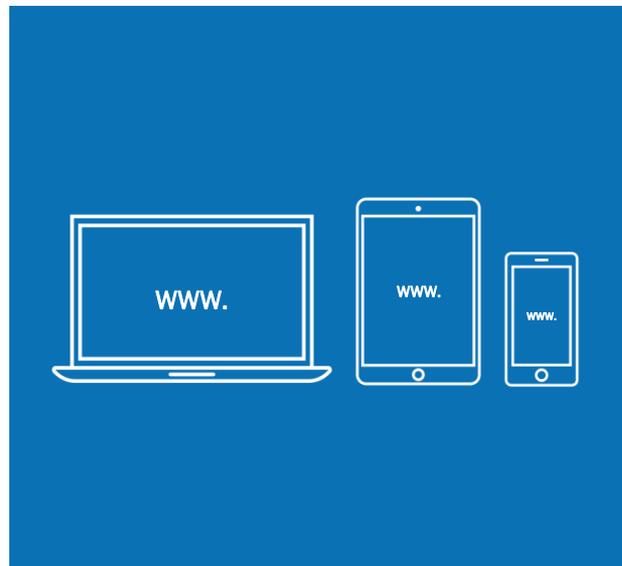
KANTAR
TNS

L'ACCÈS À L'INFORMATION EN PLEINE MUTATION ?

MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES

Le développement des technologies de l'information et de la communication ont mis à la portée des Français une diversité de sources et de supports pour s'informer. Internet s'impose de plus en plus comme média d'accès à l'information.



38%

des Français déclarent accéder à l'information depuis Internet (77% chez les 18-24 ans et 49% chez les CSP+)

QUI A DIT QUE LE DIGITAL AVAIT TUÉ LE PRINT ?

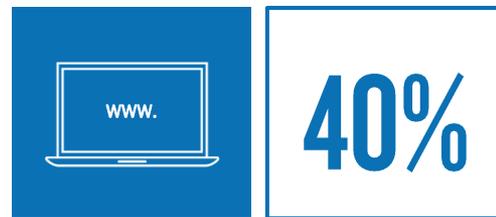
MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES

Face à l'émergence des nouveaux médias, les médias traditionnels comme la presse papier sont préférés dans l'accès à l'information des Français.



des Français déclarent accorder toute leur attention à la presse papier.



des Français déclarent accorder toute leur attention à internet.

QUELLES SOURCES D'INFORMATION CHEZ LES JEUNES ?

MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES

Print, télévision et réseaux sociaux : les jeunes s'informent et leurs sources d'information sont multiples.

PRINT

34%



des 18-34 ans déclarent utiliser la presse comme source d'info prioritaire au quotidien.

TÉLÉVISION

33%



des 18-34 ans disent utiliser la TV comme source d'info prioritaire au quotidien.

RÉSEAUX SOCIAUX

19%



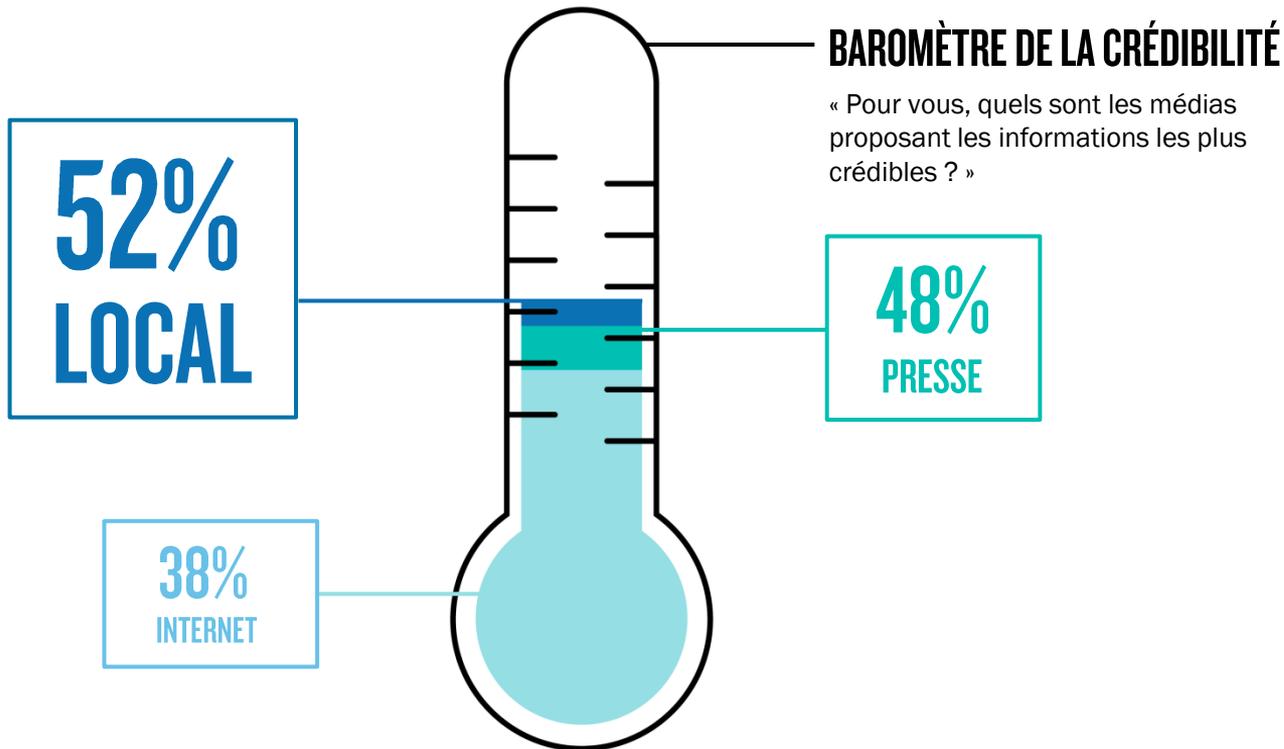
des 18-34 ans disent utiliser les réseaux sociaux comme source d'info prioritaire au quotidien.

À L'HEURE DES FAKE NEWS, QUELS MÉDIAS D'INFORMATION CROIRE ?

MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES

2017, une année dense en actualités, où le phénomène des « fake news » semble avoir atteint son point culminant. Quels médias d'info privilégier ?



LES FRANÇAIS JUGENT LES MÉDIAS SUR PLUSIEURS CRITÈRES ET VALEURS

MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES

1

**CONTENU
INFORMATION**

Quelles sont les sources d'info prioritaires des Français ?

Est-ce que l'info est crédible, de qualité ?

2

**PROXIMITÉ
CONFIANCE**

Quels sont les médias les plus proches des Français, ceux avec lesquels ils ont créé un lien fort, dans lesquels ils se retrouvent ?

3

**INFLUENCE
ENGAGEMENT**

Quels sont les médias qui retiennent l'attention des Français et qui alimentent leurs discussions ?

4

**PUBLICITÉ
IMPACT**

Quels sont les médias dans lesquels la publicité est la plus visible, la mieux intégrée, la plus intéressante ?

UNE ÉTUDE POUR COMPRENDRE LE RAPPORT DES FRANÇAIS AUX MÉDIAS

MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES

366
#PANEL

2 747
INTERVIEWS

50 000 INTERNAUTES

Résultats recueillis auprès du #PANEL propriétaire 366 composé de 50 000 internautes âgés de 18 ans et + représentatifs de la population française.

RECUEIL ONLINE

Vague 2 de l'étude, réalisée en décembre 2017.
Rappel : Vague 1 - Janvier 2016



PART I

INFORMATION - CONTENU

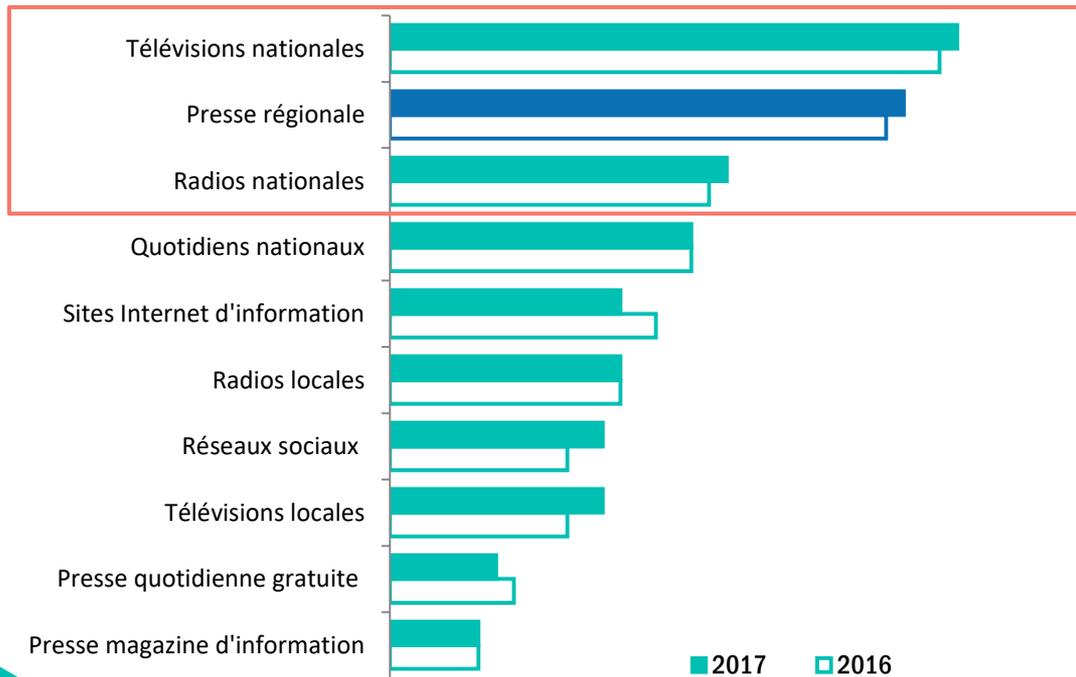
Quels sont les médias jugés prioritaires pour s'informer ?

