

**366**  
**#COMMUNITIES**

**COMMUNIQUÉ**



LE 27 MARS 2018

## 366 LANCE 4 DISPOSITIFS POUR LA COUPE DU MONDE 2018

A l'occasion de la Coupe du Monde 2018 de football débutant le 14 juin prochain, 366 propose 4 offres pour prendre la parole au cœur d'un évènement fédérateur et attendu.

Des dispositifs de communication ciblés et adaptés à chaque phase de la compétition, de la page en contexte «Sports » au quizz digital sur espace dédié co-brandé, sur un lectorat de passionnés : plus d'un lecteur de presse quotidienne régionale sur deux est intéressé par le football, et ils sont 5,6 millions à pratiquer ce sport.

### 1/ #SUPPORTER : SUPPORTEZ L'ÉQUIPE DE VOTRE CHOIX

Un dispositif print conditionnel pour parier sur une équipe et la supporter à chacun de ses trois matches de poule. Si elle se qualifie, 366 offre une insertion pour chaque match supplémentaire de la seconde phase (jusqu'à 5 insertions offertes) !

## #SUPPORTER : ASSOCIEZ-VOUS À L'ÉQUIPE DE VOTRE CHOIX (HORS ÉQUIPE DE FRANCE)



PARIEZ SUR L'ÉQUIPE DE VOTRE CHOIX, ET SUPPORTEZ-LA À CHACUN DE SES TROIS MATCHES DE POULE.

SI ELLE SE QUALIFIE, 366 VOUS OFFRE UNE INSERTION POUR CHAQUE MATCH SUPPLÉMENTAIRE DE LA SECONDE PHASE !



Jusqu'à 5 insertions offertes en match éliminatoire pour 3 insertions payées en match de poule, en fonction des performances de l'équipe supportée :



### 3 INSERTIONS ACHETÉES

Demi-pages en contexte « Sports »  
12,3 M d'exemplaires



### X INSERTIONS OFFERTES\*

Demi-pages  
XXX M d'exemplaires

240 K€ NET NET

\*JUSQU'À 5 INSERTIONS OFFERTES SELON LES PERFORMANCES DE L'ÉQUIPE SUPPORTÉE - LA CRÉATION DOIT FAIRE CLAIREMENT RÉFÉRENCE À UNE ÉQUIPE, HORS FRANCE, PARTICIPANT AU MONDIAL

## 2/ #STARTER : EMERGEZ PENDANT LA PHASE DE POULE

3 jours de communication à activer pendant la phase de poule, générant 52,6 millions de contacts.

3 demi-pages en contexte « Sports », et 3 formats digitaux en web et mobile pour un total de 240 K€ net net.

### #STARTER : ÉMERGEZ PENDANT LA PHASE DE POULE

L'AFFINITÉ DU  
CONTEXTE ASSOCIÉE  
À LA PUISSANCE  
DU MÉDIA

**24,2 M**  
EXPOSÉS

**52,6 M**  
CONTACTS



#### 3 INSERTIONS

Demi-pages en contexte « Sports »  
12,3 M d'exemplaires



#### 3 JOURS

1000x200 + 300x600 liés  
3 M d'impressions



#### 3 JOURS

320x50  
1,5 M d'impressions

**240 K€ NET NET**

### 3/ #FAN : AFFIRMEZ VOTRE SOUTIEN PENDANT LA SECONDE PHASE DU MONDIAL

Pour toute référence à une équipe du mondial ou à la compétition dans la création publicitaire, l'offre #FAN propose 1 page en contexte « Sports » sur le print et une journée web en formats liés pour un tarif de 90 K€ net net et 17 millions de contacts.

