

Uit een Profacts-enquête op vraag van AutoGids blijkt:

12 % VAN DE BELGISCHE AUTOMOBILISTEN IS KLAAR OM DE OVERSTAP TE MAKEN NAAR EEN ELEKTRISCHE AUTO

In de aanloop naar het autosalon, dat zijn deuren opent op 12 januari, voerde *AutoGids* een enquête naar de mobiliteit in België. De resultaten van deze peiling, die uitgevoerd werd bij een representatief staal van de bevolking, zijn zowel interessant als verbazingwekkend.

Meer dan ooit zal mobiliteit centraal staan op het Auto- & Motosalon, waarvan de 96e editie plaatsvindt van 12 tot 21 januari op de Brusselse Heizel. "Dat leek ons het uitgelezen moment om te kijken hoe de Belg tegenover de mobiliteit aankijkt", vertelt Tony Verhelle, Editorial Director van *AutoGids*. "Wij voelen ons erg betrokken bij deze problematiek, die de meesten onder ons aangaat. Uiteraard is er in ons gespecialiseerde magazine veel aandacht voor de tests van nieuwe modellen – dat zit nu eenmaal al bijna veertig jaar in ons DNA. Maar ook wij denken dat overdaad schaadt: te veel auto's zullen uiteindelijk het doodvonnis van de auto betekenen. Daarom willen we niet blind zijn voor de mobiliteitskwesties in het algemeen, en voor de alternatieven voor de auto. In die context hebben we een studie besteld bij het onafhankelijke bureau Profacts, om na te gaan in welke mate de Belg bereid is afstand te doen van zijn auto, of die nu particulier aangekocht is of dat het om een bedrijfswagen gaat."

Deze grote online-enquête vond plaats van 5 tot 17 december 2017 bij een representatief staal van 1.003 Belgische volwassenen, bestaande uit 49 procent mannen en 51 procent vrouwen. 58 procent van de ondervraagden kwam uit

Vlaanderen, 32 procent uit Wallonië en 10 procent uit Brussel. De groep respondenten was bovendien voldoende verscheiden qua leeftijd, woonplaats, opleiding en beroepsactiviteit om ook die parameters in rekening te brengen.

Tal van elementen komen uit dit onderzoek naar voren.

Zo maakt deze enquête duidelijk dat automobilisten stilaan beginnen open te staan voor elektrische en hybride auto's. 12 procent van de ondervraagden acht het "waarschijnlijk" om op middellange termijn een elektrische auto te kopen. Daarnaast wil 30 procent van de Belgen een 'groenere' verbrandingsmotor kopen voor hun volgende auto, een bewijs dat milieuoverwegingen hoe langer hoe meer meespelen bij de aankoop van een auto.

Omgekeerd blijkt maar 5 procent van de gebruikers van een bedrijfswagen bereid om hun auto in te ruilen in ruil voor een netto maandelijks bedrag.

De volledige analyse van deze enquête vindt u in *AutoGids* 997 van 19 januari.

NOOT AAN DE REDACTIES:

Voor meer informatie rond deze enquête kunt u contact opnemen met Tony Verhelle, op het nummer 0475 37 45 45 of via tv@autogids.be.