Sur quels médias l'information est-elle la plus qualitative et la plus intéressante ?

QUELLE EST VOTRE SOURCE D'INFORMATION PRIORITAIRE AU QUOTIDIEN ?

MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES



LES MÉDIAS TRADITIONNELS DOMINENT TOUJOURS L'ACCÈS À L'INFORMATION

Un ranking de tête inchangé avec la TV nationale et la presse régionale, prioritairement plébiscités par les Français dans l'accès à l'information.

QUELLE EST VOTRE SOURCE D'INFORMATION PRIORITAIRE AU QUOTIDIEN ?

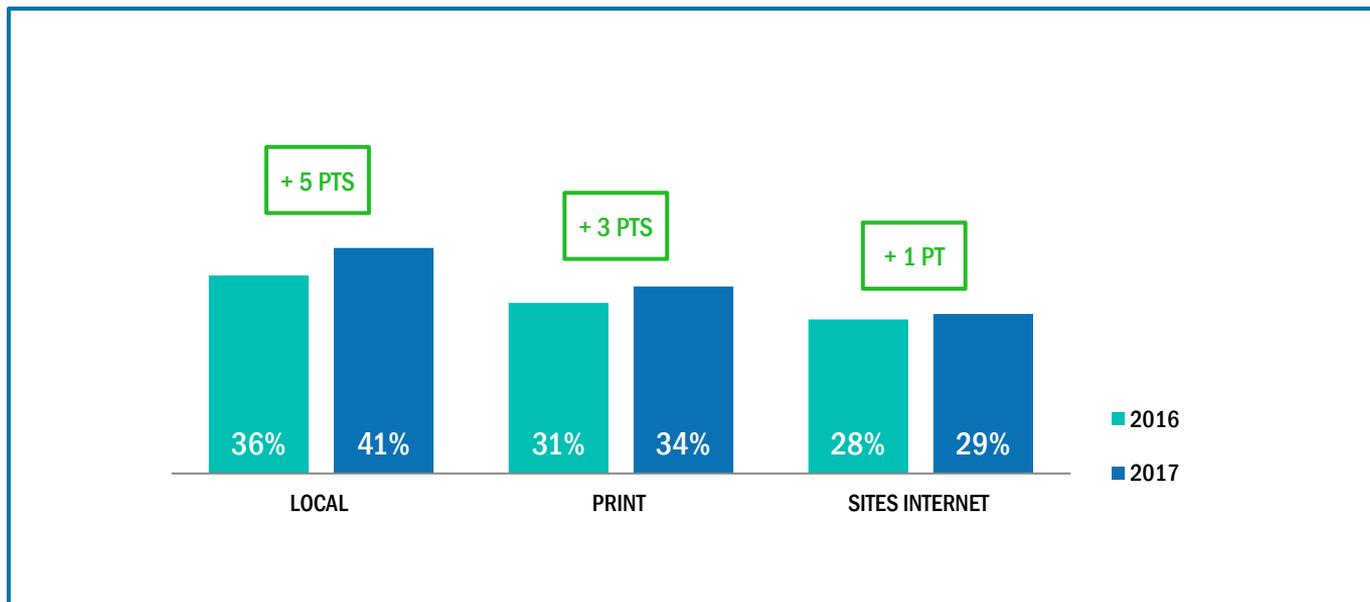
MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES

FOCUS 18-34 ANS



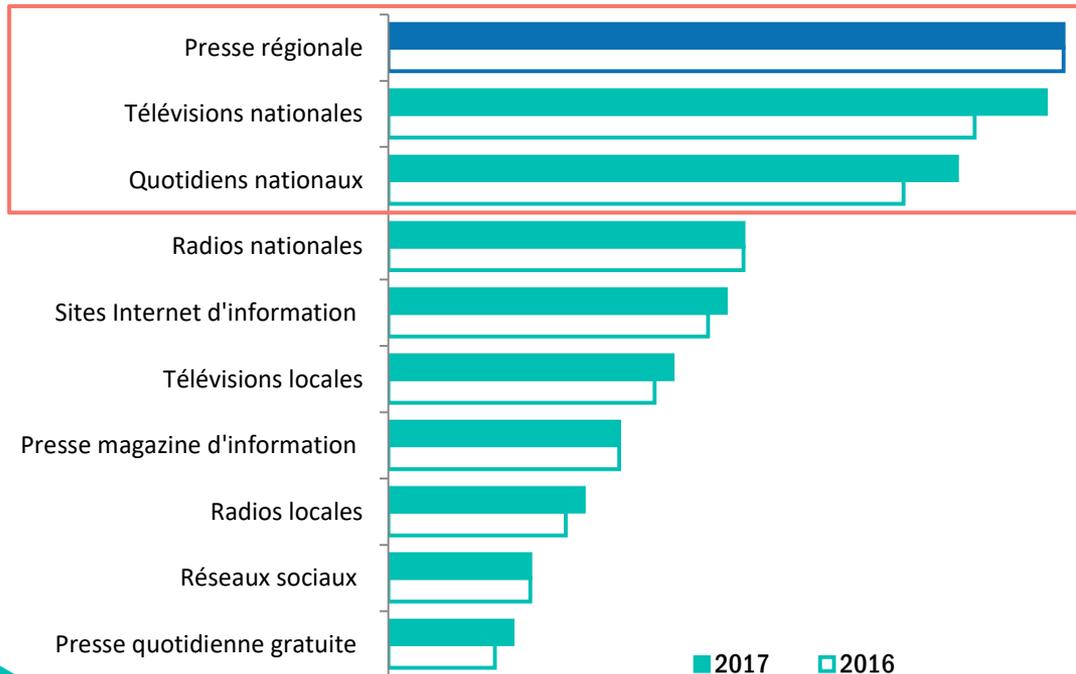
Le local et le print progressent auprès des plus jeunes, alors que 2017 symbolise le point culminant du phénomène des « fake news ».



QUELS SONT LES MÉDIAS QUI OFFRENT L'INFORMATION LA PLUS COMPLÈTE ?

MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES



PRESSE RÉGIONALE ET TV NATIONALE RÉFÉRENTS SUR L'INFORMATION LA PLUS COMPLÈTE

- Les médias offrant une vision transversale de l'information (local, national, international) sont référents dans le paysage media.
- Les français estiment, cette année encore, que la presse régionale offre l'info la plus complète.

QUELS SONT LES MÉDIAS QUI OFFRENT L'INFORMATION LA PLUS COMPLÈTE ?

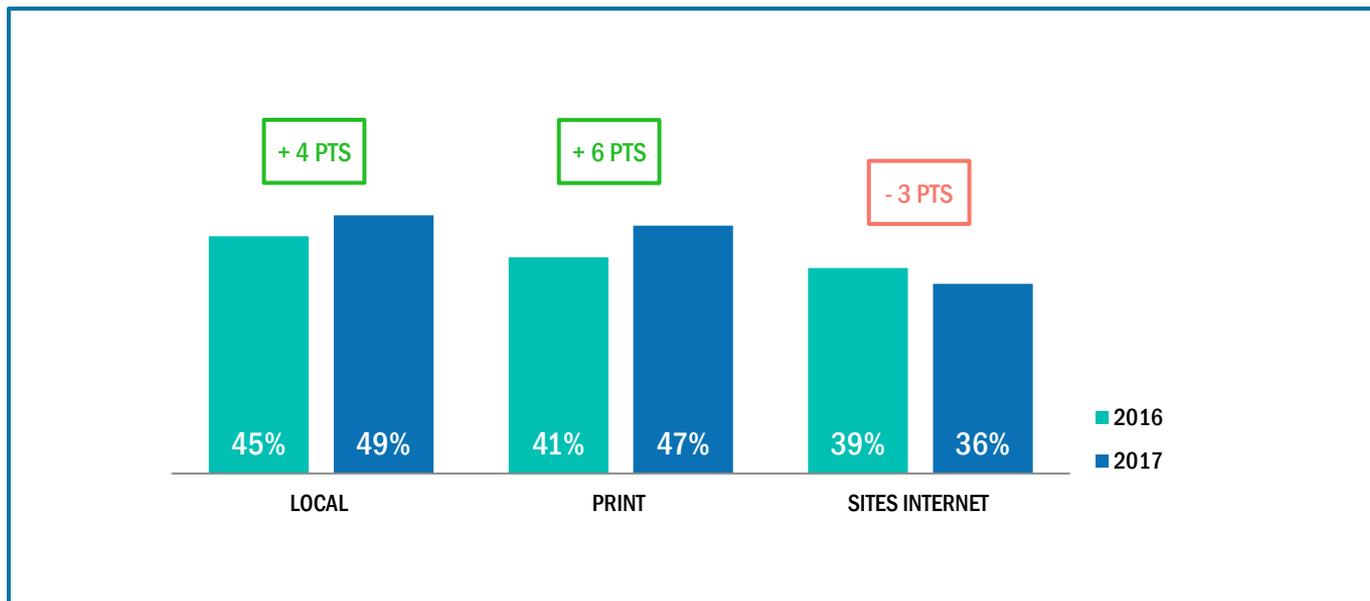
MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES

