



**366**

**#POD**

**MODE  
D'EMPLOI  
#POD**

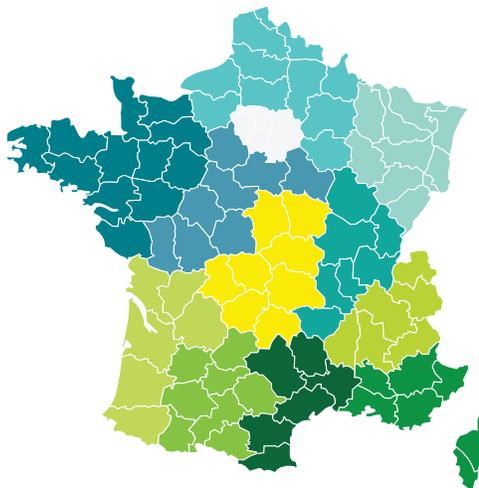
**L'OFFRE MULTI-LOCALE  
DE LA PQR.**

# PQR ON DEMAND L'OFFRE MULTI-LOCALE DE LA PQR

## LE CHOIX ENTRE 87 DÉPARTEMENTS

Un accès simplifié à la PQR pour vos campagnes multi-locales

62 titres, 48 sites et 43 applis disponibles à la carte sur 87 départements pour accompagner le lancement d'un produit, créer l'événement, ancrer votre marque ou promouvoir une offre sur la ou les régions les plus pertinentes pour vous.



## UNE MÊME CAMPAGNE EN CONTEXTE DÉPARTEMENTAL

### FORMATS

- Print : 1/8 page, 1/4 page, 1/2 page, 1 page.
- Web : bannière grand angle 1000x200, grand angle 300x600, pavé 300x250, gigaban 1000x90.
- Mobile : bannière, interstitiel.

### CONDITIONS D'ACCÈS

- À partir de 3 départements, et 2 bassins économiques.
- Thème de campagne unique, avec possibilité de repiquage adresse.
- 1 à 5 insertions sur 5 semaines consécutives maximum (print).

# NOUVEAUTÉS : #POD CITIES ET #POD ROADSHOW

## #POD CITIES

L'offre multi-villes de la PQR



Le choix parmi 246 villes pour toucher une cible urbaine et communiquer au cœur d'un éditorial lié à l'actualité culturelle, politique et commerciale de la ville.

À partir de 10 villes  
et 2 bassins économiques.

## #POD ROADSHOW

L'offre itinérante B to B de la PQR



Un rendez-vous business native pour créer l'événement dans les grandes métropoles auprès des professionnels en région, autour d'une manifestation organisée par le titre de PQR.

À partir de 3 villes  
et 2 bassins économiques.

## PLANIFIEZ VOS CAMPAGNES EN QUELQUES CLICS<sup>(\*)</sup>

Exemple de dispositif : communiquez sur les 14 départements français couvrant votre réseau de vente

[www.366.fr/offres/toutes-nos-offres/pqr-on-demand/](http://www.366.fr/offres/toutes-nos-offres/pqr-on-demand/), une interface simple et efficace pour réaliser votre plan multi-titres sur mesure.

**Étape 1** Rendez-vous sur l'interface de simulation et identifiez-vous

**Étape 2** Choisissez vos départements et votre dispositif de campagne

**Étape 3** Repérez votre tarif brut sur l'interface et appliquez les dégressifs correspondants

**Étape 4** Obtenez le tarif net de votre campagne PoD



Étape 2



Étape 3

(\*) Accès réservé. Mot de passe sur demande.

# VOS CONTACTS

## **ISABELLE DECAMP**

DGA COMMERCE  
01 80 48 93 50

## **SAMIA BELAÏDI**

DIRECTRICE PÔLE TRADING  
01 80 48 93 70

## **SYLVIE POIRÉ**

DIRECTEUR COMMERCIAL  
01 80 48 93 41

## **OLIVIER PIQUEMAL**

DIRECTEUR COMMERCIAL  
01 80 48 93 46

## **ERIC GUILHEMSANS**

DIRECTEUR COMMERCIAL  
01 80 48 93 52

**366.FR**