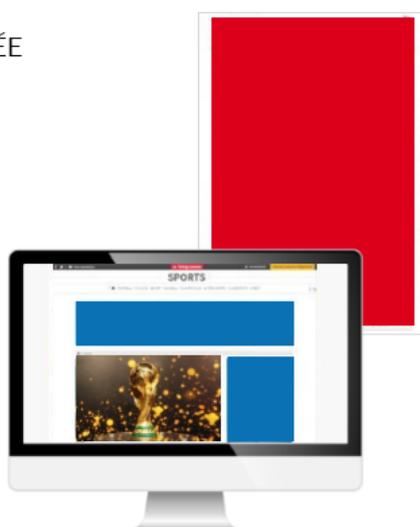
## #FAN : AFFIRMEZ VOTRE SOUTIEN PENDANT LA SECONDE PHASE DU MONDIAL



L'AFFINITÉ DU  
CONTEXTE ASSOCIÉE  
À LA PUISSANCE  
DU MÉDIA

**15,8 M**  
EXPOSÉS

**17 M**  
CONTACTS



Pour toutes références dans vos créations à une équipe du mondial ou à la compétition :



#### I INSERTION

½ = 1 Page en contexte « Sports »  
4,1 M d'exemplaires



#### I JOURNÉE ÉVÈNEMENT

1000x200 + 300x600 liés  
1 M d'impressions

**90 K€ NET NET**

OJD 2018\_AOPM ONE GLOBAL 2017 V4

### 4/ OPERATION SPECIALE QUIZZ : LE MONDIAL EN BRAND CONTENT

A ces trois offres s'ajoute une opération spéciale quizz, mise en ligne sur un site dédié co-brandé entre les titres de presse quotidienne régionale et l'annonceur. Un espace mêlant les valeurs du football avec celles de l'annonceur autour d'un quizz ludique et pédagogique, médiatisé dans les rubriques « Sports » des supports digitaux de PQR.

Un dispositif 100% digital prévu du 15 juin au 15 juillet 2018, garantissant 70 000 visites sur le site dédié pour 78 K€ net net.

Retrouvez l'ensemble des offres Coupe du Monde 2018 sur 366.fr : <http://www.366.fr/offre/offres-coupe-du-monde-2018/>.



## A PROPOS DE 366

### UNE RÉGIE, 41 MILLIONS DE LECTEURS

366 est la régie publicitaire unique de la Presse Quotidienne Régionale depuis 2014. L'ensemble des éditeurs de Presse Quotidienne Régionale sont actionnaires de 366.

366 opère, pour le compte de l'ensemble de ses actionnaires, une offre puissante, permettant de toucher **chaque mois 41 millions de lecteurs** issus du Print, du Web ou du Mobile, soit 77% de la population française.

À l'appui de son maillage complet du territoire en print, la PQR a pu, ces dernières années, trouver les voies de la conquête de nouveaux lectorats via le Web et le Mobile, sur tablettes ou smartphones. Elle diffuse via ses marques fortes et ces nouveaux canaux digitaux des contenus de proximité exclusifs, générés chaque jour par 5000 journalistes et plus de 25 000 correspondants. 35 000 articles différents sont ainsi produits en moyenne par jour par l'ensemble de la PQR. 366 opère dès aujourd'hui la publicité de 60 quotidiens, 46 sites web et 42 applications mobiles.

## LA PREMIÈRE OFFRE D'ACTUALITÉ



**PRINT**  
60 TITRES

**15,1 M**  
de lecteurs / jour

**4,1 M**  
d'exemplaires / jour

**35%**  
de couverture en  
région



**WEB**  
46 SITES

**14 M**  
de vu / mois

**458 M**  
de pages vues / mois

**29%**  
de couverture



**MOBILE**  
42 APPLIS

**16 M**  
de vu / mois

**537 M**  
de pages vues / mois

**42%**  
de couverture



## CONTACTS

### **Stéphane DELAPORTE**

Directeur Général

Assistante : Catherine RUAULT

0 180 489 330

[catherine.ruault@366.fr](mailto:catherine.ruault@366.fr)

### **Isabelle DECAMP**

DGA en charge du Commerce

Assistante : Marie-Claire DANICAN

0 180 489 332

[marie-claire.danican@366.fr](mailto:marie-claire.danican@366.fr)

### **Bruno RICARD**

DGA Marketing, Etudes et Communication

Assistante : Marie-Claire DANICAN

0 180 489 332

[marie-claire.danican@366.fr](mailto:marie-claire.danican@366.fr)

### **366**

101 Boulevard Murat,

CS 51 724 75 771 Paris Cedex 16

[www.366.fr](http://www.366.fr)