FOCUS 18-34 ANS



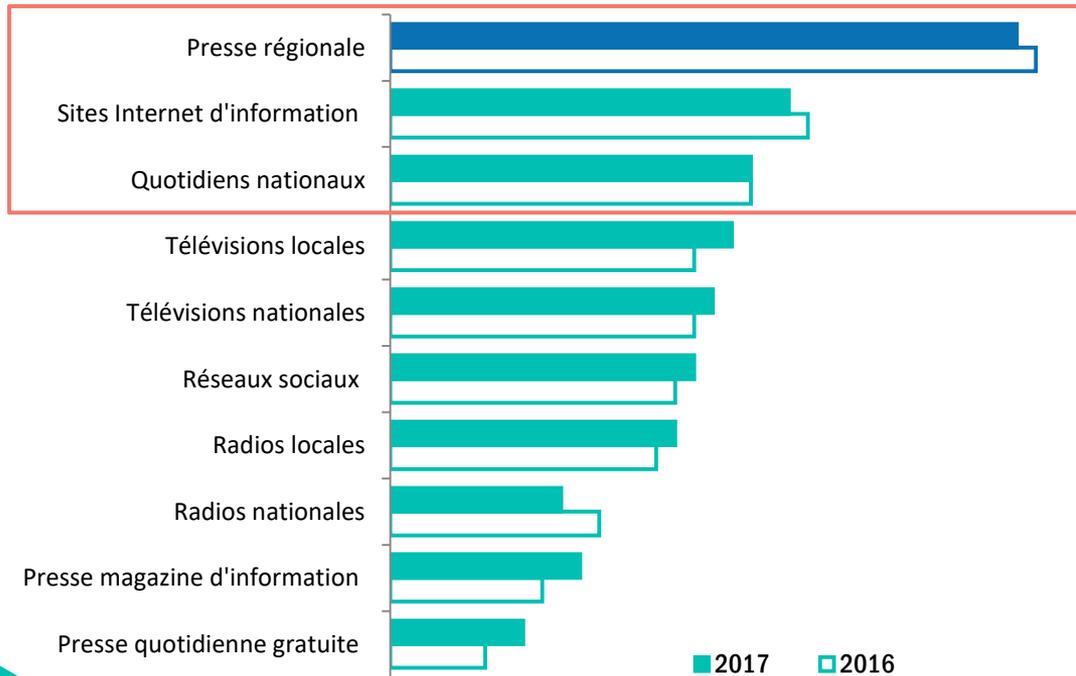
Chez les jeunes, le print progresse fortement vs n-1 : l'influence des élections ?



QUELS SONT LES MÉDIAS QUI OFFRENT L'INFORMATION LA PLUS EXCLUSIVE ?

MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES



LA PRESSE RÉGIONALE CONTINUE DE FAIRE LA DIFFÉRENCE DANS L'EXCLUSIVITÉ DE L'INFORMATION DÉLIVRÉE

L'exclusivité de l'information, une valeur prioritairement attribuée à la presse régionale pour son contenu unique de proximité, fort d'une masse de journalistes répartis sur tout le territoire.

QUELS SONT LES MÉDIAS QUI OFFRENT L'INFORMATION LA PLUS EXCLUSIVE ?

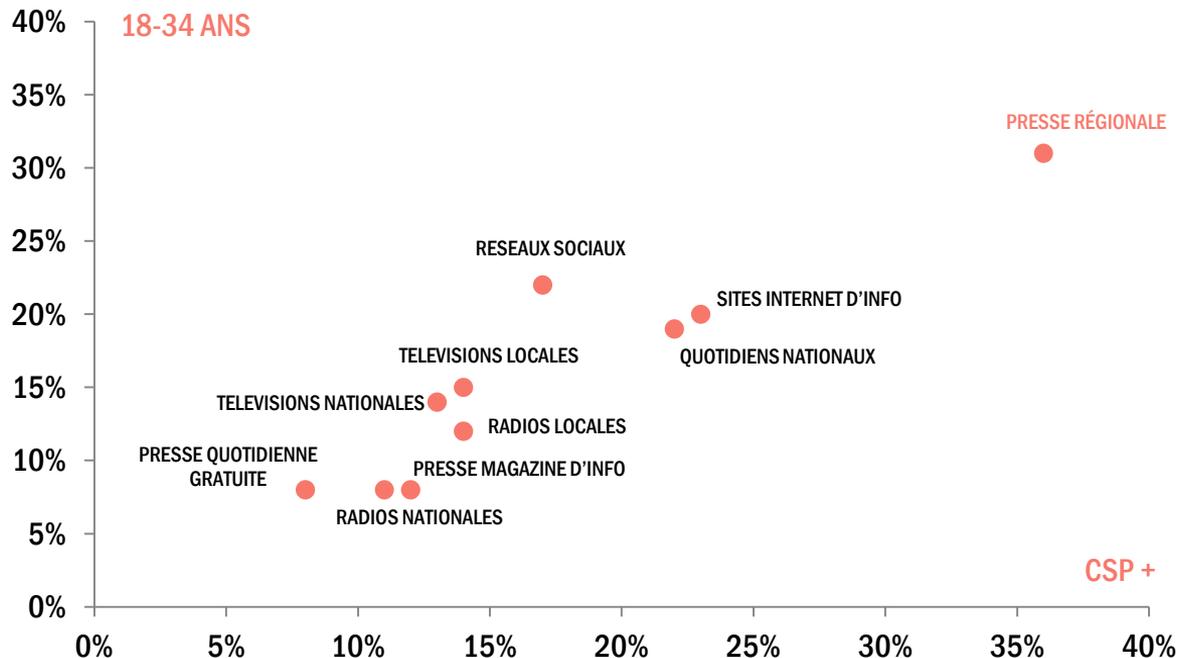
MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES

FOCUS CIBLES (CSP + & 18-34 ANS)



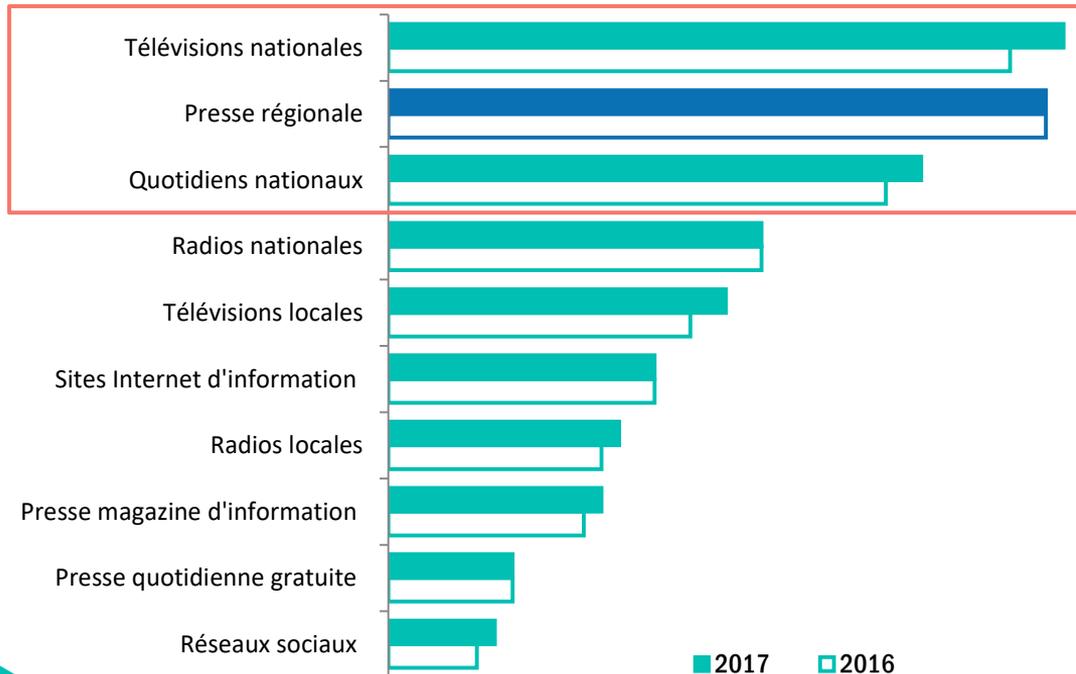
Sur cible CSP+ comme auprès des -35 ans, la presse régionale est le media référent sur l'exclusivité de l'information. Les réseaux sociaux ainsi que les sites d'information se placent en bonne position sur cet item.



QUELS SONT LES MÉDIAS QUI OFFRENT L'INFORMATION LA PLUS CRÉDIBLE ?

MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES



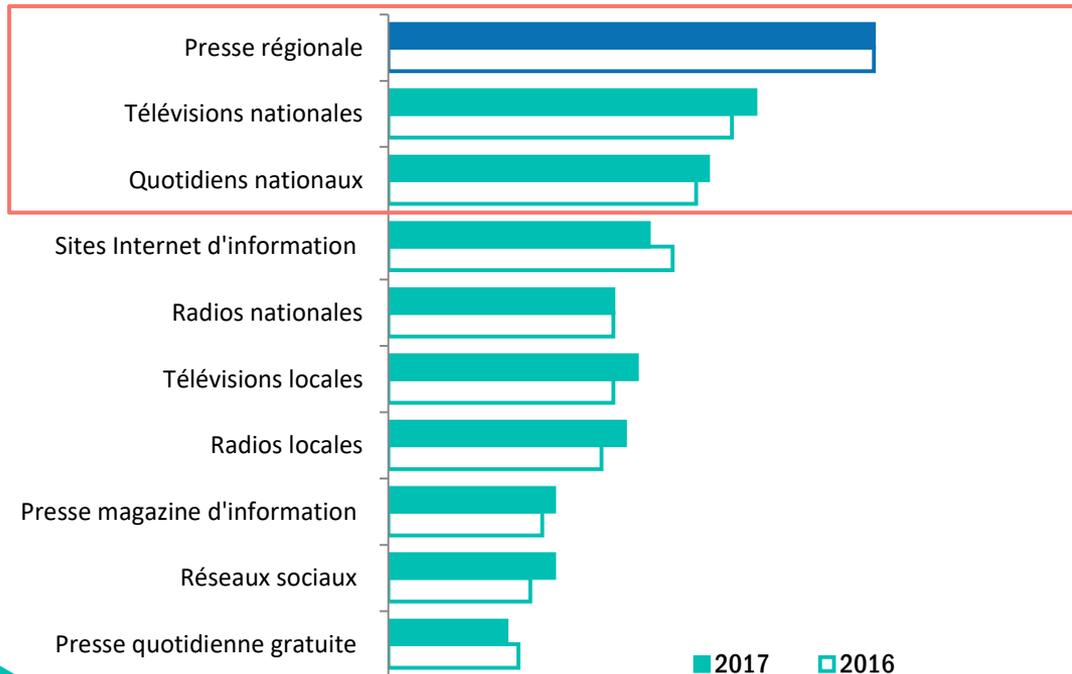
LES MÉDIAS TRADITIONNELS JUGÉS LES PLUS CRÉDIBLES

- Face au flux d'informations auquel les français sont exposés, la presse régionale conserve sa place dans le peloton des médias qui apparaissent comme les plus crédibles à leurs yeux.
- Les réseaux sociaux restent en retrait face à une progression quasiment générale de l'ensemble des médias.

QUELS SONT LES MÉDIAS QUI OFFRENT L'INFORMATION LA PLUS UTILE ?

MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES



LA PRESSE RÉGIONALE, LEADER SUR L'UTILITÉ DE L'INFORMATION

Avec son mix éditorial combinant actualités exclusives et servicielles, la presse régionale garde la tête du palmarès de l'information la plus utile.

QUELS SONT LES MÉDIAS QUI OFFRENT L'INFORMATION LA PLUS UTILE ?

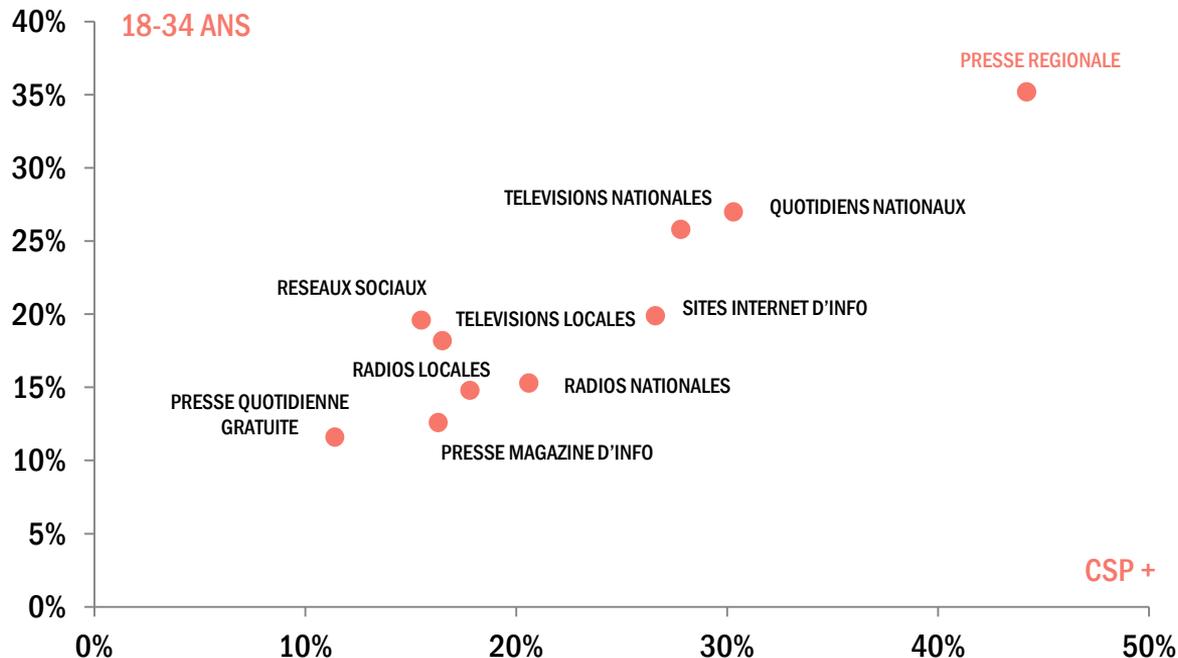
MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES

FOCUS CIBLES (CSP + & 18-34 ANS)



La presse régionale conserve sa prédominance sur cet item de l'utilité de l'info sur cibles CSP+ et -35 ans. Les réseaux sociaux se démarquent auprès des jeunes, de même que les sites d'information chez les CSP +.





PART 2

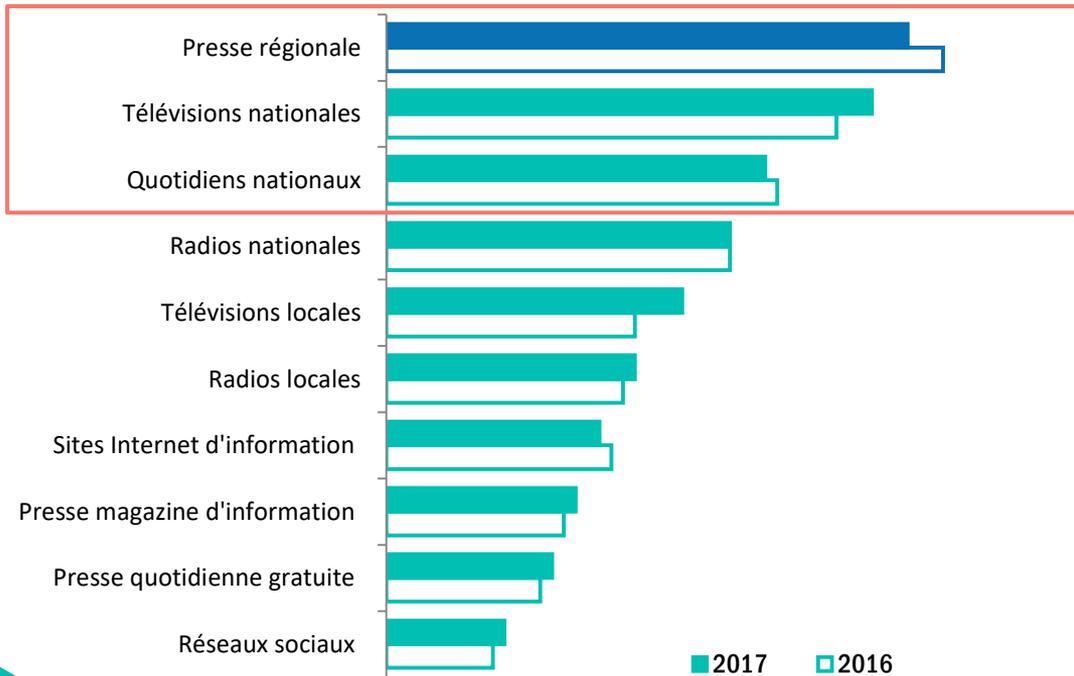
PROXIMITÉ-CONFIANCE

De quels médias les Français se sentent-ils les plus proches ?

QUELS SONT LES MÉDIAS DANS LESQUELS VOUS AVEZ LE PLUS CONFIANCE ?

MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES



LA PRESSE RÉGIONALE, LE MÉDIA DE LA CONFIANCE

Face à une crise de confiance générale vis-à-vis des médias, la proximité reste un facteur de confiance. En parallèle, la défiance des français envers les réseaux sociaux s'accroît.

QUELS SONT LES MÉDIAS DANS LESQUELS VOUS AVEZ LE PLUS CONFIANCE ?

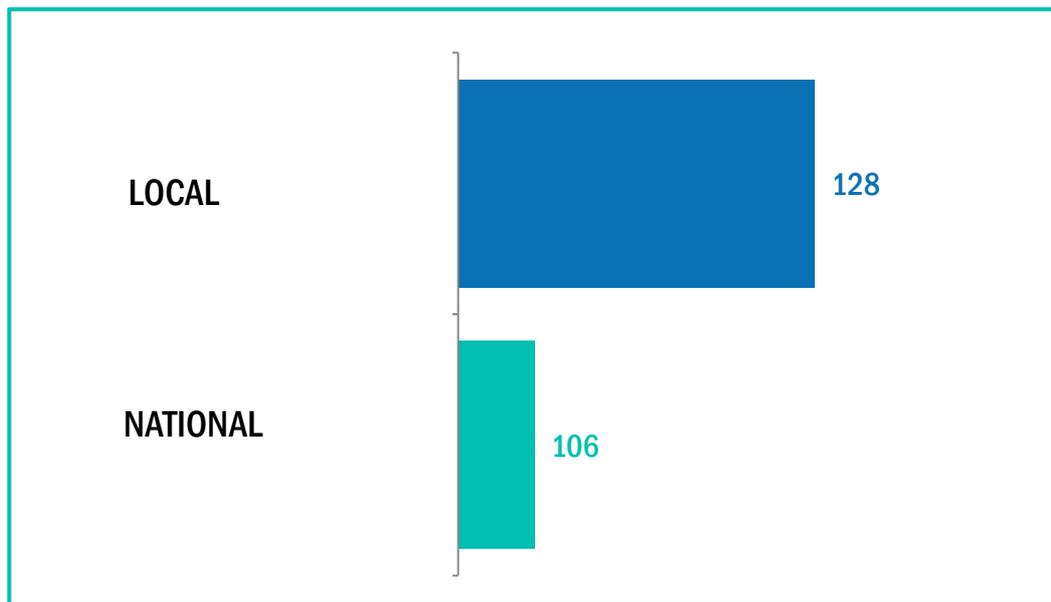
MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES

FOCUS LOCAL VS NATIONAL



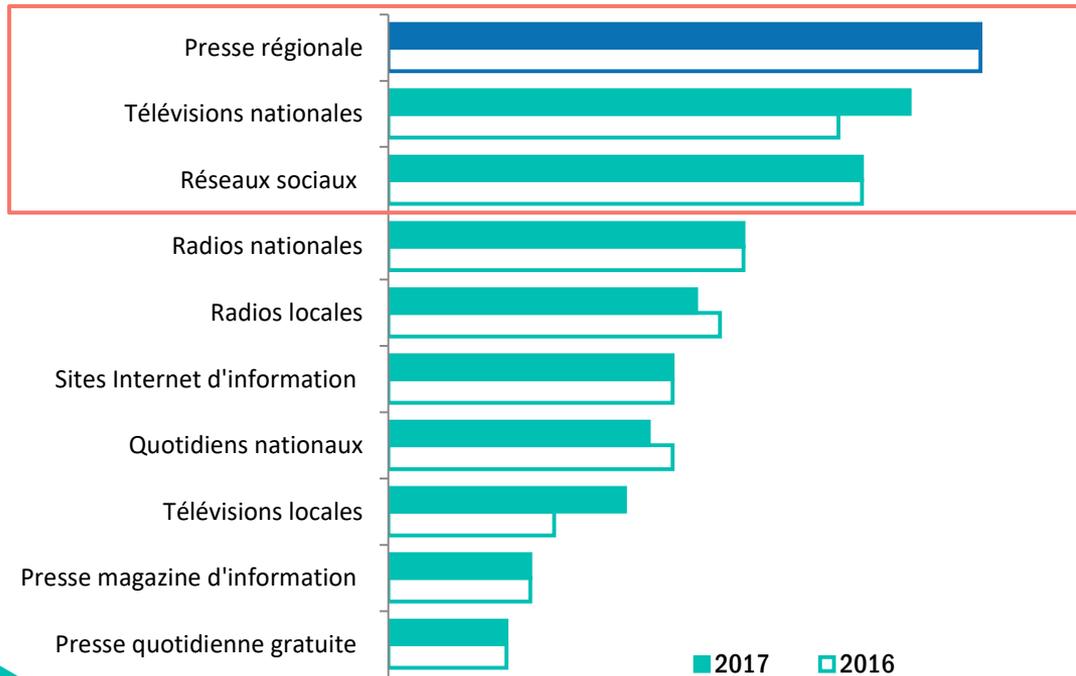
Un engouement nettement supérieur pour le local, auquel sont attribuées des valeurs de confiance et de crédibilité qui génèrent de l'influence et de l'attention.



QUELS SONT LES MÉDIAS AVEC LESQUELS VOUS AVEZ CRÉÉ UN LIEN FORT ?

MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES



PRESSE RÉGIONALE, TV ET RÉSEAUX SOCIAUX S'ACCORDENT COMME MÉDIAS DE LA RELATION

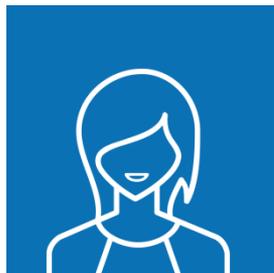
La presse régionale conserve sa relation privilégiée de proximité avec les Français, devant la Télévision nationale et les réseaux sociaux.

QUELS SONT LES MÉDIAS AVEC LESQUELS VOUS AVEZ CRÉÉ UN LIEN FORT ?

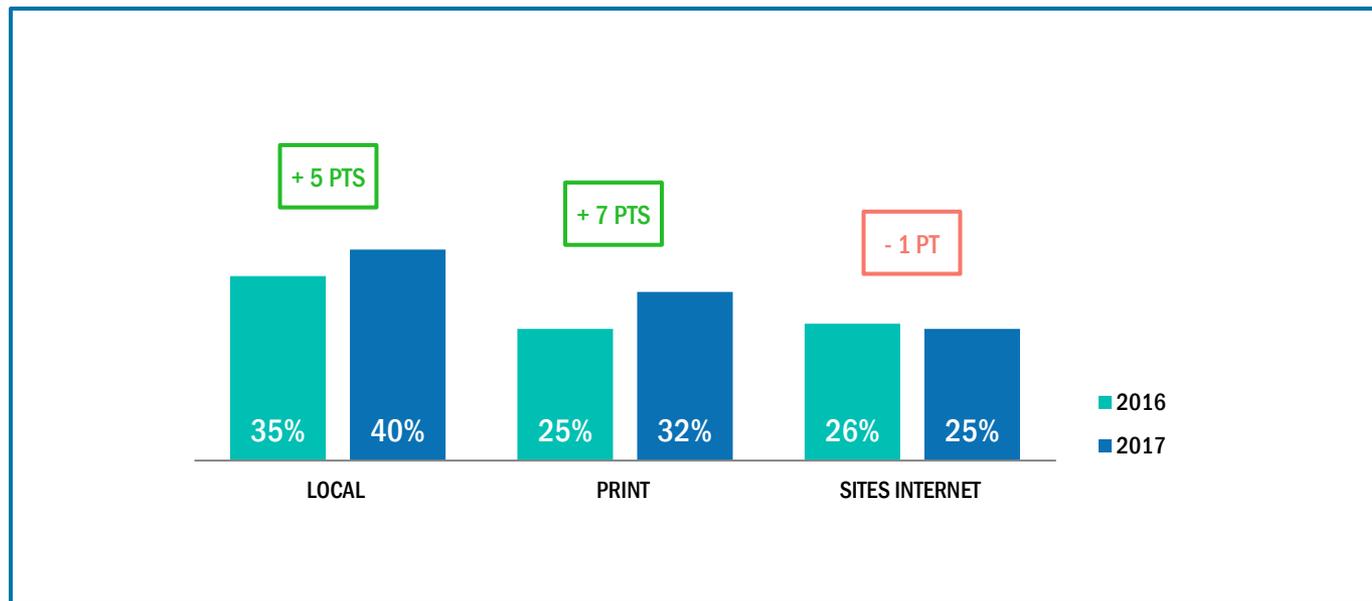
MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES

FOCUS 18-34 ANS



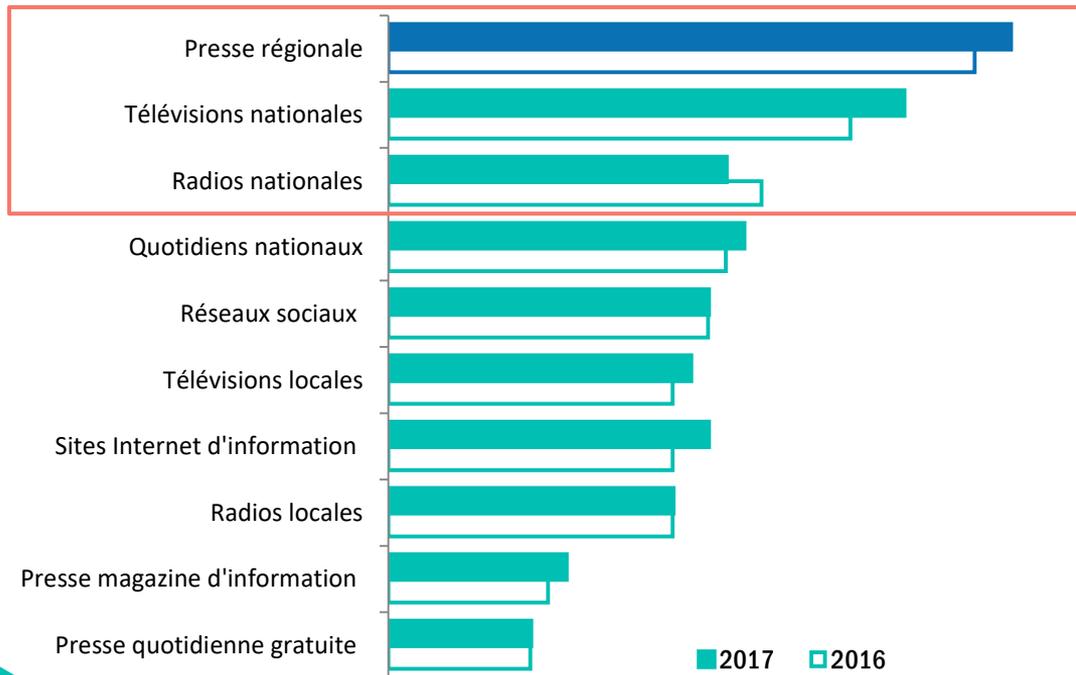
La relation entre les jeunes, le local et le print se renforce vs n-1 : un besoin grandissant de confiance et de lien ?



QUELS SONT LES MÉDIAS QUI S'ADRESSENT À DES GENS COMME VOUS ?

MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES



LES MÉDIAS LOCAUX COMME MÉDIAS COMMUNAUTAIRES POUR PLUS D'1 FRANÇAIS SUR 3

Cette année encore, les Français se rassemblent largement autour de la presse régionale.

Au global, le local s'identifie en media communautaire de choix.



PART 3

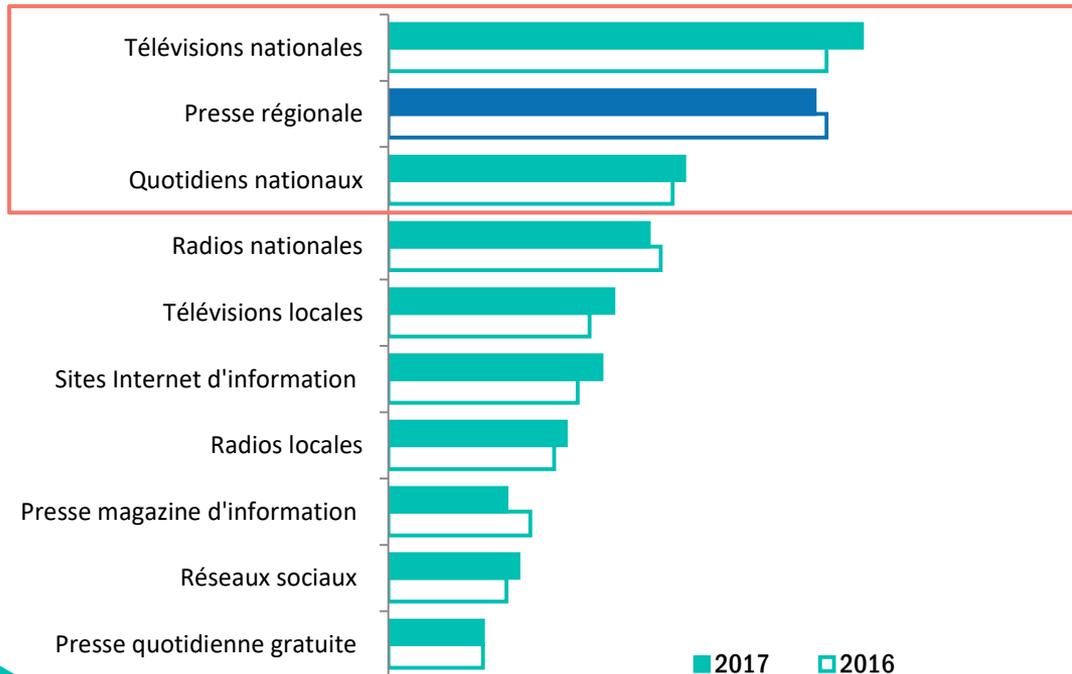
INFLUENCE-ENGAGEMENT

Quels sont les médias qui remportent la bataille de l'attention ?

QUELS SONT LES MÉDIAS AUXQUELS VOUS ACCORDEZ TOUTE VOTRE ATTENTION ?

MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES



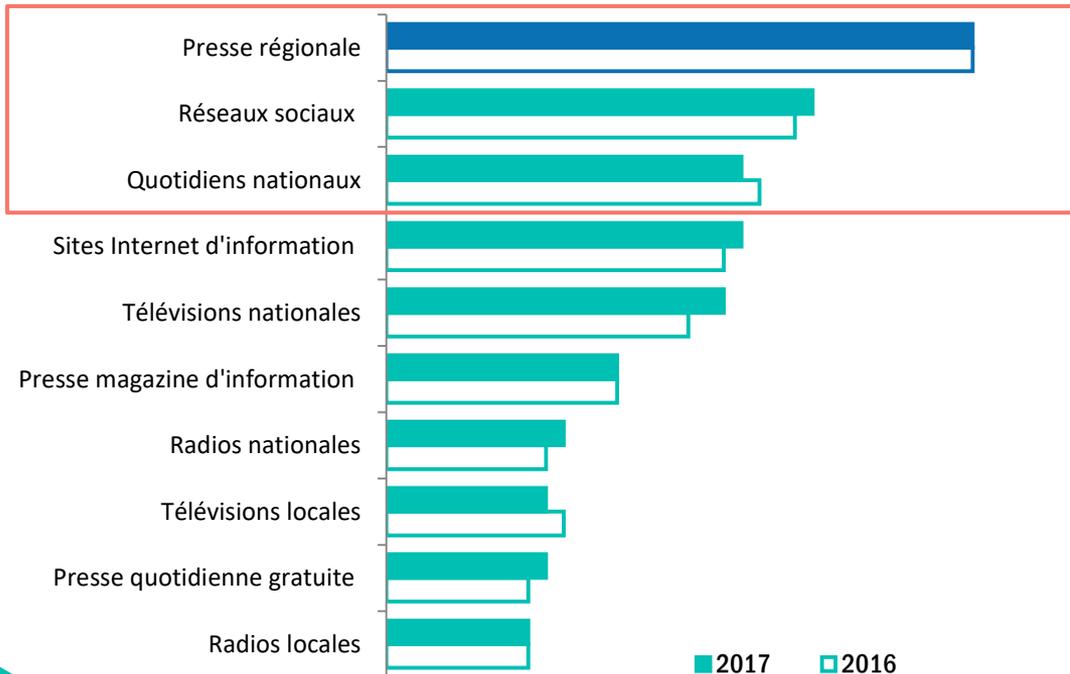
TV ET PRESSE RÉGIONALE TOUJOURS GRANDS GAGNANTS DE LA BATAILLE DE L'ATTENTION

Dans un environnement informationnel saturé de messages, l'attention est plus que jamais le défi des marques media.

QUELS MÉDIAS CONSULTEZ-VOUS QUAND VOUS AVEZ DU TEMPS POUR VOUS ?

MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES



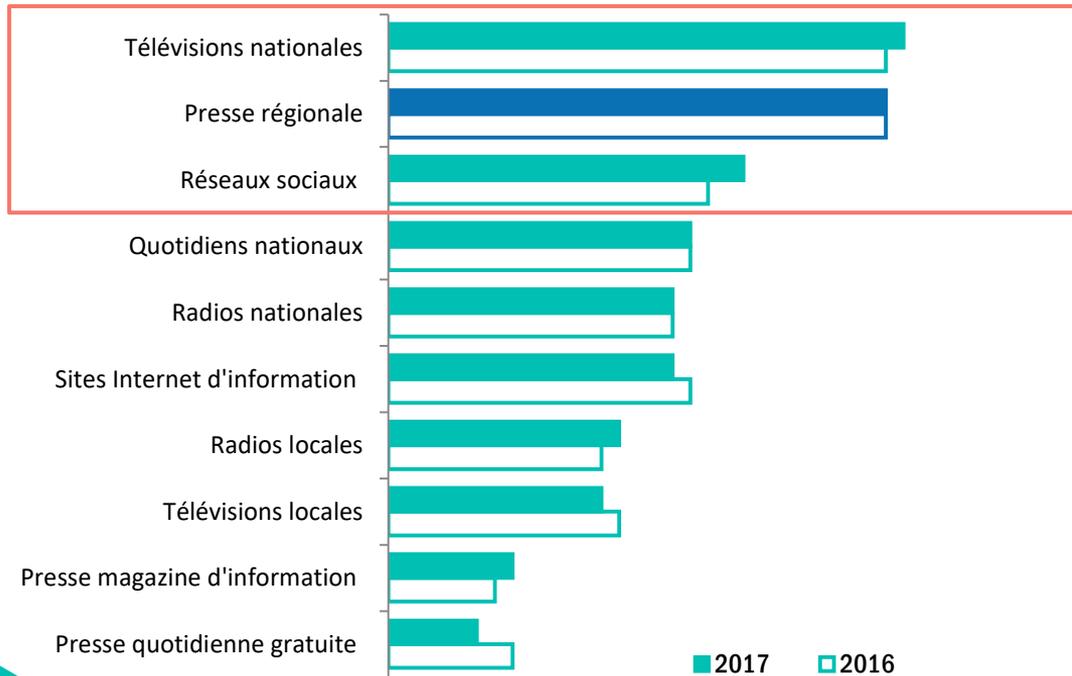
PRESSE RÉGIONALE ET RÉSEAUX SOCIAUX, MÉDIAS PRIVILÉGIÉS DES FRANÇAIS DURANT LEUR TEMPS LIBRE

- Lorsque les Français ont du temps pour eux, c'est la presse régionale qu'ils consultent le plus et de loin : preuve de l'attachement et du plaisir liés à sa consommation.
- Les réseaux sociaux remontent considérablement sur cet item et sont également considérés comme le média du temps libre et de la consommation détente

QUELS MÉDIAS VOUS MANQUENT QUAND VOUS N'Y AVEZ PLUS ACCÈS ?

MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES



LES MÉDIAS ANCRÉS DANS LE QUOTIDIEN INDISPENSABLES AUX FRANÇAIS

- La TV, la presse régionale, deux médias qui dominent le quotidien; très largement cités sur cet item.
- Media plaisir, les réseaux sociaux émergent, progressent et semblent aujourd'hui incontournables dans notre monde connecté.



PART 4

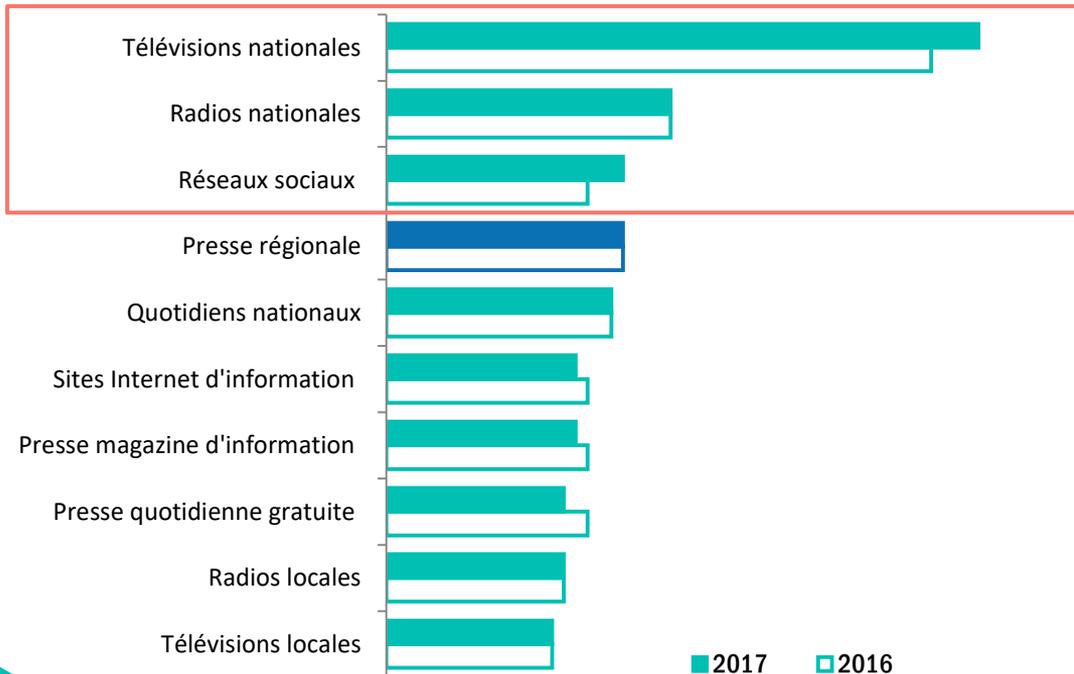
PUBLICITÉ – IMPACT

Quels sont les médias dans lesquels la publicité est la plus visible, la mieux intégrée, la plus intéressante ?

QUELS SONT LES MÉDIAS QUI CONTIENNENT TROP DE PUBLICITÉ ?

MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES



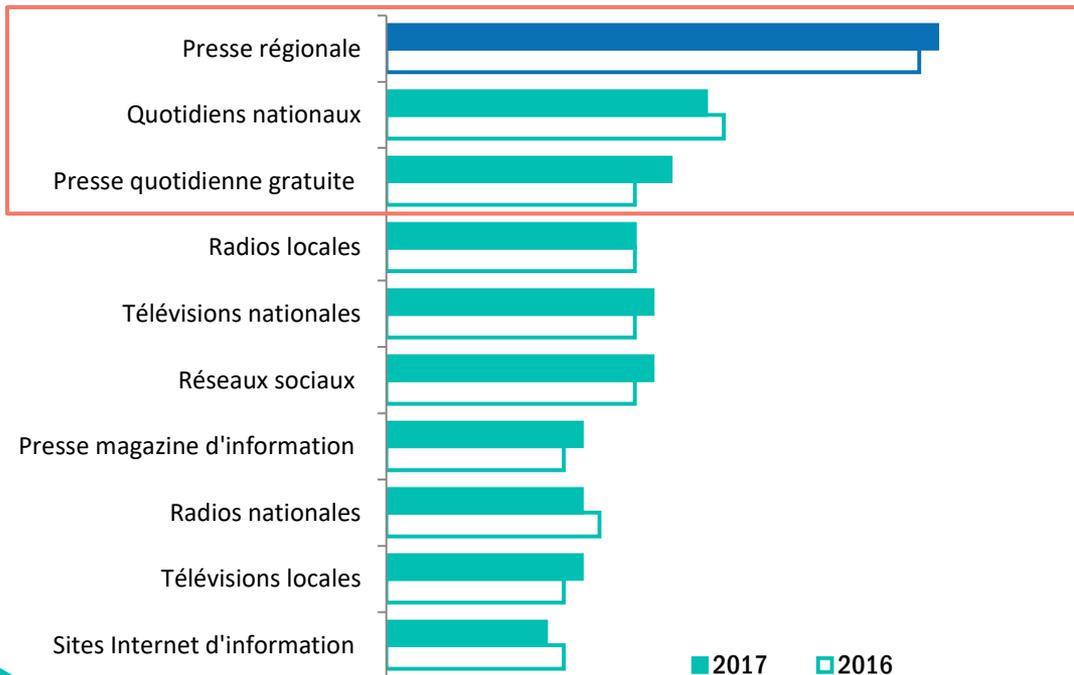
UN ENCOMBREMENT PUBLICITAIRE JUGÉ TRÈS FORT EN TÉLÉVISION

La TV, les radios nationales et les réseaux sociaux cumulent les scores les plus élevés sur cet item : un leadership problématique quand on sait que plus l'encombrement publicitaire est fort, moins l'engagement est important.

QUELS SONT LES MÉDIAS DANS LESQUELS LA PUBLICITÉ NE VOUS DÉRANGE PAS ?

MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES



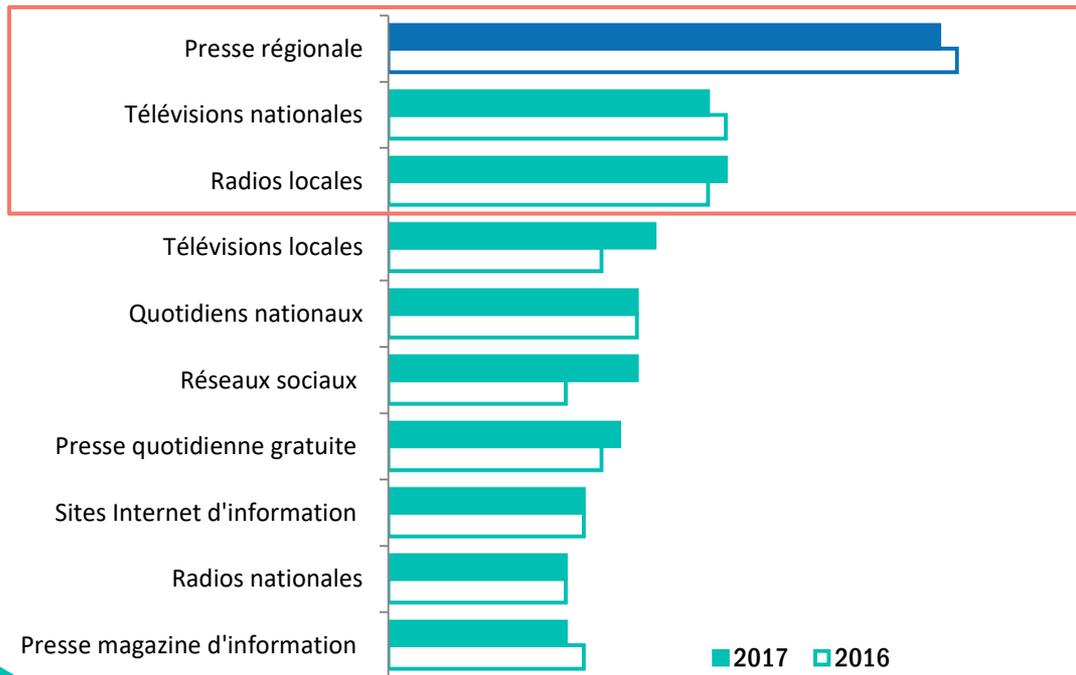
LESS IS MORE : UNE INTÉGRATION PUBLICITAIRE JUGÉE PLUS HARMONIEUSE EN PRESSE RÉGIONALE

En presse régionale, la publicité bénéficie d'un pouvoir d'intégration au contrat de lecture sans comparaison avec les medias audiovisuels.

QUELS SONT LES MÉDIAS OÙ LA PUBLICITÉ APORTE DES INFOS INTÉRESSANTES ?

MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES



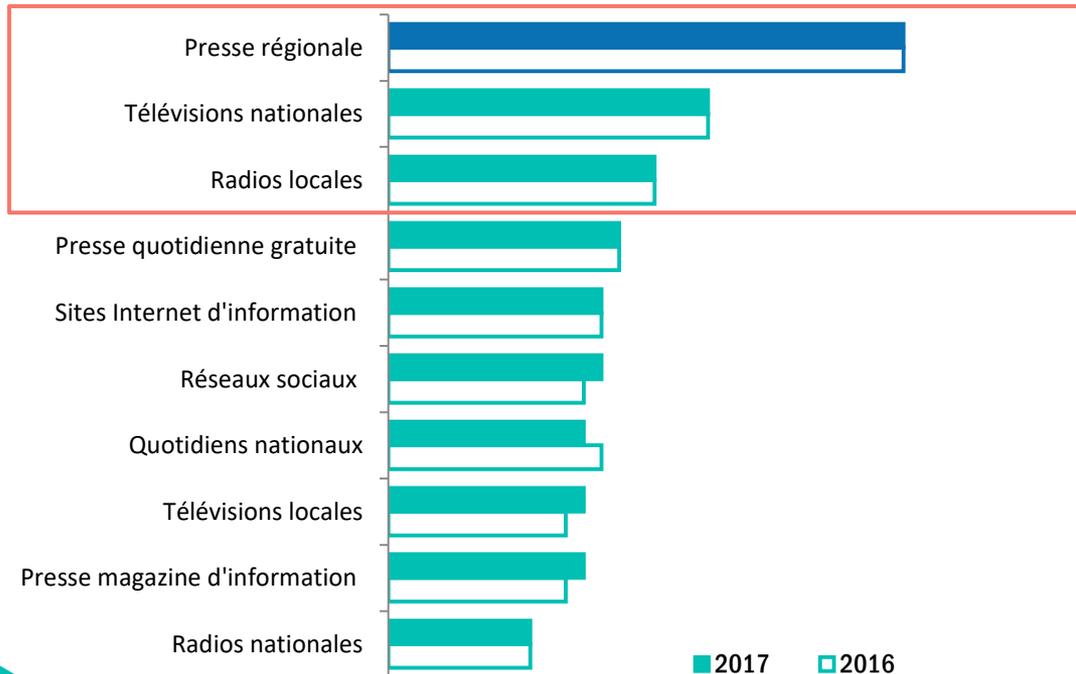
LA PERTINENCE FACILITE L'ADHÉSION PUBLICITAIRE ET BOOSTE L'ENGAGEMENT

Plus la publicité proposée dans un media présente de l'intérêt et de la pertinence, mieux elle sera acceptée et retiendra l'attention.

QUELS SONT LES MÉDIAS OÙ LA PUBLICITÉ VOUS AIDE À PRÉPARER VOS ACHATS ?

MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES



LA PRESSE RÉGIONALE, MÉDIA DU DRIVE TO STORE

De par l'adéquation entre la publicité locale et la proximité des points de vente, la presse régionale creuse l'écart et se place largement en tête du palmarès, devant les télévisions nationales et les radios locales.



MEDIA
RATING

KEYPOINTS

366
#COMMUNITIES

LES MÉDIAS LOCAUX, UNE RELATION PRIVILÉGIÉE AVEC LES FRANÇAIS

MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES

Bien que les sources d'information se multiplient, les médias locaux restent en tête. Utilité, crédibilité et confiance, sont les valeurs qui démarquent les médias locaux des médias nationaux pour les Français.

Dans lequel j'ai confiance

Auquel j'accorde toute mon attention

Qui propose les infos les plus crédibles

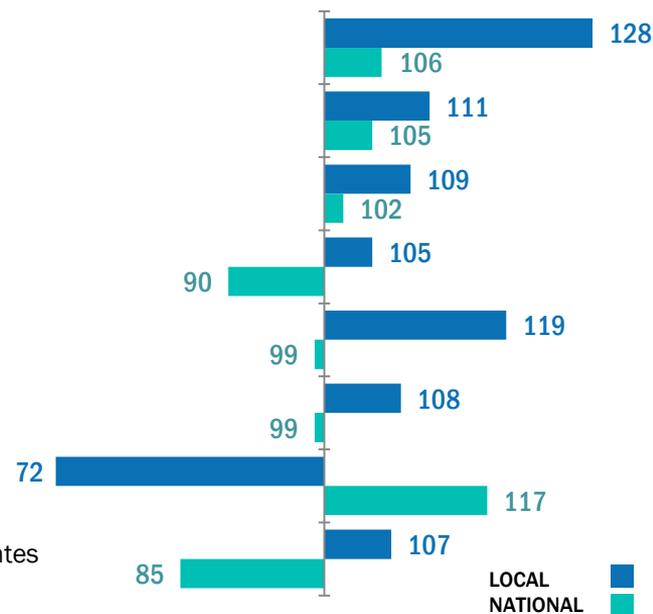
Qui contient des infos exclusives

Qui m'apporte des infos utiles

Qui s'adresse à des gens comme moi

Qui contient trop de publicités

Où la publicité peut m'apporter des infos intéressantes



LES MÉDIAS LOCAUX GAGNENT AUSSI L'ADHÉSION DES JEUNES

MEDIA RATING 2017

366
#COMMUNITIES

Les -35 ans, manifestent un engouement supérieur pour le local, le proche, le vérifiable. Les jeunes attribuent aux médias locaux des valeurs de confiance, de crédibilité et d'exclusivité, facteurs d'influence et d'attention.

CONFIANCE

Dans lequel j'ai confiance

ATTENTION

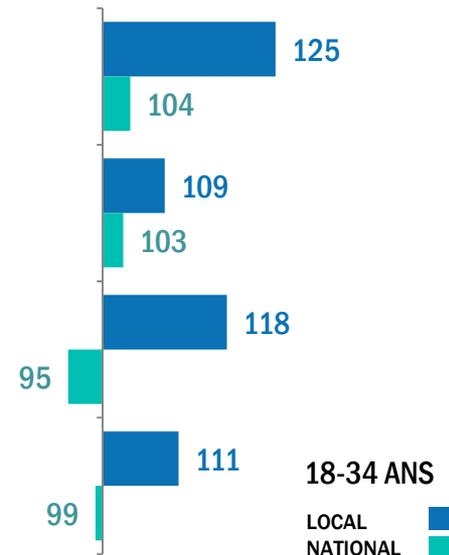
Auquel j'accorde toute mon attention

CRÉDIBILITÉ

Qui propose les informations les plus crédibles

UTILITÉ

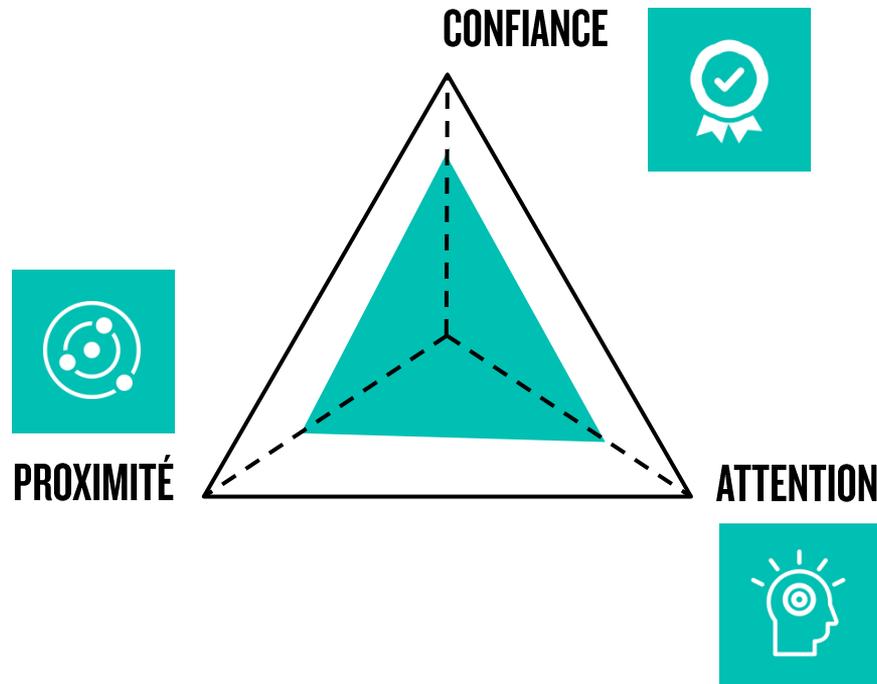
Qui m'apporte de nombreuses informations utiles



LA PRESSE RÉGIONALE, UN REMPART CONTRE LES FAKE NEWS

366
#COMMUNITIES

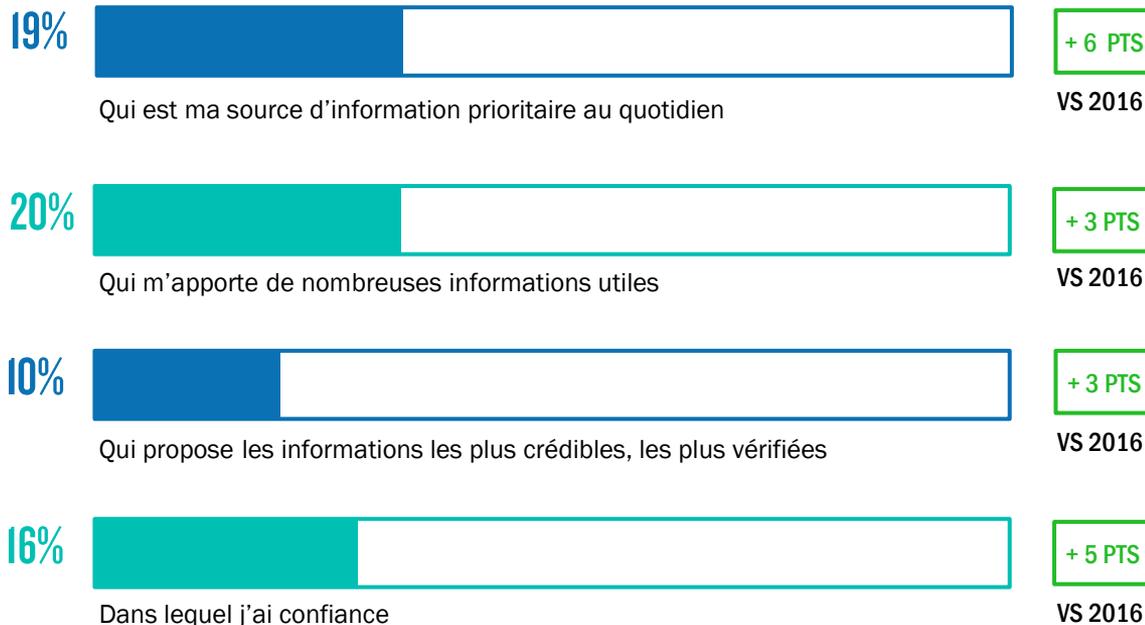
Dans un contexte de propagation toujours plus importante de "fake news", les français estiment que la presse régionale est une des sources les plus fiables en matière d'information. Elle demeure une référence sur plusieurs items clés.



LES RÉSEAUX SOCIAUX PROGRESSENT DANS L'ACCÈS À L'INFORMATION

366
#COMMUNITIES

Internet et par extension les réseaux sociaux, ont bouleversé les habitudes de consommation de l'information. Les réseaux sociaux, s'imposent de plus en plus comme source d'information même s'ils sont loin d'être encore majeurs.





CONTACTS

366

#COMMUNITIES

CONTACTS

BRUNO RICARD

DGA Marketing, Etudes et Communication

01 80 48 92 70

bruno.ricard@366.fr

SOPHIE RENAUD

Directrice des Etudes

01 80 48 92 79

sophie.renaud@366.fr

The logo for 366 Communities, featuring the number '366' in a large, white, sans-serif font on a teal background. The number is positioned in the bottom right corner of the slide, with a blue triangle to its left and a teal triangle above it. Below the number, the hashtag '#COMMUNITIES' is written in a smaller, white, sans-serif font.

#COMMUNITIES



366

#COMMUNITIES